



向商业短信开刀 工信部新规下狠招：未经同意不得发送



昨日，工信部起草的《通信短信息服务管理规定(征求意见稿)》(下称意见稿)，正式向社会公开征求意见。按照规定，任何组织或个人收集他人电话号码并传播、向其发送短信，未经接收人同意发送商业性短信等活动都属违规。尽管全文并未提到“垃圾短信”一词，但记者就“未经本人同意接收到的商业短信算不算垃圾短信”的问题采访了50名手机用户，其中超九成认为这些信息就是垃圾短信。法律界人士则表示，意见稿开了个好头，内文配套的惩治措施也较为完善，相信对垃圾短信发送会有实质性的震慑作用。

短信成营销利器

许多人都曾收到过各种各样的商业性短信。和欺诈类短信有所区别的是，这些信息未必有欺诈的成分，只是商家营销推广的一种方式。或许对于需要某类商品的人来说，这是有价值的。但对于大多数人而言，这就是垃圾短信。而它们的数量，实质上远远超过欺诈类短信。

就工信部起草的意见稿，记者昨日采访了各行各业、各年龄层的手机用户。其中有47人认为，对这类商业性短信不胜其烦，并认为它们就是垃圾短信。另外3人则表示，要分情况看，部分信息还是有价值的。

值得注意的是，这3人均担任和营销推广相关的工作。而有意思

的是，作为47人之一，被访者刘先生一家汽车4S店担任销售工作，他向记者表示，自己很厌恶这类推广业务的短信。但同时又坦言，对于自己所在的公司来说，发送这类信息是很常见的营销手段。

“在我们这里买车或试驾过的客户，一般都会留下自己的联系方式，这些号码会被存入我们的系统，当有优惠信息的时候就会向它们发送短信。”刘先生说，我们会在短信中注明取消短信接收的方式。

未经同意接收不得发送

不过按照此次工信部的意见稿，刘先生所属4S店上述发送商业短信的行为，已构成违规。据了解，意见稿分七章、共三十八条，从涉及违规发送短信的行为、事前审批、事后处理，都有详细的说明。

据记者整理，在认定违规的部分，意见稿涉及内容主要有：

任何组织或者个人不得将采用人工收集、在线自动收集、数字任意组合等手段获得的他人的电话号码用于出售、共享和交换，或者向通过上述

方式获得的电话号码发送短信息。

任何组织和个人未经接收者同意或者请求，不得向其发送商业性短信息。接收者同意后又明确表示拒绝接收短信息的，应当停止向其发送；短信息服务向用户收费的，短信息服务提供者应当保证计费符合相关电信标准，并事先明确告知用户服务内容、资费标准、收费方式和退订方式等。

与刘先生所属4S店相关的则

处罚条例细致获点赞

值得关注的是，过去手机用户举报垃圾短信，大都是向某号码发送短信，注明垃圾短信内容，但往往收不到任何反馈，用户也不知道举报到底有没有被处理。但此次意见稿详细注明了触犯规定后可能会受到的处罚，让用户参与到打击垃圾短信链条时有章可循。

除了原本《中华人民共和国电信条例》中提到的处罚措施外，针对包括“任何组织和个人未经接收者

同意或者请求，不得向其发送商业性短信息”等违规行为，还注明会由电信管理机构依据职权责令限期改正，予以警告，可以并处一万元以上三万元以下罚款，向社会公告。

此外，意见稿还特别对电信管理机构、举报受理中心工作人员可能出现的违规行为作出了处理规定，“在短信息服务监督管理工作中滥用职权、玩忽职守、徇私舞弊的，依法给予处理；构成犯罪的，依法追究

刑事责任。”

乾泓律师事务所张敏新律师表示，如今国人的维权意识正不断上升，垃圾短信作为社会性问题，意见稿内容已基本涵盖了每一个界定和处理细节。目前向社会公开征求意见，相信能进一步填补仍可能存在的漏洞。从法律界人士的角度，未来在帮助用户就相关问题维权时，也能有章可依，是进步的表现。 南都供稿

陈彤投奔雷军

出任小米副总裁
主导10亿美元内容行业投资

以“老沉”的名号被媒体圈熟知的新浪总编辑陈彤，在卖了一个长长的关子后，终于在昨日宣布加盟小米，担任内容投资和运营副总裁。在小米沟通会的现场，董事长雷军宣布将在内容方面投资10亿美元。陈彤和小米联合创始人王川一同担负起小米电视与小米盒子中视频内容建设的任务。

负责内容投资

昨天下午两点，在土地小米的总参大楼，穿着红色卫衣的雷军和小米负责电视与盒子业务的副总裁王川落座，留下了三个沙发中的最后一个席位。随后，同样穿着红衣的陈彤亮相，与前者组成“红衣三侠”，成为小米移动多终端内容生态拓展的新组合。

在现场，雷军正式宣布陈彤担任小米的副总裁，负责内容运营和内容投资领域。小米第一期将为内容领域准备10亿美元的投资额度，由陈彤全权负责。

雷军表示，解决内容问题已经是小米迫在眉睫的问题。“原来8位联合创始人都是技术或者产品背景，我们需要陈彤这样理解内容的人。”在雷军看来，小米从硬件出发已经形成了一个巨大的平台，需要往里面填内容。

而联合创始人王川则将和陈彤一起合作打造全新的小米电视和盒子业务。王川在现场坦言：“我们的盒子和电视，唯一遗憾的是缺内容。我一直想把内容做到行业领先，找到内容合伙人。”

早期入股小米？

在沟通会现场，陈彤坦言：“我跟雷军、王川都是好朋友。我在两年前发过言，雷军对互联网产品的理解和完美度的痴迷，是互联网领军人物中唯一的。”记者了解到，当年新浪微博开拓期，陈彤曾经找到雷军希望他开微博账号，结果反倒被雷军劝入股，成为小米最早期的投资人之一。虽然数量不多但市值已增长百倍，但该消息并未得到陈彤的确认。

10亿美元怎么花？

投资10亿美元用于内容建设，到底怎么花？根据陈彤的说法，不会自己亲自做内容，而是选择跟更多视频网站合作。雷军则表示，陈彤负责的不只是小米电视的内容，还有小米手机、平板等硬件上的娱乐、音乐、阅读内容。

小米的内部人士向记者透露，10亿美元主要用于内容投资和运营，主要模式将类似于此前的“华策”形式。

今年10月，华策影视公布启动定增预案，加码影视业务，接受来自北京瓦力文化传播有限公司以及其他四家公司的募集资金。资料显示，北京瓦力文化成立于今年5月，法人代表是雷军，主要从事文化产业项目的经营、运营和投资。当时此举被业界看做是小米电视发力互联网电视视频内容的信号，同时也标志小米正式进军影视行业，扩充市场容量。

“前新浪总编辑陈彤加入小米，主要目的是增加小米的内容属性，把小米打造成电商+媒体(轻娱乐)属性的平台，轻娱乐可以长期抓住用户。未来小米既可以让用户购物，又可以看新闻，在用户不买东西的时候也能留在小米的平台上，增加用户的长期粘性，进一步延续小米的互联网玩法。” 南都供稿