

自上半年监管层放开相关限制以来,上市公司员工持股计划目前已呈井喷之势。短短4个月,22份员工持股计划竞相出炉。中国平安28日公告称,设立核心人员持股计划,拟覆盖约1000名核心人员,鼓励管理层及骨干员工自愿以其薪酬及业绩奖金增持公司股票。持股计划在二级市场获得正面回应,中国平安A股昨日上涨3%。平安成为首家做员工持股计划的金融上市公司。而另一保险巨头中国太保也在酝酿员工持股计划,而更多的险企则暂时按兵不动。

中国平安抛金锁链 中国太保跃跃欲试

金融上市公司员工持股破局 中国平安A股昨上涨3%

持股计划留人才

近期随着大型国有银行降薪,业内分析师指出,这将带来一波的金融从业人员离职潮。中国平安在此时点推出核心人员持股计划,留住人才乃考虑之一。员工持股计划是上市公司留住优秀员工的手段,在国外被称为金锁链。南方基金首席策略分析师杨德龙表示,“股权激励对提高员工的积极性及股

价中长期影响是正面的,当然由于股价所处位置以及具体方案的不同,短期股价表现有所差异。”

与上世纪90年代初期,中国平安就推行员工持股不同,此次股权激励并非针对普通员工,而是核心员工。中国平安相关人士表示,持股计划拟覆盖的1000名员工中,超过80%的人员是集团及专业公司

部门负责人等中层主管,还包括部分资深的专业技术骨干。

此外,根据《核心人员持股计划(草案)》,上市公司全部有效员工持股计划所占的股票总数,累计不得超过公司股本总额的10%,任一持有人所持核心人员持股份额对应的公司股份总数不超过公司股份总数的1%。且本持股计划存续期限为6年。

持股不是短期炒作

“整个计划的存续期是6年,其间每年实施一期,持股计划锁定期至少12个月。届满之后公司可以根据需要决定是否延续。”一位平安内部人士透露通过该计划购买与从二级市场直接购买之间的区别在于,员工持股计划具有激励和

约束的双重作用,鼓励员工着眼长期价值,而不是短期炒作。只有公司价值持续增长,员工和股东才能同时持续获益。国际上先进的现代企业很多采用持股计划模式,提高职工的凝聚力和公司竞争力,最终确保企业长期、可持续的经营。

太保酝酿持股计划

近期以来,国家陆续出台相关意见支持上市公司按规定通过多种形式开展员工持股计划,形成资本所有者和劳动者利益共同体;今年6月,证监会专门发布了指导意见对上市公司员工持股予以规范。

平安此次推出的员工持股计划,符合国家相关政策导向和国际先进实践。国泰

君安分析师赵湘怀称,平安成为首家做员工持股计划的金融上市公司,有利于新一代管理层的稳定,体现了公司的创新基因和对股价的看好。而另一保险巨头中国太保也在酝酿员工持股计划,涉及高管及骨干员工,具体激励模式还在积极研究商讨中。不过,更多的险企则暂时按兵不动。南都供稿

潘石屹向耶鲁 捐赠1500万美元

此前曾捐哈佛

今年7月24日,SOHO中国基金会向哈佛大学捐款1500万美元一事,引起巨大争议。昨日,SOHO中国又与耶鲁大学签订捐助协议,向耶鲁大学捐赠1500万美元。

据悉,SOHO中国预计将继续向海外名校捐款1亿美元,这意味着未来SOHO中国基金会将继续向海外名校捐款7000万美元。

就此前向哈佛大学捐款引起的诸多争议,潘石屹先生向记者表示,教育是无国界的,SOHO中国也曾捐助过中国的高校,但此捐助项目是针对在海外求学的中国学生而设立的。对于捐助海外名校,是否想为自己的儿子进入海外名校“买门票”,潘石屹回应说:“父母当然都希望自己的孩子可以进入哈佛、耶鲁这样的名校。但学校有自己的录取要求,如果一个人没有那样的培养价值,学校不可能因为谁捐了款就录取他。”耶鲁大学校长沙洛维也表示,此项目的关注重点是已经达到录取要求的贫困中国学生,而不表示录取过程中会对中国学生或贫困中国学生有倾斜。据新京报

三季度销量回暖 五粮液利润仍跌逾四成

昨日,五粮液发布三季报显示,今年前三季度其营收下滑21.38%至150.68亿元,净利润为47.07亿元,同比跌33.74%。其中第三季度五粮液的营收为34.06亿元,同比虽然仍跌6.59%,但已经大大低于今年上半年24.85%的跌幅。而净利润则同比下跌46.26%至7.05亿元,其上半年净利润的跌幅仅为30.9%。

第三季度五粮液的销售情况颇为尴尬:一方面销售跌幅大为收窄,另一方面净利润跌幅却大为增加。其中,销售的回暖与五粮液5月份将核心产品52度水晶瓶五粮液的出厂价下调为每瓶609元之后刺激了销售的提升密切相关。有蓄水池之称的预收账款同比也有上涨,较年初涨73.41%至14.3亿元。对预收账款的增长,五粮液方面表示,主要是本期经销商打款结余略有回升所致。而对净利润的大幅下滑,五粮液在报表中指出,是因为收入下降以及销售费用增加所致。今年前三季度,五粮液的销售费用为28.95亿元,同比上涨86.51%。

记者统计目前已公布业绩的白酒上市公司发现,白酒上市公司中业绩回暖的速度分化比较厉害。其中泸州老窖1-9月营收跌41.47%,净利润更大跌53.92%至仅12.47亿元;山西汾酒营收和净利润的跌幅也高达43.27%和66.39%。南都供稿

小米黎万强去哪儿? 疑似赴美研发新能源汽车

创业5年后的中场休息

“再出发!”黎万强在微博中写道,“5年创业后我重回小米的产品研发一线,未来我将到硅谷闭关一段时间,准备新的产品,小米网的工作由林斌负责。我们所经历的伟大与美好,不仅在于创造,更重要的是与谁同行!感谢我的老大雷军,感谢所有小米的小伙伴们,所有亲朋好友!期望小米网再创佳绩,加油!”

从微博内容中可以看出,黎万强并非从小米离职。在接受记者采访时,黎

万强否认了离开小米退居二线的说法,他表示自己只是转换了角色,绝不是离开小米。据其透露,自己从现在到农历春节依然会留在国内,春节后则会赴美待一年半左右。

“调岗”内容秘而不宣

关于黎万强的角色转换,小米科技董事长雷军通过微博表示:“阿黎(黎万强)已成功拓荒两次,初期带队从零做MIUI,三年前从零开始做小米网,这次将开始新的征程!”总裁林斌也表示:“新产品憋大

招看你了。”至于“新产品”到底是什么,林斌并没有说。在记者的再三追问下,黎万强也始终三缄其口。

小米布局悬念丛生

尽管小米高层均未表态,但外界猜测黎万强赴美“憋大招”的实质是做新能源汽车的开发和团队建设。至于林斌接手黎万强工作,使得之前有传“陈彤加盟小米统领小米网”的说法不攻自破,小米官方也否认了“黎万强工作调整是为陈彤让位”的说法。南都供稿

10月28日晚间,小米科技联合创始人、副总裁黎万强发送微博称,自己将重回产品一线,赴美研发小米新产品。记者第一时间联系黎万强,他表示自己此次赴美的时间为一年到一年半左右。“我并非离开小米,只是转换了角色。”黎万强称,自己将回归设计师的“本源”。至于研发产品的细节,他并没有透露。至记者发稿为止,外界猜测则集中在新能源汽车上。至于黎万强原本负责的小米网工作,恰逢新浪前总编辑陈彤离职,外界盛传将由后者接手。但实际情况是,小米网将由总裁林斌负责。