

杜康控股·名仕封坛大典举行

酒祖杜康再度发力封坛酒,限量发售小坛装一代宗师

11月1日,农历闰九月初九,“酒祖杜康 封坛承愿”2014杜康控股·名仕封坛大典,在杜康汝阳生产基地隆重举行,央视“百家讲坛”主讲人、河南大学教授王立群,河南省文联副主席、著名表演艺术家范军等1000多位社会各界精英参与此次盛会。

杜康控股·名仕封坛大典始于2012年,是为推广销售酒祖杜康·名仕封坛原浆酒量身定制的年度盛事,虽然人数规模远不及杜康518全国经销商峰会,但规格和层次却相对更高,迄今已经在杜康汝阳生产基地连续举办三届,成为河南白酒行业的年度盛事之一。

今年的杜康控股·名仕封坛大典主要分为两部分:祭拜酒祖、封坛承愿,先是杜康控股常务副总经理李文军率领杜康三位国家级酿酒大师及酿酒传人,按照传统祭祀礼制:迎酒祖、裸祭礼、三献礼、吟酒祖赋、敬高香、齐敬拜,祭拜华夏酿酒鼻祖杜康,然后72位青年汉子从杜康地下私人酒窖中,抬出18坛100斤装的酒祖杜康·名仕封坛原浆酒,由央视“百家讲坛”主讲人、河南大学教授王立群,河南省文联副主席、著名表演艺术家范军等18位参会贵宾,在大典现场承愿封坛。

作为此次杜康控股·名仕封坛大典的重要贵宾,央视“百家讲坛”主讲人、河南大学教授王立群在承愿封坛之后,现场开讲《旗帜和旗手》,他说,杜康不仅是中国酒业的酒祖,还是中国酒业的一面旗帜,而杜康控股则是旗手,也只有杜康控股能够扛起杜康这面旗帜。



百家讲坛著名讲师王立群、河南省酒业协会会长熊玉亮等贵宾封坛

帜,“从本质上讲,封坛大典就是旗手举旗的一种方式,通过这种神圣庄严的仪式,表现和强化酒祖杜康作为旗帜的力量,而受益者却是旗手,也就是杜康控股。”

与其他白酒企业举办封坛大典不同的是,杜康控股不仅是为了提升品牌影响力和价值感,同时也为了探索不以瓶卖、而以坛销的封坛酒崭新销售模式。因此,每年的杜康控股·名仕封坛大典举行之时,也都是杜康销售封坛酒的最好时机,今年也不例外。

除了王立群教授现场封坛开讲之外,本届杜康控股·名仕封坛大典还有一个较大的亮点,就是两三斤及五斤装的酒祖杜康·一代宗师限量发售。据了解,这是杜康在名仕封坛原浆酒的50斤

以上的大坛酒基础之上,推出的小坛装系列产品,分为汉、晋、唐、宋等4夸产品,产品创意分别来源于汉代魏武帝曹操、中国首位提出粮食发酵酿酒的晋代江统、唐代著名诗人白居易、宋代著名哲学家邵雍,兼具名人、名书、名画、名匠等四大特点,主要满足高端消费人群的个性化需求,如馈赠、宴请、收藏等。

虽然杜康封坛酒迄今为止销售收入已经突破2亿元,但杜康控股总裁吴书青透露,未来不会将封坛酒作为主推产品,而只是作为产品线的有益补充,更多的精力将投入到百元左右的酒祖杜康上,并逐渐削减产品数量,打造销量较大的核心单品,甚至要将品牌开发产品全部清退出河南市场。

郑州晚报记者 张富城

酒市说事 栏目主持:高梓菡

迎战“双十一” 1.1亿元现金免费送

据悉电商节期间,酒美网上架的数千款好酒,包括众多在全球各级大赛获奖的葡萄酒,将全线1~5折,手机客户端的优惠活动也同时上线。消费者可以登录酒美APP,根据自己的采购计划随时随地随心轻松购物。

泸州老窖“力神”玛咖养生酒发布上市

11月1日,泸州老窖养生酒“力神”玛咖酒上市发布会在泸州市举行。这款由泸州老窖养生酒业推出的“力神”玛咖养生小酒,140毫升小剂量、玛咖枸杞等养生原材酿造,除此之外它最大的魅力就在于——好喝又养生,正好迎合了目前市场的需求。

茅台定制首推“国酒第一坛”,11月1日面向全国预定

在今年重庆秋季糖酒会上,贵州茅台酒个性化定制营销有限公司在展台上展出了“国酒第一坛”产品样品。近日,贵州茅台发布信息,11月1日~30日面向全国开始预定。期间可1坛预定产品,还可享受优惠。

杜康将清理开发品牌,打造核心大单品

10月31日,由洛阳杜康控股有限公司主办的“2014年杜康控股核心产品升级仪式”在河南洛阳举行,杜康控股正式向业内传出将核心品牌——酒祖杜康升级的信息,除了传递围绕酒祖杜康打造战略大单品外,另外一款中低端产品绵柔杜康也被提到了打造战略单品的高度。



获得权威酒业动态
关注「郑州晚报名酒」

青岛啤酒前三季销量815万吨,净利润21.79亿元

10月30日晚间发布了2014年三季度报,1~9月公司实现营收257.37亿元,同比增长6.38%;归属于上市公司股东的净利润为21.79亿元,同比增长0.67%。前三季度,青岛啤酒累计实现销量815万吨,同比增长8.23%。

中国·郑州名优食品饮料博览会拉开帷幕

11月1日,由河南省糖酒食品流通协会等单位联合主办的2014第十届中国·郑州名优食品饮料博览会(以下简称“河南省糖酒会”)及2014中国·郑州名优食品饮料博览会在郑州市中原国际博览中心拉开帷幕。

本届糖酒会继续按照酒类和食品饮料设置展区,专业化的水平得以继续保持。展会共吸引了来自全国各地的300余家企业参展。从各品类的展览面积占比来看,本届糖酒会的酒类和食品饮料展览面积与往届基本持平,参展产品以中低价位的品牌为主,这也从一个侧面反映出酒类行业正向民酒发展的

市场趋势。

从展位类型上来看,本届糖酒会展馆面积所限,以标准展位为主,这也体现了本届展会在行业深化调整的大背景下,注重实效,降低参展成本,避免铺张浪费的办会理念。

本届糖酒会的举办之时恰逢酒类行业进入深度调整时期,食品行业也进入升级换代时期,未来行业的发展趋势成为业内人士关注的焦点。河南省作为酒类食品饮料大省,在此时举办糖酒会的意义重大。

随着行业调整的深入和互联网技术的发展,糖酒会以往单纯的招商功能

逐渐弱化。展示、交流、互动成为平台的主要功能。糖酒会作为一个服务平台,是企业间、企业与经销商的一次智慧碰撞,更是企业与消费者的一次互动交流。

目前,企业更看重经销商,通过经销商的渠道进行销售。而现在,企业更加重视的是消费者。毕竟,产品的实质是满足消费者的需求,不管是礼品酒、宴会酒还是大众酒,只有得到消费者的认可,你的产品才是真的好。如今的糖酒会已不再单单是企业与经销商的舞台,消费者的更多参与,往往能最清晰地反映出你的产品到底有没有前途。屈媛媛



有健康好酒 光棍节不孤单

一年一度的光棍节即将到来,自古几家欢喜几家愁,对单身的小伙伴们来说,每逢光棍节这个特殊的日子,想想形单影只的自己,难免会有些落寞。都说美食是最好的情人,与其暗自神伤,不如一顿大餐,配上一瓶好酒,大快朵颐的同时,让这个光棍节不再孤单。俗语说,美酒佳肴。美食的威力与美酒相得益彰,将给你带来意想不到的惊喜。也许在享用美味的同时,能邂逅一份浪漫爱情说不定。

不过,面对好酒美食也不要暴饮暴食,还是得心系健康哦。蒸、炖、清炒相对于其他的烹饪方式,更能保持食物的营养和原汁原味,而且油脂较少,所以堪称最适宜的健康饮食方式。

如果再配上香醇的董酒,可以说是完美的搭配。

举个例子,在寒冷冬日即将来临之际,很多人都喜欢品味清香糯润的粉蒸肉,一口咬下去,满口浓香,而且有一种暖暖的感觉。如果此时能再品一小杯董酒,酒的丰满协调与粉蒸肉的浓郁香气融为一体,彼此的“融洽”感也尽在不言中。

在此要提醒各位朋友,不管是光棍节还是其他任何节日,把酒言欢都是少不了的,但一定要注意适量饮用健康型的白酒,这样才能潇洒自在的喝酒,又兼顾养生之道。就如制曲配方独树一帜的董酒,其精心遴选130多种本草精华,并将它们分为浓郁、舒适、清心和淡雅4类,不过这些本草并不是简单地炮制在成品白酒中,而是在小曲中按“百草单”配方加入90多种本草,在大曲中按“产香单”配方加入40多种本草,辅之以独创的串蒸法烤酒,使得董酒既有大曲酒的浓郁芳香,又有小曲酒的绵柔、醇和、回甘等特点。值得一提的是,董酒从原料进厂到装瓶销售,根据品级不同需历时4~5年以上,绝对属于健康型白酒。郑州晚报记者 王一品

董酒从原料进厂到装瓶销售,根据品级不同大致需要历时多少年?

请将正确答案及姓名、联系方式发微信至晚报名酒专刊(微信号:zzwb-top-mj),正确回答问题的前三名读者每人将获得价值158元的新贵董酒一瓶。

领奖地址:东明路红专路金成商务大厦902室,获奖者需携带本人身份证及复印件领奖。

领奖咨询电话:
4000909691

上期获奖名单:
郑秀云(150****9286)
杨行(136****3964)
陈锦锋(150****9819)