

名酒风采

今世缘 缘拂不去 唤又来



关注“郑州晚报名酒” 获得权威酒业动态



江苏今世缘股份有限公司副总经理、销售总监倪从春

10月23日,本报记者访问今世缘酒业,刚下车,厂区门口大气恢宏的红色“V”字雕塑映入眼帘,它寓意着“胜利”之门,在大门两侧,由古今书法家书写的108种不同字体的“缘”字灯箱一字排开,犹如流行的酒香。

据今世缘公司副总经理、销售总监倪从春介绍,1996年今世缘公司正式组建而成,河南系其省外重点市场,并因此与河南流通强品牌企业世嘉酒业联姻,组成成郑州今世缘销售有限公司。

在当天的座谈会上,宾主互相

探讨了今世缘“缘文化”的建设工作,并就2014年7月3日成功上市的今世缘及郑州合资公司销售进展、商务消费市场、圈层营销、网络营销等议题进行了重点探讨。

倪从春从3个方面:“一看今世缘:一部文化白酒的品牌传奇;二品今世缘:一杯精雕细琢的醇香美酒;三结今世缘:一曲幸福人生的华美乐章。”详尽阐述了今世缘的缘文化。之后倪总还就省外“2+4+N”战略规划作了阐述,对经销商新合作模式“1+1+1”作了说明,并对河南市场寄予了希望。屈媛媛

链接 与酒结缘

“缘”字在我们的心目里是一个内涵丰富、充满美好情感而又略带神秘的字眼。“缘”字在汉语中构词功能强,在社会交际语言中使用的频率也很高:缘分、姻缘、因缘、夙缘、缘故、缘由、机缘、随缘、尘缘、三世有缘、宿世因缘、广结善缘等。在民间出现“缘”字有关的俗语,比如“有缘”、“因缘”、“夙缘”、“机缘”、“尘缘”、“前缘”、“随缘”、“缘起”、“化缘”、“三世有缘”、“广结善缘”、“祇树有缘”、“香火因缘”、“宿世因缘”、“文字因缘”都与缘有关。



喝茶、饮酒 可以相得益彰

不少人酒后爱喝浓茶,他们认为酒后一杯浓茶有解酒益健康的作用。但是,日前很多专家指出,这是一种误解,酒后喝浓茶,不但不能解酒,反而会伤身。其实,喝茶与饮酒是可以相得益彰的,只要您懂得科学合理的饮用。

之所以说“酒后不宜喝浓茶”,主要是因为中医阴阳学理论中说,酒味辛,入肺,肺主皮毛,肺与大肠相表里,饮酒应取其升阳发散之性,使阳气上升,肺气更强,促进气血流通。茶味苦,属阴,主降,若酒后饮茶会将酒性驱于肾。肾主水,水生湿,湿被燥,于是形成寒滞。寒滞则导致小便频数、阳痿、大便燥结等症。

现代医学通过饮酒后喝茶人的变化证实了这一点。人们饮酒后酒中乙醇通过胃肠道进入血液,在肝脏中转化成为乙醛,再转化成乙酸,由乙酸分解成二氧化碳和水而排出。而喝茶,茶叶中的茶碱可以迅速地对肾发挥利尿作用,从而促进尚未分解的乙醛过早地进入肾脏。乙醛是一种对肾脏有较大刺激性的有害物质,而肾脏并无此解毒功能,所以会影响肾功能,经常酒后喝浓茶的人易发生肾病。不仅如此,酒中的乙醇对心血管的刺激性也较大,而浓茶同样具有兴奋心脏的作用,两者合二为一,双管齐下,更增强了对心脏的刺激,所以心脏病患者酒后喝浓茶危害更大。

酒后可吃些柑橘、苹果之类的水果,冲杯果汁或糖水喝下,都有助于解酒。虽然酒后不宜喝浓茶,但并不意味着喝茶对饮酒没有益处。对于经常喝酒的人来说,不可忽视茶潜移默化对抗酒的功效。众多研究表明,茶中不仅有咖啡因,更有大量的抗氧化剂。当酒精代谢不畅,体内乙醛含量增加,在其他酶的作用下产生大量超氧阴离子,会引发一连串的氧化反应,最终损害细胞膜、蛋白质和DNA。而茶中所含抗氧化剂的作用,是制止这种过氧化反应的进行,因而起到保护细胞活力的作用。不过,这种损害与保护都不是立竿见影的,而是长期作用的结果。因此,茶对“及时解酒”并没有明显的的作用,但对于长期喝酒的人,这种保护作用是具有价值的。

如今,医学界已普遍认同,适量饮酒可以像其他食物那样给人体带来一定的健康效应。而茶又恰恰能将人们对酒的副作用的担忧“抵消”,所以平时只要注意适量饮用健康型的白酒,并选择在合理的时间喝茶,便能潇洒自在地品茶、饮酒,且兼顾养生之道。郑州晚报记者 王一品

喝浓茶来解酒,对吗?

请将正确答案及姓名、联系方式发微信至晚报名酒专刊(微信号:zzwb-top-mj),正确回答问题的前三名读者每人将获得价值158元的新贵董酒一瓶。

颁奖地址:东明路红专路金成商务大厦902室,获奖者需携带本人身份证及复印件领奖。

颁奖咨询电话:4000909691

上期获奖名单:

姚庆钧(139****9667)

张宇(156****6080)

肖慧荣(135****3541)

啤酒行业首份大数据研究报告出炉 民意好口碑青岛啤酒第一

酒业关注

近日,大数据研究权威机构中国统计信息中心(CSISC)联合权威发布我国啤酒行业首份基于互联网海量信息的大数据研究报告——《中国啤酒品牌口碑研究报告(2013)》引起行业内关注,18个品牌在市场活跃、质量认可、企业美誉等6项指标中进行“大比拼”,最终,青岛啤酒毫无悬念地折下桂冠。贺子

6项指标测民意 青岛啤酒位列第一

日前,国家统计局中国统计信息中心(CSISC)采用大数据技术手段监测了国内市场销售的超过50个比较活跃的啤酒品牌,青岛啤酒以其在品牌知名度、消费者互动度、质量认可度、企业美誉度等方面的民意测评中均列首位,顺利折桂年度民意好口碑。

从数据中可以看出,来自网民关于啤酒的评论主要集中在关于啤酒质量、价格和外观等3个方面,其中对于酒味纯正(厚)、口感不错和性价比超值的啤酒较受消

费者认可。而质量的认可是消费者对于品牌认可的重要前提,知名度和互动度依赖于酒质基础。

青岛啤酒凭借百年传承的经典品质和品牌知名度,及通过丰富的品牌营销活动增强与消费者的交流互动,收获消费者的广泛好评,并不令人意外。

品牌发展更重民意 电商将成为新战场

CSISC《中国啤酒品牌口碑研究报告(2013)》对中国啤酒品牌未来发展给出高层次竞争及电商销售需求增量的预测:中国啤酒行业发展将逐渐走上更高层次的

竞争。传统啤酒企业将启动电商平台销售以求更多增量。互联网信息化时代,网购已经成为年轻人的生活习惯,啤酒消费群体更多的仍为激情时代的青年群体,适应他们的生活及消费习惯将成为啤酒品牌获得新的竞争力的必要因素。

啤酒是典型的快速消费品行业,对品牌而言,树立来自民意的口碑形象成为啤酒品牌升级发展的重要引擎,提升品牌价值,制造更多的品牌亮点和差异优势,让消费者有更多选择和期望,将是啤酒品牌共同的任务。



河南主流媒体团走进汾阳王酒厂

中国最大的清香型白酒生产基地之一汾阳,于10月26日迎来了河南主流媒体团。

另外,此地史上还以唐朝名将郭子仪而闻名,后世为纪念他,将二者合力一处,酿出英雄气概、气吞河岳的“汾阳王”酒,从而使酒神与战神融合一处。

考察过汾阳市容市貌后,记者团一行来到汾阳王酒业有限公司。据公司负责人介绍,清香型白酒具有醇甜柔和、自然谐调、余味爽净,容易接受的品饮特点,2014年1月份被评为“中国驰名商标”,是汾阳的第二大酒厂。走进厂区,参观了粉碎车间、原粮储备库、制曲车间、酿造车间、原酒贮存基地等各个生产环节。汾阳王的粮食储备库和制曲车间规模成型,一块块的曲块放置保存在几处固定的厂房内,看上去像砖窑一样,同行的郑州瑞城展览服务有限公司王永祥董事长说,参观过的酒

厂,汾阳王制曲车间最上规模,这也是汾阳王酒厂的一大亮点之一。

既然喝“汾阳王”酒,那就免不了参观汾阳王府,这是汾阳王酒业的分支企业,公司斥资一亿元承建的。听讲解员介绍,这是中国第一个全方位展示汾阳郡王郭子仪生平的皇家园林式主题建筑。在这里一边品尝着历史悠久的汾阳王酒,一边聆听着古老的晋剧曲目《打金枝》,乐声酒香里,处处弥漫着盛唐的恢宏气势,虚实交融,如

梦似幻,仿佛时空穿越,将唐文化演绎得淋漓尽致。

在座谈会上,汾阳王酒业有限公司副总经理兼销售公司总经理靳利生谈到,汾阳王酒业从建厂之初,就确定了走民酒之路,汾阳王酒不仅要确保让老百姓喝得起,而且还要确保酒的品质。在大环境的影响下,白酒行业都在进入深度调整,他们也在品牌创新、产品结构、市场渠道上有了新的布局和调整。张富程 屈媛媛

酒蘸刀矛豪气扬 汾阳王

酒道天下