

今天11月8日，第15个记者节

融媒体，我们在行动

社区播报讲述老百姓自己的故事

2014年11月8日 星期六 统筹：王长善 编辑：李要好 美编：董思秀 校对：薛梅

荣阳播报：办好播报助力媒体融合

□郑州晚报记者 姚辉常

11月8日，周六，记者节。这一天，我将采访全民乐拍狂欢节。这一天离《郑州晚报·荣阳播报》出版还有数天时间，但官方微信、微博将向粉丝推荐，使新闻传播更及时、更广。这一天，我将在助力媒体融合中幸福地度过。

7月17日，第一期《荣阳播报》出炉，受到了荣阳市民的追捧，有的单位还把它张贴在宣传栏里。

在《荣阳播报》出版初期，就有了官方微博，影响力不断提升。

今年2月6日，荣阳播报又推出了官方微信：xingyangbobao。每期荣阳播报都有官方微信二维码，粉丝迅速增加。目前，粉丝已过3000人，一天阅读量经常超一万人次。

荣阳播报官方微信也成为在外地的荣阳人了解家乡的窗口，成为外地人了解荣阳的首选。

因为官方微信的影响力，不少企业选择与荣阳播报深度、战略合作，为媒体融合作出了铺垫。

登封播报：“媒介融合”快速发展

□郑州晚报记者 袁建龙

相对于登封网络媒体而言，《登封播报》所有内容，经过记者采写，编辑精心排版，校对细心审阅，把真实、有内涵的新闻呈现在登封人面前，并以网络形式在中原网上传播，引起登封各大网络媒体相互转载。

同时，为了把登封新闻做透、做全，我们与登封电视台相互交流、取长补短，共同为自己的新闻梦想而努力。

2014年初，随着微信成为人们交流的重要工具，我开通了《登封播报》

官方微信，并在报纸上推介微信号，随后每天不间断更新微信，引来新一批人关注《登封播报》，一部分没空看报纸的人群，却能拿出手机，随时随地关注《登封播报》，了解全登封大小事。

如今，2014年仅剩不到两个月时间，但《登封播报》不管是在纸媒永久性留存方面，还是网络微信快速传播方面，都有较大的影响力。后期，我会继续推进“媒介融合”工作，力争《登封播报》成为登封覆盖率最全的新闻媒体。

中牟播报：一则救助消息6万多人次阅读

□郑州晚报见习记者 张朝晖

《郑州晚报·中牟播报》2013年11月1日创刊，同时建立“郑州晚报中牟市民记者群”，截至目前，群成员118人，2014年8月7日建立“中牟播报官方微信公众平台”，关注用户达180人。

虽然刚起步，但在近期的两次报道中，报纸和网络相互融合借力的优势，效果很明显。

6日，“中牟播报官方微信公众平台”发表慈善募捐帖子《关注血癌少

年，彰显大爱中牟》，当天阅读24480人次，转载2760人次。

报纸+官微+市民记者群，优势互补，截至目前，据不完全统计，中牟社会各界已捐赠爱心款20多万元。

10月24日，本报记者采访韩星雨的父亲，次日在“中牟播报官方微信公众平台”上发表题为《12天了，你去了哪里》的求助新闻，当天阅读63584人次，转载17608人次。

新密播报：尝试多种传播平台融合

□郑州晚报记者 顾翔

《郑州晚报·新密播报》2013年8月1日创刊，到目前共发行41期。与此同时，新媒体平台全面注册开放。

目前运行的新媒体分新浪微博、微信公众平台、腾讯新密播报小记者俱乐部，腾讯郑州晚报新密播报读者群。

我们的新浪微博2013年7月31日第一次发布，至今发布微博300多条，拥有粉丝584人。借助这个平台，我们能够及时发现新闻线索。

微信公众平台自开通以来，发布消息40余条，新闻200多条，至今读者近600人。每期的报纸电子版都能在微信公众平台上推送给读者，方便见不到实体报纸的市民阅读。现在越来越多的群体喜欢在手机上看看新闻。

腾讯新密播报小记者俱乐部、腾讯郑州晚报新密播报读者群，方便了读者提供线索和意见，我们也能直接和读者进行交流，随时了解读者的想法和需求。

金水社区报：帮蒜农解决卖蒜“心病”

□郑州晚报记者 王翠

《金水社区报》从2013年4月25日创刊至年底，共计出版49期，内容丰富变化多样，每期发行3万份。社区报建立了两个群，“金水金版单身俱乐部”、“郑州晚报市民记者群”，已发展至近千人。

社区报和微信相互推进报道的事儿，有两件事我记忆很深刻。

2013年10月15日，金水区城市管理行政执法局局长高学峰骑车到东风路中州大道等红绿灯时看到蒜农田坤岭。聊天中得知他夜宿立交桥下，卖蒜成心病，当即买了10斤。回家后，

高学峰在朋友圈发了条微信，当晚，行政执法局夜班中队20多名职工就自发购买了1000斤大蒜。

消息多方位传播后，田坤岭的蒜销售一空，满怀暖意地回了老家。

还有一件事，发生在上个月23日，“传递正能量”QQ群里，金水区红十字会慈孝队长张菊告诉大家“志愿者李红恩受伤了”，并转发了照片。李红恩是来自驻马店西平的普通农民工，也是河南红十字志愿服务大队的一员，一周内500多人来探望。

晚报特刊微信之融

行业特刊微信生活好帮手

“TOP地产”



“郑州晚报TOP地产”微信平台获得大部分地产圈专家、业内人士及广大购房者的关注，与每周四的房地产新闻报道同步，我们对行业准确的把脉和专业的观点得到了广泛阅读和认可。

“教育视点”



搭建家长、学校、教育主管部门互动交流平台，发布教育名家教育心得，第一时间的教育信息，做多元化沟通平台。

“乐活4G”



郑州晚报通信部开辟小源帮办微博、TOP通信微信公众号、乐活4G微信公众号等新媒体宣传途径，向着转变、融合的道路前进。

“TOP理财”



《TOP理财》微信平台每天都推送一些金融方面的资讯，以及理财技巧方面的文章，得到了金融行业人士和市民的认可。

