

## 古老荥阳的伏羲女娲传说(二) 广武山上三皇苑

编者按:9月16日,在郑州晚报的帮助下,周口晚报伏羲文化采访团记者金月全、杜欣、郭坤、朱海龙走进荥阳。今日,郑州晚报·荥阳播报节选其中一部分,共享我们身边的文化。

在荥阳市东北28公里的广武镇境内有一座广武山,又称三皇山,当地人称邙山。三皇山桃花峪旅游区就位于广武山上。据《荥泽县志》载,广武山“山势自河边陡起,由北而南,绵亘不断……峰峦尖秀,峭拔数十丈,朝霞暮烟,变态万状”。北面,滚滚黄河紧贴山脚而过;西南,万山丛错,群峰峥嵘。这里,不仅谷深坡陡,崖壁参差,而且西有成皋之险,东北有敖仓之粟,南有重镇荥阳,为古代的交通咽喉、兵家必争之地。

相传,在上古时期,伏羲、神农、燧人氏在广武山及周边地带播谷、采药、施化于民,给后人留下了很多美丽的传说。

伴着秋雨,我们按照当地专家的指点,来到位于三皇山桃花峪旅游区内的三皇苑。这是座近代仿古建筑,坐北朝南,大门正中是雄壮的三间亭式阁门,

飞檐凌空。正中悬匾纵书“三皇苑”,两厢及后面尽是仿古建构,庄重轩然。我们从正门进入,站立门下,抬头仰望,

穿过苍翠的松柏,首先映入眼帘的是一尊高15米的水泥混凝土群体塑像——三皇像。

进门十余丈,登五层青石台阶,是个大平台。绕过假山,再上七阶就是祭坛。左右两边各竖一通汉白玉碑于五层青石台上,碑顶镂有二龙戏珠透雕。上联“三皇始祖德配天地”,下对“三皇圣地彪炳青史”。拾级而上14层青阶,便到达三皇像第一层底座之上。沿汉白玉栏杆转一周,依次可见浮塑于第二层座基四壁的中华民族祖先事迹故事。整个浮雕都嵌在二尺见高的座壁上,日月山水草木清晰可辨,人物龙龟鱼鸟形象逼真。南北镌绘伏羲女娲婚媾、造人、狩猎、网鱼、补天、演易以及河图、洛书故事;西侧刻画神农垦荒、播种、灌溉的业绩;东边雕塑燧人氏取火、烧烤、蓄种、筑巢的功德。

继续拾级而上,我们来到三皇像根部。四周仍围有汉白玉炬头栏柱,栏板上尽是些飞龙翔凤图案。中部七层青石垒砌的大方座上,矗立着三皇雕像。伏羲位中,手托八卦,两眼正视,明万物之本性,创先天八卦,他还结草为网,教人渔猎;神农西依,手握石具谷物,颜面侧左,创制耒耜,兴举农耕,教人种植,并亲尝百草,辨识药性,为人治病;燧人氏东偃,手举火把,面目倾右,钻木取火,化生



为熟,结束了人类茹毛饮血的时代,他还教人结绳记事,又教民日中为市,进行交易。三人对称拥立,背靠黄水,俯瞰南原,须髯飘于胸前,脉脉含情,一团温仁亲和之气。

三皇像下,一群年纪最小六七岁、最大十二三岁的孩子一起在雨中嬉戏打闹,这个场景让我们倍感欣喜。这不正是伏羲时代先民乃至今天的世人所期待的幸福、祥和的生活场景吗?

我们叫住一名正在雨中玩耍、看上去不过八九岁的孩子问及原由。他告诉我们,自己所在的先锋学校就位于三皇苑内。当时正值下课时间,大家在课间玩耍。经过证实,这名孩子口中的先锋学校其实是河南少年先锋学校大才部。它以传承和发扬中华优秀传统文化为目标,以研习传承中华传统教育为立校之本。

绕过三皇像,继续前行。有一处新建庙宇,正门上方书有“三皇殿”字样。可惜的是,大门紧锁,我们无法进入参观。但从庙宇名称上看,无疑,这里一定也供奉有人祖伏羲。在中国古代传说时代的帝王世系中,太昊伏羲氏被奉为“三皇之首”、“百王之先”,地位显赫。

离开三皇苑时,淅沥的小雨仍在继续。孩子们早已进入教室,朗朗的读书声在三皇苑回荡,不绝于耳。



### 荥阳词曲作家 “放歌中原”

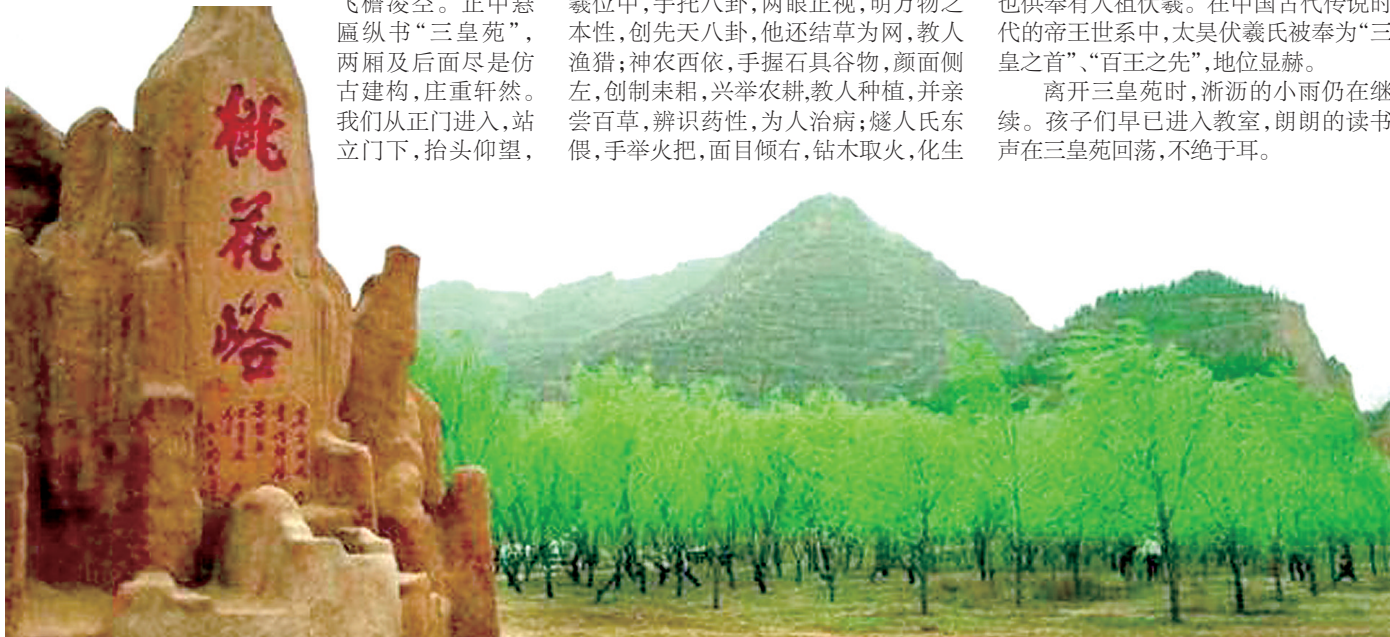
近日,由荥阳市文化馆词曲作家丁留强主编的《放歌中原》系列图书由河南人民出版社出版发行。

该系列图书包括著名歌词大师阎肃题写书名的单行本《放歌中原——河南省歌词作家作品集》和《放歌中原音乐丛书》,丛书第一辑收入了《岁月如歌——丁留强歌曲选集》、《春风里有我一支歌——邢华昶歌曲作品集》、《喊太阳——王斌歌词选》和《小程故事——程波歌词选》等我省老中青三代音乐家的四本作品集。

图书的编辑出版历时两年零七个月,由编委会广大同仁集思广益,不懈努力编纂,它的出版发行,填补了我省音乐领域没有系列音乐图书来综合展示河南音乐成果的空白。

据悉,丁留强和邢华昶两位荥阳本土音乐家的作品集中不但有很多歌颂河南、赞美郑州的音乐作品,更有大量讴歌荥阳家乡的精品力作,为向省内外推介荥阳、宣传荥阳起到一定的促进作用。

荥阳播报 张胜杰



## 东风风神 AX7: 传承军工血统的华系SUV 军车专家解析新车血统

10月16日,在武汉车展上,东风风神公布 AX7 预售价格,11.57 万元起,超值的价格让各方神经绷紧。

自北京车展亮相后,东风风神 AX7 就备受追捧。在近期的区域车展上,AX7 的消费者已经迫不及待地开始预订。大多数消费者认为,东风风神作为央企品牌值得信赖。更为重要的是,AX7 具有军工血统,极大增强产品竞争力。

资深军车专家黄松表示,东风风神 AX7 是东风军工资源的集大成者。作为中国第三代军车代表东风猛士的设计总师,黄松认为 AX7 传承了东风研发军车的优良基因,把军车的高信息化、高通过性、高动力性、高可靠性等优良因子应用到了 AX7 的研发中。可以说,东风风神 AX7 是华系 SUV 在研发领域的全新突破,是军工技术民用化的经典之作。

在研发军车的过程中,东风对集团旗下各合资公司技术进行吸收、消化、集成,然后创新并应用到军车中。随着

东风大自主战略的推进,聚核整个集团的资源支持以东风风神为主的乘用车的发展成为重中之重。AX7 即是这一战略下的力作之一。

据介绍,东风风神 AX7 研发的核心骨干都来自这支经历过东风猛士洗礼的精英研发团队,他们对军车的高标准都有切身的体验。研发团队对军车研发感悟和理解的精髓,都恰如其分的运用到 AX7 的躯体之中。东风风神 AX7 以军车血统作为主要基因和内涵,同时完美迎合主流 SUV 的市场需求,并在审美上,对该细分市场需求做出前瞻性判断。

实践证明,传承东风军工血统的 AX7 在实际试驾与测试中,得到各方极大认可。对于竞争对手而言,风神 AX7 在很多层面都开创先河、独树一帜。在车型尺寸上,该车空间超过 H6 等自主 SUV;在产品力上,该车比东风本田 CRV 略胜一筹;在设计和制造上,AX7 精益求精的产品品质丝毫不弱于 ix35 等主流 SUV。目前,东风风神正处在由自主品牌生力军迈向主力军的关键阶段,而 AX7 则是助力实现这种转变的战略车型。东风乘用车公司总经理李春荣说:“东风风神始终坚守质量经营战略,对 AX7 我们的目标是质量做到行业第一位,销量能进入细分市场的前三位。”

## 警惕秋冬车内污染 畅享健康出行快乐

随着秋冬季节气温的骤降,很多车主行车习惯性的关闭所有门窗以抵御寒风,导致车内空气质量持续下降,病毒细菌不断滋生,狭小的密闭空间内,更是加剧了空气中污染物的堆积,严重危害着驾乘者的健康。飞利浦车载空气净化器 Compact 200(尊巧款)采用独创的 HEPA/HESA 三重过滤技术,快速消除高达 99% 小至 0.3 微米的细微颗粒污染;另外,其独有的 HESA 过滤技术,有效净化高达 99% 的甲醛、甲苯、TVOC 等有害化学污染物。不仅如此,还能去除超过 70% 如 H1N1 等细菌、病毒,是真正车内优质空气的捍卫者,成为出行必备的时尚健康单品。

从使用上考虑,飞利浦 Compact 200(尊巧款)巧妙地将健康空气指示灯融入其中,通过 LED 按键颜色的更改,时时把握车内空气净化情况,可根据需求及时调整风速,保证车内洁净空间。飞利浦 Compact 200(尊巧款)空气质量指示灯具有高灵敏度,据相关实验显示,在车内点燃一支烟,飞利浦



Compact 200(尊巧款)会迅速变成了红色,数分钟后通过净化,烟味消失,指示灯由黄色变为蓝色。

值得一提的是,飞利浦 Compact 200(尊巧款)凭借高效的净化效果,成为许多第三方汽车专业媒体向车主推荐的明星产品。并且,其净化效果获得了上海市环保产品质量监督检验总站的专业测试,在 PM2.5 细微颗粒、甲醛/甲苯、TVOC 等有害物质的实际净化效率优于其他品牌产品。在告别繁重的工作压力,举家出游的同时车内空气质量不容小觑,飞利浦车载空气净化器 Compact 200(尊巧款)为消费者打造专享三立方洁净空间,来一场说走就走的健康之旅。