

融媒体，我们在行动



新闻之融

融媒体力量推动“一碗面温暖一座城”报道

2014年11月8日 星期六 第六版：王长善 编辑：李美好 美术：王艳 校对：明镜

不知不觉，第15个记者节到来了，但作为从业12年的媒体人，心情却与前几年大不相同。在“新媒体”之后，突然又听到了“融媒体”的概念，它不是一个独立的实体媒体，而是一个把广播、电视、互联网的优势互为整合，互为利用，使其功能、手段、价值得以全面提升的一种运作模式。而“全城吃面”的报道，也让我真正从思想到行动，都“融入”了“融媒体”。

郑州晚报记者 张翼飞 实习生 张念念



一碗面温暖一座城

2013年1月23日20时31分，@新浪河南出现一条微博：郑密路沁河路口，有一个“李记骨肉刀削面馆”，老板不幸患上骨癌，急需做手术。思虑再三，他决定发帖求助：可不可以来我家面馆吃饭？让我妻子多赚一点儿钱。

郑州晚报记者廖谦第一时间关注到这条微博，他同

时还是“郑州晚报爱心公益社”的负责人，这个公益社里，集合了社会各界的爱心人士。廖谦把微博转发给公益社的每一个成员，大家也都做了转发。次日上午，公益社的成员不约而同，去吃爱心面。第一次吃面之后，《郑州晚报》做了及时报道，呼吁广大市民都去吃面，帮

帮李刚一家。其他媒体纷纷跟进，知道的人多了，去吃面的人络绎不绝。离得远的，有些人打车去，有些人开车专门去吃，有人直接放下钱就走了。盛大的“全城吃面”行动由此展开。这就是后来上过央视《新闻联播》头条的新闻：郑州，一碗面温暖一座城。

融媒体让报道更深入人心

9月6日晚，得知李刚病情再次恶化，廖谦等“郑州晚报爱心公益社”的成员赶到颐和医院，陪伴到深夜12点。9月7日中午，李刚再次出现异常，医生赶紧赶来抢救，但最终无效。去世之前，他为了回报社会，就签署了捐献角膜的协议。中午12点多，李刚去世不久，他的妻子井小敏就立即通知了河南省眼库工作人员。

除了和晚报爱心公益社的成员一起帮助李刚家属为他料理后事，廖谦第一时间把情况向报社领导汇报，而当时恰逢中秋假日，正常停报。

9月7日郑州晚报微信公众号发布李刚去世消息。同时，除了守在医院的廖谦，晚报紧急增派记者王军方和我前往颐和医院，打破常规，报

道李刚去世的消息。因为他引发的一碗面的故事，已经成为郑州正能量的代表。

下午3点，我赶到医院时，正好拍下了眼库工作人员顺利摘取李刚眼角膜，并郑重地向李刚遗体鞠躬致敬。

郑州报业集团官方微博、微信、QQ群等新媒体开始传播李刚去世消息，郑州晚报社从总编到一线编辑、记者，几乎所有人都在自己的微博、微信转载了这一消息。

人民日报社河南分社副社长戴鹏看到本报微信，率先表示给李刚妻子井小敏和他的女儿嘟嘟捐款一万元；华启控股集团董事长李海玉看到本报微信，身在美国，仍让他的助理捐款2万元；《北京晚报》原总编辑、中国晚协高级顾问李炳仁

评论此事称，郑州晚报官方微信与市民读者互动，显示了媒体融合的强大威力……

在9月7日、8日节日停报的时候，在集团领导的运筹帷幄之下，晚报的官方微博、微信、中原网、中原手机报等新媒体发挥出强大的集聚效应，影响力非同凡响；在中秋节万家团聚之时，包括我在内的郑州晚报记者奋战在医院里，含着眼泪带着感动采访李刚的身后事，并为这个有尊严的求助者送行，回到家里赶写稿件、制作图片，度过一个难忘的团圆日。

9月9日，节后正式出报，郑州晚报连同头版推出了8个版的重磅报道《郑州给了我温暖，我把光明留在郑州》，在同城媒体中，这是做得最为全面、最有分量、最感人的特刊。

让民生新闻走下纸面 “郑州名医馆”把名医请到你“对面”

栏目之融

11月7日上午9点，武警河南省总队医院的一间办公室内，噼里啪啦的键盘音宛若行云流水，一刻不停地将该院脊柱外科主任、我省著名神经脊柱微创专家朱卉敏的现场答复转化为文字，推送到提问粉丝的手机上。

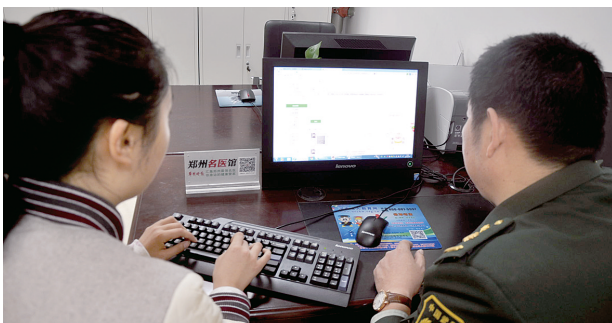
这是郑州晚报微信公众号“郑州名医馆”第六期名医微信坐诊的工作现场，正如我们所料，粉丝的参与度一期比一期高，活动场面一期比一期火爆。

一个小时的坐诊时间结束，朱卉敏还留下来，答复了热情的粉丝提前一天留言的各种问题。

自从9月19日“郑州名医馆”第一期名医坐诊活动推出以来，健康新闻的运作与之前相比发生了很大的变化——新闻逐步从纸面上走了下来，更加注重与读者的互动，更加倾向于服务性和参与性。

这是郑州晚报卫生线口在融媒时代的新探索，而“郑州名医馆”以一步一个脚印、一期一个高度，以及粉丝量不断增长的良好势头给了我们坚定的信心——更好服务读者、服务粉丝的同时创新新闻模式，呈现更亲民、更实用、更多样性、更生动活泼的报道，最终获得双赢局面。

郑州晚报记者 邢进 谷长乐 段远



昨日，“郑州名医馆”在线回答网友提问。

六期名医微信坐诊大受好评

9月19日，医馆君忐忑地迎来了第一期名医微信坐诊，受邀专家是河南中医学院一附院儿童脑病诊疗康复中心专家郑宏博士。

说起河南中医学院一附院的儿科，在全省家长心目中简直是一盏明灯，该科多位专家的号都极为抢手，提前一周排队挂号都难以如愿。有幸邀请到郑宏博士坐诊，医馆君非常希望能迎来“开门红”。

如医馆君所愿，第一期名医微信坐诊活动大获好评，作为

一个9月8日刚刚申请到的公众号，一期活动后就涨了一两百粉丝，这个成绩让我们大受鼓舞。

适逢季节交替，是小儿呼吸道感染疾病的高发期，接下来的一周，我们又邀请到了郑州市儿童医院呼吸内科主任汤昱。

第三期，乘着世界精神卫生日的东风，郑州市八院副院长胡雄博士成为医馆君的嘉宾。

进入深秋，郑州接连被雾霾笼罩，郑州人民医院针对雾霾天气推出了特色体检项目“雾霾体检卡”，于是，医馆君邀请了该院呼吸内科主任王敏为

粉丝和读者们讲授雾霾天气防病常识。结合季节与疾病特点，接下来，郑州市骨科医院关节病I科主任邹士平，武警河南省总队医院脊柱外科主任朱卉敏，相继成为“郑州名医馆”的坐诊名医。

获得医院和粉丝的双重肯定

第六期的名医坐诊，院方也给力地送出了名医馆开馆以来的最大礼包——10条保健腰围和10个价值2500元的椎间盘减压疗程。医馆君不但获得了粉丝的认可，也获得了医院的认可，医馆君搭建的医患沟通桥梁，是双方都满意的！

而且连医馆君的同事们、朋友们都开始纷纷打来电话，要求参与名医坐诊活动，要求医馆君给一个直接与名医交流的机会——这里小小地插一句，不是每一位提问的粉丝都能在坐诊时段里直接得到专家的答复哦！不过没有当场答复的，医馆君也会在线下采访专家，在次日刊发的活动报道中予以解答。——这说明了什么？医馆君日渐扩大的影响力呗！