



总第 267 期
主持人:朱江华



关注“郑州晚报家电”
获得权威家电信息

新闻背景

日前,志高空调启动了“三年内向有车阶层赠送1000万台云空调”的计划,希望借此引流中高端消费者,汇集到志高云平台上,为公司推出更多的增值服务做铺垫。对此,中国家电营销咨询评论员刘贵贞指出,这意味着智能空调彻底进入免费时代。而志高空调的营销策略,已完全破除了传统空调的营销模式和手段。



志高空调总裁 黄兴科



中怡康品牌中心总经理 左延鹊



中国家电营销咨询评论员 刘贵贞

智能化竞争加剧 空调硬件免费时代来了?

降价难改形势 创新提升势在必行

主持人:几年来,高速增长的空调行业到今天终于有落幕的迹象。面对2500万套的库存,格力、美的、海尔等纷纷启动“价格战”。但“杀敌三千,自伤八百。”当业界感到痛心。各位如何评价这次价格战?

黄兴科:2012年,志高率先推出全球首款云空调,目前志高1000万台云空调的赠送计划,就是将云空调打造成用户二次消费

的增值平台。同时推出志高财富宝App,意在消除消费者与经销商的边界;二是在高校及政府等公共场所推出租赁服务二大项目。

左延鹊:尽管一批主流空调企业掀起了多年未见的全行业价格战,却并未迎来预期的抢购狂欢。根据中怡康的统计数据,十一期间,空调行业的零售量和零售额反而出现小幅下降。企业只

有给消费者提供更多价值,才能更好地提升消费者的满足感。

刘贵贞:以价格竞争为手段的企业,必将陷入短期与长期的双重危机,价格战是把双刃剑,生于价格战的企业也必将死于价格战。所谓的价值战,是看谁能最深层次地挖掘市场需求,更精准地满足市场需求,更快速地解决市场需求。

客户需求为核心 智能化空调成破局关键

主持人:据中怡康在“2014年(第七届中国空调产业年会)”上公布数字显示,显示,2014冷年,智能空调的销售增长非常明显,同比增幅超过300%。这是否意味着智能成为2014年空调行业的最大亮点?

黄兴科:志高在空调智能化方面布局较早,其研发的云空调具有云控制、云诊断、云定制、云适应、云升级5大云功能,通过“人、机、服务中心”三者智能交互,改变了传

统空调“人控制机器”的单一思维和交互方式。随着80后逐渐成为市场主力,志高未来高附加值、高溢价能力的中高端产品要占市场80%以上。

左延鹊:尽管智能空调销量开始出现井喷,但产品距离大规模普及还有相当长一段路要走。一方面,行业缺乏统一的行业技术标准;另一方面,智能空调面临运营的困境。如何延长产品的价值链、增强用户粘性,实现增值服

务是家电智能化需要翻越的一座大山。

刘贵贞:今年的空调新品有了更多科技元素,在外观上更具未来感,个性化定制温度、风速,还能除甲醛,远程智能遥控,这些健康化、智能化功能的应用,让家电具有的“大智慧”超乎我们的想象。因此智能化浪潮的涌现并非是短期内的一种冲动行为,白色家电领域的智能化竞争才刚刚开始。

朱言辣语

事件

志高9个月赚近1.4亿元

志高控股公布1~9月份未经审计之业绩显示,溢利达到1.38亿元,营业额达到77.92亿元。

点评:在无任何政府补助的情况下,志高透过产品创新与产品组合调整,将中国市场的销售额提高了双位数,这无疑可以给很多家电品牌做借鉴。

事件

太阳能热水器不合格超一成

10月29日,质检总局发布第三季度家用太阳能热水器质量国家监督抽查情况显示,不

每周声音

目前的电视产品落后40年

目前的电视产品已经过时,就像是上世纪70年代那样过时。因为所谓的智能电视并不智能,并没有真正改变电视机的产品属性,整体的体验和40年前并无本质区别。——苹果CEO库克

未来家电的装饰性将更强

高市场占有率的企业肯定会平稳的下降,维持到合理的份额;快速发展的品牌会平稳快速增长,达到一个相对的点。因此未来新型家电的出现,将带动新一轮消费规模的提升和结构的调整。——中国

合格率为12.2%。

点评:一些企业并不是通过技术创新降低生产成本、降低能效,而是通过虚标大容量、低能效,忽悠消费者来赚取不义之财。

事件

空气净化器顾客满意度66.3%

中国电子商会消费电子产品调查办公室披露了一组数据:空气净化器产品顾客满意度只有66.3%,远低于彩电、冰箱等家电产品80%以上的满意度。

点评:“服务牌”不能只是一个噱头,必须建立在专业的技术、产品、服务基础之上。

家用电器协会副理事长金友华

外资空净产品强于国产是误解

目前消费者普遍认为外资品牌的空净产品优于国产的空净产品这是一种误解。从产品的研发与技术水平上,中国的企业在空净领域已经不逊色于国外品牌。——亚都副总裁孔庆斌

电商不要做一锤子买卖

网络经营者要认真梳理以往集中促销活动出现的问题,各电商需要对照问题自行纠错,将质量放在第一位,不要做一锤子买卖。——工商总局副局长甘霖

靓品推荐

完美自拍靓丽照人

三星 GALAXY Note 4 带你玩转自拍



几乎每个热爱生活的俊男靓女们都喜欢自拍与分享,但不是每个智能手机都可以让人们自由自在地拍照。三星全新旗舰 GALAXY Note 4 不仅配备了1600万像素主摄像头,还针对自拍设计了许多贴心而有趣的功能,让你轻松变身自拍达人,羡煞周围的亲朋好友! 郑州晚报记者 朱江华

f1.9大光圈前置摄像头 快乐瞬间不留遗憾

Note 4 配备370万像素广角摄像头,f1.9超大光圈可以轻松拍出背景虚化效果,凸显你的青春靓丽,不矫揉不造作的特写镜头一定让朋友惊叹不已。自拍达人们还可以开启“美肌”模

式,轻轻松松打造出最完美的拍照效果。为了让自拍的时候更方便自如,Note 4摄像头下方的心率传感器还可以“变身”拍照快门,手握相机时只需用食指轻轻一触,就可以捕捉精彩瞬间。

与此同时,90°超大广角镜头,支持最高达120度的“广角自拍”功能,就算是再多人自拍合照也毫无压力,再也没有“缺胳膊短腿”的尴尬,完美记录精彩瞬间,让快乐不留遗憾。

1600万像素主摄像头 完美自拍如此简单

夜间环境是最难自拍的场景,没有强悍的主摄像头,自拍达人们也只能望景叹息。三星 Note 4 搭载了高达1600万像素的后置摄像头,成像高清靓丽,即使在光线

不足的夜间环境也能应付自如;更配备 OIS 光学防抖技术,能有效降低抖动造成的影像晃动,获得更清晰的夜景自拍。

Note 4 还支持“后置摄像

头自拍”功能,只要开启这个模式,摄像头会自动进行脸部识别,当脸部处于取景画面最佳位置时,发出滴提示音后自动进行拍照,在暗夜里完美定格你的美丽瞬间。

“双摄像头”拍照功能 玩出更多创意

Note 4 的“双摄像头”拍照功能:用后置摄像头拍摄景物的同时,用前置摄像头自拍,实现“画中画”的效果。前置摄像头的取景画面有多种图案可选,无论是邮

票戳记、即时照、心形或是鱼眼,都能随你的心情和创意来自由选择,让一张照片里,既有美丽的风景,也有正在看风景的你。

不管你个自拍达人,还

是个初学者,成像完美、操作简单、功能丰富的三星 Note 4 都是最适合你的“自拍利器”,让你随心所欲记录每一个喜悦的、感人的、值得纪念的时刻,用心留驻生活的美丽。