

中原时评

■个论

整治事业单位违规招聘如何更进一尺

事业单位招聘中存在的“萝卜招聘”“绕道进入”等乱象,早已为公众所诟病,在社会上也产生了强烈的负面影响。眼下,人力资源和社会保障部正会同有关部门,除对各地的个案予以严肃查处外,还将在全国开展一次全面、集中的整治活动。预计2015年底,整治活动将集中力量对事业单位公开招聘工作开展专项检查,严肃查处违纪违规行为,完善公开招聘制度,促进形成民主、公开、竞争、择优的事业单位进入机制。(相关新闻见今日本报A03版)

一些事业单位的违规招聘,的确是做不到,只有想不到。篮球、羽毛球、乒乓球、网球国家二级及以上运动员资格等条件都开出来了,明眼人一看就知道“猫腻甚大”,很可能就是“拼爹的产物”。类似的“萝卜招聘”或“绕道进入”,一方面助长了社会上拼爹的氛围,另一方面也损害着政府部门的公信力。更甚者,这还会消弭青少年仰头的憧憬、向上的希望,因为在“萝卜招聘”大行其道的氛围里,他们会觉得:有能力不如有个好爹,拼实力不如拼关系。

如此氛围下,对“萝卜招聘”进行整治显然是必须之举。之前,各地也有零零碎碎的整治,但难成气候,也未形成震慑力,致使“萝卜招聘”依然野蛮生长。此次国家对事业单位违规招聘的专项整治,的确很有魄力。一、对违规问题零容忍,且一定要找到责任人,不能任由“集体研究”当挡箭牌;二、还要以高压态势严格查处、严肃问责。可以说,这样的专项整治,就是一条完整的整治链条,其现实价值毋庸置疑。

对事业单位违规招聘的专项整治很好,如今问题的关键是如何落实。一直以来,对于事业单位的违规招聘,整治大多是撤销了事,这样轻飘飘的处理,就是一种间接的纵容与默许。如今的整治,理应是不管什么行业,也不管什么岗位,只要是事业单位存在招聘上的违规,就一定要依法整治,并严肃问责。眼下,专项整治如何突破重重阻挠,达到制度设置的初衷,既是最大的看点,也是确保制度公信力的起点。

众所周知,内部整治有

一点不好,那就是存在极大的监管盲区,这样的专项整治,也难免有漏网之鱼,因为“上有政策下有对策”。在这样的现实氛围下,整治事业单位违规招聘,也应“开门整治”,即欢迎外部的举报与监督,欢迎公众提供线索,尤其是当事人的现身说法,并做好线索提供者的保护工作,如此才能激发公众的参与热情。显然,只有这样的“内外结合”,对事业单位违规招聘进行的整治,才会是无死角的整治。

不过,再好、再严厉的事后整治,都不是最优的选择,因为问题已经发生,社会负面影响已经存在,纠偏只是应有之义,并非什么政绩。一个人人皆知的常识是:对于事业单位的违规招聘,事后整治不如事前防范。就其来说,长效的防范机制,比专项的整治更重要。一方面,需要完善常态化、立体式的监督检查机制,如日常检查、专项检查、群众评查等;另一方面,则是保持信息的充分公开与透明,引入外部的监督机制。唯有如此,才能将事业单位的违规招聘扼杀于萌芽状态。□龙敏飞

■街谈

工信部动刀商业短信 关键靠落实

为规范通信短信息服务行为,维护短信息用户的合法权益,工业和信息化部起草了《通信短信息服务管理规定(征求意见稿)》,现向社会公开征求意见。《意见稿》指出,任何组织和个人未经接收者同意或者请求,不得向其发送商业性短信息。接收者同意后又明确表示拒绝接收短信息的,应当停止向其发送。(相关新闻见今日本报AA04版)

工信部朝商业短信开刀,在很多人看来,这算得上一个好消息。因为人们受够了各种商业短信骚扰。无论在上班还是午睡时,各种莫名其妙的短信总是接踵而来,工作和生活受到严重影响。《意见稿》中,规定了未经接收者同意,就不能向其发送商业短信,体现出尊重用户的态度。而且,其中还规定,任何组织或者个人不得将采用人工收集、在线自动收集、数字任意组合等手段获得的他人的电话号码用于出售、共享和交换,或者向通过上述方式获得的电话号码发送短信息。假如《意见稿》真能落到实处,那还真能让人们耳根清净不少。

但是,这一好消息能否兑现,还需要看落实程度。因为所谓商业短信,其实在老百姓看来就是垃圾短信。这里强调说让用户表示拒绝,不妨换个角度想一想,这需要拒绝吗?难道有用户会欢迎垃圾短信骚扰吗?而且,绝大多数垃圾短信都无法回复,消费者又怎么拒绝?关于个人信息的问题,在今年3月15日开始实施的新《消费者权益保护法》中已作出相

关规定,实施半年之后,消费者仍受垃圾短信、推销电话不时骚扰。个人信息保护的相关规定也遭遇了落实难。而且,此前在刑法当中就规定,公共服务企业包括国家机关、金融、电信、交通、教育、医疗等,不得将在提供服务和履行职责的过程中获得的公民个人信息出售或非法提供给他人,情节严重的将受到刑罚。但检索一下相关新闻,有多少人因此而获利呢?相关法律法规的落实难由来已久。

三大电信运营商的态度也至关重要。运营商之所以发送商业短信,正是因为有利可图。拿走他们的这一块蛋糕,他们同意吗?即便真要征求消费者意见,他们会不会在办手机卡时,就把相应条款加入其中,那样消费者又该如何拒绝?在垄断面前,消费者的话语权终究弱了一些。而相应条款中对他们的追责也往往太轻,类似于“罚酒三杯”,威慑力有限。

此外,还有众多的伪基站,在移动或者潜伏着。在很多地方,伪基站依旧猖獗早已不是一天两天。今年5月,北京通州法院曾对一用伪基站发垃圾短信者判刑4年,算是敲响了警钟。但是,也要看到所谓的垃圾短信是一整条利益链,受到惩处的往往只是利益链上的某个环节。而最大的获利者,比如短信中的商家,却一直逍遥法外。

所以,对于工信部的《意见稿》,不妨谨慎期待。深受垃圾短信之苦的老百姓,需要的是一剂良药,而非画饼充饥。□公孙好

■街谈

“光棍节”经济 不虚假销售是繁荣前提

11月11日,被电商们塑造成一个“网络购物狂欢节”。上周,中国青年报社会调查中心通过问卷网对1530人进行的一项调查显示,56.1%的受访者打算在今年“双十一”网购,24.4%的受访者直言自己属于网上冲动消费的“剁手族”,对于“双十一”54.2%受访者最担心虚假宣传、价格虚标。(11月4日《中国青年报》)

近几年越来越火的人造节日“光棍节”,已成为年轻人消费的狂欢日。许多商家借机推出各种促销活动,制造出巨额的消费量。有人曾戏言,在这个节日里,“光棍们忙着抢人,电商们忙着抢钱”。有电商表示,今年“双十一”,行业整体销售预计达700亿~1000亿元。然而,产品质量、售后及虚假宣传等问题,也成为消费狂欢的后遗症。因此,54.2%受访者担心虚假宣传、价格虚标,并非是杞人忧天。

据媒体报道,“双十一”网购促销大战来临前,不少商家又玩起了“先涨价后降价”的花招,部分商品提价20%后准备再六折七折销售。鉴于此,最近,工商总局约谈了10家大型电商“打预防针”,要求全面梳理近期网络商品价格,防范“先涨价后降价”,也不得虚构成交量、成交额。对此,有电商替自己“喊冤”,称

“先涨价后降价”是应对营销成本高涨的无奈之举。殊不知,“先涨价后降价”已涉嫌虚假宣传和价格欺诈,踩了不正当竞争的红线。

事实上,党和国家十分关注和重视网络经济。去年,李克强总理在与淘宝网创始人马云座谈中,当听到“光棍节”这个概念时,就大大地点了一个赞。他对马云说:“你们创造了一个消费时点。”10月29日召开的国务院常务会议,其中一个主要议题就是清除抑制消费的障碍,促进消费扩大升级。对于即将到来的“光棍节”,李克强还特别强调要培育新业态、新产业、新消费热点。因此,电商应不负国家和人民的众望,在发展网络经济过程中,且行且珍惜。

然而,若想从根本上解决网购存在的产品质量、售后及虚假宣传等问题,仅寄望于电商自律,显然是行不通的。工商等部门应以打造和培育“双十一”消费时点为核心,进一步加大对网购平台的监管力度,清除抑制消费的障碍,提升民众的消费意愿;另一方面也要加强市场监管,坚决打击假冒伪劣、坑蒙拐骗等欺诈行为,改善消费环境。只有维护了消费者权益,网络经济才能更加体现公平正义,人民群众的幸福指数才能通过消费安全得到提升。□张西流

中国千年货币史上第一枚“新春贺岁钞” 超大面额《200元羊年贺岁金钞》发行公告

官方首次特批等额兑换 600元换600元

■“央行”印钞造币工艺标准! ■国家法定面值,可流通、能保值、更升值! ■镜面999纯黄金铸造,国家单位权威检测! ■枚枚都是龙头888的豹子号、全同号! ■张张都是金灿灿的“贺岁钱”、“压岁钱”!



YN88800000 YN88800000 YN88800000 3枚均为“888”开头的龙头豹子号、全同号
招财羊、领头羊、三羊开泰,3枚“贺岁金钞”枚枚吉祥! 堪称“中国新春贺岁第一金钞”

“央行”印钞造币的专业标准,人民币制作团队的研发标准,我国第一套“贺岁金钞”震撼问世!

单面为票、双面为钞,由上海印钞造币采用先进的双面超薄压铸的形制和人民币制作的研发标准,结合中国千年生肖及传统春节文化,以“招财羊、领头羊、三羊开泰”吉祥年画为原雕版制钞,镌刻雕刻毫发毕现,3枚金灿灿的“贺岁金钞”以高规格隆重首发,经国家权威机构监制发行,极具价值保障,不愧为“新中国生肖贺岁第一金钞”,其必将催生“百万元级”收藏价值!

打破国家只发行“庆典主题纪念钞”惯例,镜面999纯黄金锻造,真正的“新春贺岁第一钞王”! 首发当日飙升十几倍!

以前国家发行的建国钞、奥运钞,价值一日一涨! 纪念钞藏品远远脱离普通收藏群众。借机共和国65华诞,国家首枚“生肖贺岁金钞”首次以“999纯黄金”精心打造,一举打破65年来国家只发行“庆典纪念钞”惯例,每套都是全同号、豹子号,是真正的“贺岁钞王”,新春佳节的“吉祥钞”、“压岁钱”! 一经面世,即刻震撼收藏界! 枚枚真金白银,

658元藏到家,首发即遭“哄抢”,当日飙升十几倍,底价抢到手,几年就是千万富翁!

【发行公告】

《三羊开泰—贺岁金钞》全套3枚,每枚带200元法定面值,总面值600元。全国兑换价658元(含58元装帧手续费),兑换期仅10天,10天后价格回调至1280元/套! 本省配额仅500套,先到先得!

全国统一订购专线:
400-6908-991

(全国免费配送,货到付款)

敬请注意:本款贺岁金钞由本报公告发行,未设其他渠道销售。每套收藏证书均采用梅花铜钱水印、人民币防伪金属线、微缩文字技术、刮刮码等六道防伪工序。请认真确认,谨防假冒。

名称	发行年份	面值	市价	涨幅
新中国成立50周年纪念钞	1999年	伍拾圆	1400元	28倍
奥运纪念钞	2008年	拾圆	6500元	650倍
第一枚“新春贺岁金钞”	2014年	贰佰元 X3	600元等额兑换	↑