

■在商言商

“做顾客的好邻居、好朋友”

专访河南世纪联华超市常务副总经理李永恒

开一家店就要成就一家店

2002年11月8日,河南世纪联华超市有限公司成立,在郑州连开3家门店,成为最早进驻河南市场的全国性连锁超市。一年后,3家店全年销售额突破4.5亿元,成为郑州“最赚钱的超市”。如今,世纪联华已在郑州开设了8家门店,还有两家新店也正在筹备中,从规模到服务在此都是首屈一指的。更不可思议的是,其至今仍然坚守一个原则——开一家店就要成就一家店。

“如果单纯为了扩张而盲目开新店,那是不理性的选择。”李永恒表示,“前几年,在各大连锁超市扎堆进驻郑州、布局河南市场的那个阶段,世纪联华恰恰选择先脚踏实地做好做强现有的店铺。而今,当一个个大型综超开始宣布亏损甚至不得不关店时,我们却能昂首阔步继续前行,预计第9家门店明年年底将和大家见面。”

随着市场日趋饱和,整个超市行业都在放缓拓展的脚步。而世纪联华一直本着稳步发展、精耕细作的宗旨来开店,从不盲从。在李永恒看来,大型综超不同于便利店,店铺的质量永远比数量更重要。他说:“世纪联华从来不会为了开店而开店,我们只要新开一家门店,就要让这家店的商户可以在此放心经营,让周围的百姓享受贴心的服务和购物的便利。”

2002年,河南世纪联华的第一店落户郑州。如今,“绿城百姓自己的超市”已经在郑州拥有8家门店,并迎来了12周年庆。为回馈广大消费者多年的信赖与支持,11月7日至11日,河南世纪联华超市将为广大消费者献上一场疯狂返券促销活动。12年来,河南世纪联华始终坚持为郑州市民提供优质、丰富、平价的商品服务。用河南世纪联华超市常务副总经理李永恒的话说:“我们只想一直陪伴在消费者身边,就像大家的好邻居、好朋友。” 郑州晚报记者 王一品/文 慎重/图



一切创新都源自对顾客的回馈之心

从最早提出“生鲜商品天天早晚市、打造百姓后厨房”,到组织以商品为主题的自创节日:厨房节、养生节、水果节等,再到“满98元返30元”率先引入超市业态……12年来,世纪联华超市的营销活动总是敢于大胆创新,先于同行一步。

对此,李永恒笑着说:“所有的创新都源自对顾客的回馈之心。世纪联华是最早将百货业的会员制、返券促销和品牌深度营销引入超市行业的,目前我们的会员数量已突破50万人。面对如此庞大的会员队伍,必须细分客层,再进行差异化营销,以提高会员的忠诚度。最近我们还运用大数

据分析,发现世纪联华的销售额有70%左右来自会员,当然我们对会员的回馈在郑州也是首屈一指的,先说每周两日的会员日,会员购物可以享受全场九五折和双倍积分,已经大获好评,并且被同行纷纷效仿。”

当然还有更多贴心的服务,冬至马上就要到了,届时世纪联华的“早市”会为中老年人朋友提供更多包饺子所需的原材料,菜的品质会更丰富,肉的品质会非常好,而且价格一定足够亲民。每天傍晚,我们会更注重帮年轻朋友吃上一顿可口的饺子,比如教他们怎样调馅儿、包饺子,为他们提供一些关于饺子的馅料搭配小常识。

力度最大、范围最广、投入最多的一次

说起营销创新,这两年河南世纪联华趁周年庆时推出的购物返券活动,力度与形式均开了郑州超市行业的先河,备受顾客好评。

12周年庆 返券将继续保留

在河南世纪联华12周年庆期间(11月7日~11日),凡当天购物满98元的顾客(特例商品满200元),即可至活动处参加送券活动——A券10元+B券20元。与此同时,购买大家电商品满1000元,立减100元现金,买2000元减200元现金,以此类推。此外,凡11月8日当天购物的顾客,即有机会获得神秘生日好礼。

双十一 打造年轻顾客的狂欢夜

当天18时~23时,每时段前11名买够111元的顾客可获得免单机会;脱单宣言:只要大喊出自己的脱单宣言:我要谈恋爱、我要白富美、我要高富帅等,即可获得神秘礼物一份;线上线下同抢低价优惠:今年不仅双十一之夜来店有机会抢到超低商品,也可以提前在网上提前预购,届时来店领取。

此番周年庆将是河南世纪联华创立以来力度最大、参与范围最广、投入最多的一次营销活动。这不仅意味着将改写世纪联华的营销史,更意味着消费者落到的实惠也最大。

万圣节,商场最“捣蛋”

推荐地:中原万达广场
推荐理由:百店同庆+航空文化节

不管在哪里,万圣节除了搞怪之外,还有一个最重要的主题就是狂欢。

10月31日,第100座万达广场——昆明西山万达广场盛大开业,万达集团随即启动“万达广场 百店同庆”活动。10月31日至11月2日,全国100座万达广场邀您一起“疯狂72小时”。

活动期间,中原万达广场步行街和百货店将现冰点折扣,秋冬新品全场五折起,吃喝玩乐等消费甚至低至1元入场。各大服饰品牌如Cabbeen、GXG、PEACE BIRD、Broadcast、Lily等,专为“百店同庆”量身定制了万达Only专属款式、尊享折扣和专属礼品。而且只要您在中原万达消费满100元,即可享受各级满额礼遇,多买多得哦。另外,在整点抽奖活动中,还有金条、免单礼、iPhone 6等大奖在向您招手。为了确保您无忧“血拼”,万达广场还特别推出各种贴心服务,包括免费停车、免费礼物包装、免费同城送货,以及免费提供儿童车、轮椅、寄存等服务。

与此同时,本周末还适逢“飞行与梦想——郑州首届大型航空文化嘉年华”活动在中原万达举办。这是郑州第一次举办大型的航空文化嘉年华。活动期间,将有专人向大家详解航空文化知识,并有4~6架真机现场展示。此外,航空文化展、万人梦想放飞仪式、万人制造“郑州1号”飞机、航模DIY、飞行游戏体验互动、女飞招募及选拔等多项颇具亮点的活动环节将轮番亮相。据悉,此次嘉年华将持续到11月23日。

推荐地:郑州华润万象城
推荐理由:神秘Pa+冰上狂欢

10月31日郑州华润万象城的万圣神秘Pa将登场,有多“搞怪”,只有亲身体验一番才知道。其实,万象城此前已经陆续举办了万圣美妆秀、南瓜聚会等一系列活动来迎接万圣节,可谓气氛最浓的商场。据了解,本周末更有精彩活动等着您。11月1日、2日,每天14点~17点,将展开万圣狂欢运动会。与此同时,还有快闪万象、角色扮演、神秘之旅、妆“魔”作伴等互动游戏。

更令人叫绝的是,11月1日19点半,在冰纷万象真冰场,将上演《植物大战僵尸》万圣狂欢冰上秀。而且冰场还特别设置了魔幻“鬼通道”,值得来挑战。

10月31日,是西方传统节日万圣节。这个前几年在国内还偏小众化的“洋节”,已然为众人所熟知,如今郑州不少商场也瞄准了这一“搞怪”商机。值得一提的是,商家并没有一味追求“鬼怪”文化,而是力求淡化“恐怖”气氛,别出心裁地打造出“中国式万圣节”的消费氛围。那些看上去有点“捣蛋”的营销方式,却让整日忙于工作的都市人得到一次放松的机会,抓紧时间去逛逛吧。
郑州晚报记者 王一品

推荐地:丹尼斯七天地
推荐理由:万圣游园会+假面嘉年华

10月30日~11月2日,丹尼斯七天地将举行万圣游园会。活动期间,凡在1、2天地消费的顾客,可凭消费小票至1F总服务台领取万圣节装饰道具一个,戴上道具即可向店铺讨要糖果或者小礼品,不给糖果就捣蛋哦。当然,这样的活动只适合12岁以下的小朋友来参与。

要特别留意的是,在10月31日16点,1、2天地还有一场万圣节假面嘉年华。届时,一大波神秘之物将朝着丹尼斯七天地一步步靠近,将在万圣夜上演绝地反击的“逆袭”之战。一场蓄意已久、精心准备的万圣派对华丽上演,是惊喜、意外,还是恐怖、狂欢?只有亲临现场才能体会哦。