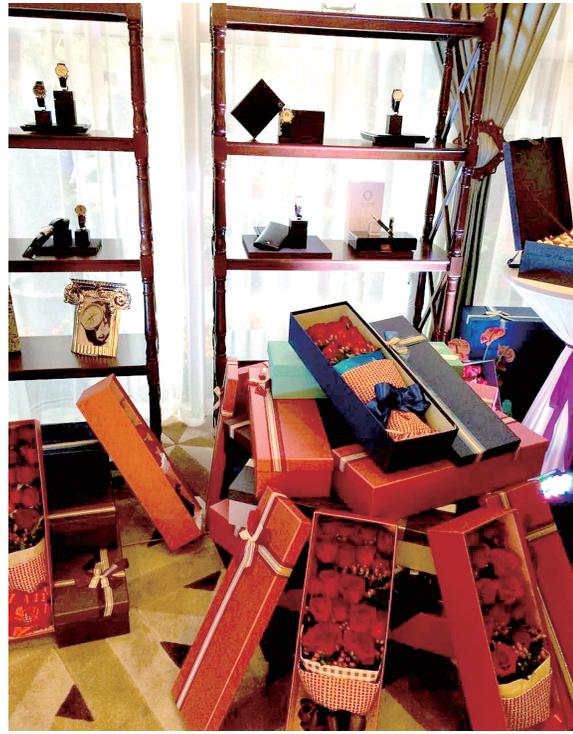


抢占龙湖价值前沿 成就“龙湖圈”商务理想

龙湖壹号·总部中心首次开盘 开创写字楼热销传奇



龙湖壹号·总部中心开盘 工作人员静待贵宾来



龙湖壹号·总部中心礼品区

聚起来的“龙湖圈”，珍贵的高端商务首发

提起郑东龙湖，郑州人都能打开话匣畅谈。从十几年前，郑东国际会展中心打下第一根桩基，到现在众多金融机构入驻、地产大鳄抢滩、“中原华尔街”形成，10余年发展，郑东新区就以中原城市化建设龙头之势，走在了中原腾飞的前列。

龙湖蓄水之后，郑东龙湖板块接棒区域腾飞重任，发展建设力度一再加强，5层立体交通体系日渐呈现……城市越是以高速发展，就越能造就更多价值，也就越能吸引大人物的目光。历经10多年发展，在郑东新区版图上，已然形成了一个看不见的圈层，远见着这座城市的发展。

人们常说“物以稀为贵”，这亘古不变的道理，正印证了郑东龙湖为何一再引起业内外的

关注。10余年城市发展，郑东新区日新月异，合理的城市规划、优越的生态环境、便利的城市交通，无不吸引着影响中原崛起的精英阶层的关注。

在这里，一个被人们公认为郑州“富人区”、高端住宅聚居地，甚至是中原名流“第一圈层”的所在地。在高端住宅林立的郑东龙湖，CBD双中心里难得有高端商务现身，如果能够在龙湖圈里拥有一席商务私产，又兼具多重非凡价值属性，足以为大人物对城市价值的远见，帷幄商务世界的智慧。龙湖壹号·总部中心正是应如此天时地利人和之机，于龙湖CBD双中心、四大地王光环下、九如路头排，以6重稀缺奢适价值，率先抢占龙湖价值前沿，成就大人物的“龙湖圈”商务理想。

6重稀缺奢适价值，抢占龙湖价值头筹机遇

龙湖壹号·总部中心，取源英伦皇家管家服务仪制，结合中原商务品格，以专属的精致服务，礼遇极贵圈层，为影响时代的大人物，定制专属商务服务。1.99超低容积率，50%超高绿地率，英伦三大王朝主线串联出“有故事的园林”。

龙湖壹号·总部中心更链接全球顶尖团队，打造奢适商务礼遇。全球前三设计公司香港CCD操刀，约7.8m挑高超五星级奢华酒店式入户大堂；每栋6部通力电梯，单梯单层服务面积仅380m²，高效尊贵；72:1超高车位配比，909个机动

车位，酒店式智能泊车，定制级停车系统；智能指纹安保，5重安防系统，皇家安防服务商务王国；VRV空调系统，采用独立分体空调机组，低碳、节能与舒适一举多得；地下车库机械排风系统，85%排风量，即使在地下车库也可享受清新空气。

据了解，龙湖壹号·总部中心作为龙湖板块商务首发项目，它也将成为商务领袖们率先分享龙湖价值头筹的机遇，体验英伦城堡商务办公的前沿，更成为见证龙湖商务时代崛起的奢贵收藏。

10月25日，龙湖壹号·总部中心首次开盘，3个小时，狂销2.6亿元，开创郑州写字楼热销传奇。开盘当天，现场迎来近百位客户，现场布置尊贵高雅、宛若一场奢华小PARTY，选房现场异常火热。龙湖壹号·总部中心，龙湖圈最贵稀缺资源，郑州唯一6层英伦商务城堡，见证了郑东龙湖板块未来发展最具前景和投资价值的高端写字楼的未来。开盘当天，精心准备了顶级英式冷餐，小提琴四重奏等五彩缤纷的演出节目，更重要的是三重厚礼惠赠给每一组到访客户，凡到访客户均可获得英伦经典风情茶具套装、定制玫瑰礼盒；同时，还能参加3部苹果顶配6 plus 128g 豪华抽奖活动。成功选房客户更可获得价值约1万~5万元爱马仕手表、万宝龙书写笔、皮具、手表等奢侈品豪礼。 郑州晚报记者 王亚平



龙湖壹号·总部中心开盘受到众多客户青睐

■一周楼市资讯

亚新集团品牌战略启升暨助学基金推行发布会落幕

10月23日18点，亚新集团在永和铂爵酒店举行了“亚新17年 再出发”为主题的亚新集团品牌战略启升暨助学基金推行新闻发布会。

为业主子女设立助学基金已经成为亚新集团和中联创地产关爱业主、帮助孩子们成长成才的一个优良传统，自2005年至今，助学基金已经连续举办了10届，凡符合标准的业主子女在当年中、高考中取得优异成绩均有机会获得助学基金，迄今已有100余位业主子女获得了40余万元的资金奖励。

此次的亚新集团品牌战略启升暨助学基金推行新闻发布会，既是亚新集团17年风雨历程的完美总结，又是亚新集团17年再出发的启程。

正商·四大铭筑 感恩业主冷餐会圆满举行

10月25日、26日，在散发着甜点浓香中，“正商四大铭筑，感恩业主冷餐会”在正商四大铭筑售楼中心正式举办。

品尝着美味慕斯蛋糕，来一杯暖暖的柠檬水，以及产自新疆的特产大枣。业主们感受来自正商四大铭筑的贴心，在深秋的郑州感受幸福甜蜜滋味。

湖心岛正商四大铭筑木华广场地处郑州市郑东新区龙子湖核心区，位于明理路以西、湖心岛路以东、湖心五路以南。项目所处环境极佳，内有绿洲、外有水景，周边高校和科研文化单位环绕，远眺CBD，可谓办公休闲、购物娱乐的绝佳胜地。规划中地铁1号线和6号线在项目周边交会，交通便利。

信阳正商·红河谷少儿绘画大赛 报名启幕仪式完美落幕

10月26日，为了让市民能够亲身感受人体彩绘的视觉魅力，正商·红河谷举办了一场以“全景人体彩绘，惊艳奢赏”的大型活动。

此次“绝美人体彩绘”以荷花、牡丹为主导，让市民们体验到身体艺术的真实含义。现场特邀美女模特及彩绘师，将创意艺术之美带到申城生活中，让广大客户体验前卫潮流的原始艺术魅力，感受浓郁的人文艺术气息。在欣赏过程之中，客户们不仅享受了一场视觉盛宴，还可以与彩绘模特留念拍照。

与此同时，信阳正商·红河谷少儿绘画大赛报名启幕仪式开启，售楼部里，众多新老业主带着孩子有序地排队报名参加。正商·红河谷项目以阔景阔客社区的形象为广大市民所熟知，据悉，正商·红河谷229-422m²独栋旺铺即将珍稀发售。

新芒果春天优居基金大放送 11月1日《遇见春天》首映礼启幕

11月1日，由新芒果春天与《江湖》自媒体联合出品的新媒体电影《遇见春天》将于高新区奥斯卡影城亲情上演。

据悉，河南新芒果春天倾力打造的《遇见春天》影片，旨在反映当下蜗居郑州城中村的青年，为了理想与爱情，不断打拼并为之奋斗的励志故事，影片所表达的是青春、励志及正能量，这也正是与新芒果春天项目客群吻合。

为了支持该片所反映的在郑州打拼且不断努力的励志青年，在11月1日《遇见春天》首映礼之前，新芒果春天更推出了高达5万元的优居基金计划为青春加油，希望能够支持在郑州打拼即将置业的奋斗青年。即日起凡关注新芒果春天微信公众账号，回复优居基金，即可有机会赢取5万元优居基金。

本组稿件整理 郑州晚报记者 苏瑜