

TOP生活 | 商业街

时尚之于男装

简单地说,时尚就是“时间”与“崇尚”的相加,就是某段时间里一些人所崇尚的生活。追求时尚不在于被动的追随,而在于理智而熟练的驾驭。它的触角深入生活的方方面面,人们一直对其争论不休。同时,我们也意识到,人类对时尚的追求,促进了人类生活更加美好,无论是精神的还是物质的。

在服装界,曾经有人认为时尚只属于女性。而今,男人的风度气质之美已经没有那么多条条框框,有的会像施瓦辛格在银幕上塑造的阳刚硬汉,也有的如“都教授”那般清新柔美,还有的像张国荣那样感伤多情。这才是男人本来的面目,他们是多样的,而不仅仅是魁梧、肌肉、勇猛等形象。而男装,也随之变得不再只有“硬朗”的外表。全新升级的金博大店四楼,就是要打造男装的“一站式”购物天堂,希望每一位追求生活品质的男士都能在此找到自己的专属时尚空间。

大商新玛特郑州金博大店

商圈金地标系列报道之八

让工作和生活同样潇洒

金博大为男士定制专属时尚空间

想做一个“洒脱”的男士吗?全新亮相的金博大店四楼,为您一站式配齐。如果您想在“西装革履”中脱颖而出,选一套“蓝豹”的定制西服加一双“沙驰”男鞋,与众不同的绅士气质立马呈现;如果您要出席会议和谈判,一套“路卡迪龙”男装,从领带到袖扣,还有皮鞋和包包,全套装备,让您在商务洽谈中彰显个人魅力;如果您是忙碌的白领,“卡尔丹顿”、“鄂尔多斯男装”、“爱步男鞋”等时尚休闲穿搭,能让您在职场中如鱼得水;如果您经常出差,别忘了选几款“新秀丽”的箱包……

当然,工作之余也不忘休闲。在金博大店,个性前卫的男士可以选择“马亚诺”、“威可多”,做自己的代言人,引领时尚潮流;当高尔夫运动成为您社交的必备渠道,就不容错过“法鳄”、“比音勒芬”,因为这里的形象顾问除了深谙穿搭之道,还有丰富的高尔夫运动专业知识,助您“潇洒社交”;健康永远是我们追求的终极目标,运动已经成为大家公认的“神器”,专业的鞋服和装备更是男士的必需品,而金博大店四楼不仅拥有“安德玛”郑州首家形象店,还有“阿迪达斯”、“耐克”、“哥伦比亚”、“狼爪”等知名运动、户外品牌,为您的健康加油;如果您像谭校长一样心理年龄始终保持在30岁以下,还可以选择“杰克琼斯”、“斯莱德”这样有朝气的品牌,在生活中呈现另一个自己……

升级后的金博大店男装,希望为您打造一个“洒脱”的形象,定制专属的时尚空间,让您的每一次亮相都是满分,让您的工作、生活同样出色。

郑州晚报记者 王一品/文 慎重/图

推荐品牌:
路卡迪龙
男人的时尚在于品位



刚走进金博大路卡迪龙专柜,遇见一位很“讲究”的男士正在试衣,其身上行头的时尚度绝不亚于女性。站在他身边的两位客服人员脸上带着温暖的微笑,一位在讲解休闲裤装的高科技面料,另一位正递上一双刚从消毒柜中拿出来的拖鞋。大概这就是“男人的时尚在于品位”这句话的真正含义吧。

缘起于普鲁士皇朝时期名城佛罗伦萨的男装品牌路卡迪龙,秉承欧洲皇族世代沿袭的对服饰品位的臻致考究,以意大利人特有的对服饰文化的天赋和执著,致力于世界顶级男装的美感和设计,以质感、细节、精简的产品风格,将大气、尊贵和奢华寓于悠闲、踏实和低调中。

“路卡迪龙坚信人们对高品质生活和对高品位服饰的崇尚,是不会因为时空更替而改变的。”其品牌相关负责人说,时至今日,路卡迪龙除了保持18世纪欧洲绅士礼服高超的手工制作工艺外,还结合当今先进的三维立体剪裁技术,并选用全球最上乘的高科技面料,使之与人体体型充分融为一体。如果您崇尚“低调的奢华”,请走进金博大店的路卡迪龙。



推荐品牌:
威可多
男人的时尚在于优雅

锐意,是威可多的品牌之源。作为第二代西服版型的技术引领者,威可多扎根时代变幻中都市精英的锐意精神而创立品牌。位于金博大店的威可多专柜非常有“情趣”,在陈列上下足了工夫。品牌相关负责人说,“为了更好地服务都市新锐精英服务,我们的客服人员也不能‘落伍’。同样的男士西服,我们会以色彩绚丽的围巾来搭配。同样的休闲裤,我们能不同款式的皮鞋来画龙点睛。”

相比其他男装的简单硬朗,金博大店威可多专柜更追求“潇洒”,从陈列到服务都“以人为本”,尤其是总能给顾客提供最恰到好处的穿搭建议。



推荐品牌:
蓝豹
男人的时尚在于优雅



如果女人的时尚可以被形容为“百事通”,那么男人的时尚就是“一事精”。就拿西服来说,其款式从诞生之日起至今没有太大变化,关键就在于那些简单的线条设计感和细节的考究。

旨在“让每一件西服拥有自己灵魂”的蓝豹,以卓越的意大利面料、贴合的修身版型、独特的手工艺,优雅代言男人的穿衣品味。

金博大这家蓝豹是该品牌在河南的第一家门店。如今重装升级,更成为河南市场规模最大的店。据不完全统计,该店的忠实VIP顾客已超过2000人。而这里的员工,大部分已经在这家店工作了10年以上。如此稳定的客源和销售,都来自一个理念——“让淑女为绅士服务”。来这儿购物,就像到老朋友家坐坐,喝会儿功夫茶,聊聊天,一切都那么舒心、自然。

“好工好料好线条,一直是蓝豹的制衣原则。”据品牌相关负责人介绍,蓝豹始终坚持手工上袖、钉扣等传统工艺,不追求批量生产,只专注于“舒适度”,把工艺做到极致。所以,为追求完美细节的男士提供高级定制服务,一直是蓝豹的“金字招牌”。而金博大这家蓝豹,更有来自上海的专业量体师坐镇,让您充分领略“量身定制”的魅力。



品牌推荐:
格罗尼亚
男人的时尚在于优雅

升级后的金博大店四楼,也为“精英中的精英”准备了一份礼物——把男装区域的核心位置给了高端男装品牌格罗尼亚专柜。“这家店,连天花板和地板都是从欧洲运来的。”据品牌相关负责人介绍,“穿着格罗尼亚服饰的男士,普遍是30~50岁的企业高管,他们注重生活品质、追求个人风格。他们除了在选择正装时追求完美,还会在休闲时光享受运动的激情。而且,格罗尼亚的顾客绝不只是大家眼中的金领,而是关注生态和谐的绿领。因此,格罗尼亚坚持从自然界遴选天然材质,使服饰浑然天成,神韵自然洋溢。”

除了服饰自然贴合,金博大店格罗尼亚专柜也是格罗尼亚首次在河南市场尝试全新的陈列与服务。比如,这里有专业人员为您提供免费打理皮鞋、皮包以及熨烫服务。而这里按照色彩和品类的多区域划分,也让陈列显得更加精致。对此,相关负责人表示:“优雅不仅来自我们的服饰,更来自服务。”