

有没有一个小区和新地标,是你的“女神”

“郑州最美小区”和“郑州新地标”开评,爱她,就推荐她来参选吧

首届“郑州最美小区”及“郑州新地标”评选活动正在如火如荼地进行中,郑州晚报再次发出征集令。

目前活动正处于推荐阶段,市民可通过网站、电子邮件等方式推荐自己心目中的“最美小区”及“新地标”。推荐阶段将于本周日结束,还没参与的市民和单位请赶快行动吧。

本次活动由市委宣传部、市文明办主办,郑州日报社、郑州晚报社、郑州电台、郑州电视台、中原网承办,实行组织推荐和自愿申报相结合方式。

“郑州最美小区”及“郑州新地标”从10月份开始征集,居民个人直接向郑州晚报推荐小区(楼院),从中原网或郑州文明网下载推荐表,其中“推荐单位”一栏填写自己居住的办事处、社区,“推荐单位盖章”一栏填写推荐人姓名。居民个人可将推荐表和小区材料发送至邮箱 zzwbsqb@163.com 或者送至郑州晚报社热线室。

各区推荐的材料可报送至各区文明办。各区文明办对报名材料进行审核,并从中推荐若干城市小区、综合体及单体建筑参加全市的评选。各项评选还将在郑州19楼(社区论坛)建立专题栏目,对每个参评单位给予详细的介绍,每个参评单位及社区至少在网上展示3张实景照片,供选民作为投票参考。

郑州晚报记者 刘怡辰

“郑州最美小区”奖项参选条件

活动开展以来,仍有不少市民向本报咨询参选条件,那么具备什么样的条件才参选呢?大家注意啦,具备以下条件才有参选资格。

首先,必须是郑州市建成区(含金水区、中原区、二七区、管城区、惠济区、郑东新区、高新区、经开区)范围内的有主管居民小区(楼院)。

其次,参与“郑州最美小区”评选的首要条件是参选小区入住率需达50%以上(新建小区不低于30%),才能参评。

参评的小区不存在以下情况:

1.近3年发生重大刑事、治安案件及

安全事故。

2.近3年小区居民有违反计划生育条例。

3.近3年发生严重物业纠纷。

“最美小区”的评选分为新锐时尚地标小区、绿化地标小区、人文地标小区、安全地标小区、爱心地标小区的奖项。

如果小区在娱乐、健身场馆、设施满足居民活动需求,文体活动丰富。小区整体环境优美,在软件及硬件设施上引领潮流,与众不同。各类公共设施完备,无破损;无垃圾乱丢乱倒现象,无污水堵塞外溢现象;无线缆架空、乱扯现象;绿化区域有专人管理,花草树木长势良好,修剪整

齐美观,无缺株少苗、枯萎坏死等现象。就可参选新锐时尚地标小区。

小区内绿化达标,公共绿地面积大,就可参选绿化地标小区。

人文地标小区指的是小区文化气息浓厚,居民有良好的阅读学习习惯。

如果小区的消防、监控设施完备,运行良好;配备专职物业管理工作人员,建立有24小时值班和巡逻制度,业主投诉处理渠道畅通;无较大失窃、失火、上访等事件发生,就可参与安全地标小区评选。

爱心地标小区指的是邻里关系和睦,居民互帮互助,志愿服务内容丰富。

“郑州新地标”之最美城市综合体参选条件

地标是一个城市发展最重要的见证,同时,也是一个城市日新月异的变化体现。

最美城市综合体奖项参选条件:

1.参选城市综合体总建筑面积需达约10万㎡。

2.项目选址需坐落于城市核心区或者具有发展潜力的泛城市核心区,与周边商圈相互依存、相互促进。

3.具备科学集成多元业态,如齐备的生活系统、沿线布置绿化、人性

交通流线、水景及下沉式广场等开放空间、大型购物中心、星级酒店和国际化写字楼。

4.综合实力。开发商的资本实力、开发经验及市场的品牌影响力。

5.品牌主力商家进驻程度及意向度。

6.具有地标性,时尚、大气、人文等气息。

7.各项参数符合国家标准,各种配套设施完善,抗自然灾害设施齐全。

“郑州新地标”之最美单体建筑奖项参选条件

1.外观具特色性和美感,有较高的知名度和认知度,外观完好,具有一定的规模;

2.建筑单体设计上注重整体布局与区域空间的协调,建筑造型美观、色彩协调;

3.具有一定的社会价值或历史价值,具有一定的地标性或具备旅游、休闲、度假等功能;

4.各项参数符合国家标准,各种配套设施完善,抗自然灾害设施齐全。

评选方法

在评选过程中,组委会将初评出郑州市首届2014“郑州最美小区”及“郑州新地标”名单在媒体上进行集中展示,由专家组评审和公众投票两种方式。

评选分为PK展示+群众投票与实地考察评审两个阶段。10月25日在报纸、网站按照类型公布参评名单。

(1)PK展示+群众投票:按照类型进行,依次评出全市各种地标小区。通过PK展示+群众投票,每个类型决出7到8名,进入实地考察评审阶段。

PK展示以报纸版面为载体,居民群众对参与PK的小区(楼院)通过网站投票、微博、微信点赞,最终票数、点赞数多者胜出。

(2)实地考察评审:由相关职能部门人员、省会媒体记者、专家和群众代表等组成大众评审团,依据评选标准对经过PK展示、群众投票的小区(楼院)进行实地考察评审并打分,最终确定各类型的入选名单。

投票规则

1.广大网友投票前须认真阅读候选小区基本情况等,慎重投票,不能中伤其他小区,否则免除参选权。

2.本次评选活动坚持自愿投票原则,严禁采用任何技术手段进行弄虚作假等投票舞弊行为。

如果您发现有违规现象,请拨打监督举报电话:56568078

强自主战略提速 东风风神全系惠民开闸

强自主战略的推进,加速了东风风神由生力军向主力军的转型。

2014年9月11日,中国汽车工业协会公布了8月份的销售数据,统计显示,该月中国汽车销量增速仅为4%,为年度新低。其中,自主品牌汽车的销量为54.51万辆,占乘用车销售总量的37.13%,同比下降0.99%,连续12个月呈下滑趋势。

中国汽车工业协会常务副会长兼秘书长董扬,直言自主品牌与合资品牌的差距,并呼吁各方能真正支持自主品牌的发展。

董扬话音刚落,发改委等国家政府部门公布了“节能产品惠民工程节能环保汽车(1.6升及以下乘用车)推广目录(第一批)”,自主品牌的众多车型进入目录。市场由分析指出,这是政府层面强自主的标志。

在众多品牌与车型中,东风风神脱颖

而出,其全系车型全部入选,S30、H30、H30 Cross、A60、A30等系列智驱车型,均可按政策直接享受3000元节能补贴。这再次增强了东风风神系列车型的性价比。“此次东风风神的全系车型能够全系进入国家节能汽车推广目录,一方面可以给消费者带来更为直接的实惠回报,让消费者更加真切地体验风神产品的魅力;另一方面,这也是东风风神在集团大自主战略指引下,稳步推进质量经营战略的显著收效。”东风乘用车公司总经理李春荣说。

以东风风神为主的东风乘用车,是东风公司进军乘用车市场的核心力量。为能增强自主品牌乘用车的竞争力,东风公司制定了“大自主、大协同、大发展”的战略。通过聚合东风公司内部以及东风公司在国际上的资源,全力支持自主品牌的发展。

东风风神自成立之日起,就始终把消费者的利益置于最高位置,企业的决策始终从消费者的利益出发。并为此制定了卓越质量、魅力产品、服务领先的战略路径。通过践行质量经营战略,东风风神已经成为华系车的质量标杆,A60系列车型获得了中国品牌质量冠军的美称,S30系列车型被称作是华系车的常青树。在东风风神看来,品质是自主品牌的赖以生存的根本。此次,东风风神全系车型入选国家节能汽车推广目录,就是践行强自主战略的证明。

其中,最值得关注的是东风风神A30系列车型。该车是东风风神全新DF1平台的首款车型,诠释了东风风神最新的研发与技术理念,树立“实尚”家轿的新标准。在今年8月底的成都车展上刚刚上市,新车共有6款配置,官方指导价

为6.57万~8.57万元,锁定“新三样”(新捷达、新桑塔纳、新爱丽舍)的市场区间,以价格衡量极具竞争力。在节能目录公布后,A30立刻获得了3000元的补贴,再次在价格上获得巨大的竞争优势。

东风风神对市场预判能力,使得它可以得到更大的市场空间。对于中国汽车自主品牌而言,这样的规则同样适用。董扬说,经过10余年发展,自主品牌汽车发展已取得巨大进步,整车企业建立起比较完整的技术研发体系,研发水平大幅提升,产品水平和品质也取得不断进步和提升。东风风神起步就与国际市场同步,把质量视为企业发展的根本,确立了质量经营战略,通过产品力的打造提升体系竞争力。全系车型入选节能目录,消费者可以得到实惠,于东风风神而言,这更坚定其推进强自主战略的决心。