

『年假族』

岁末之时，温泉游、冰雪游、境外海岛游次第登场

走起

临近年底，这个寒冷的初冬去什么山水游肯定是不行了。所以对于各大旅行社来讲，应季产品主要集中在温泉游、冰雪游以及境外海岛游。随着一年一度的年假即将到期以及随后而来的元旦和春节，这无疑是旅行社最看中的时间节点。记者走访了市内几家旅行社，这个时期的产品可谓五花八门，既有应季的冬季冰雪游、温泉游，也有反季节的舒适休闲型境外海岛游、自由行套餐。而此时，旅游市场处于淡季，机票、酒店等价格跳水，这让年底出行的人们带来了不少实惠。当然，更有心急的旅行社早早推出了春节产品，让出游的人们早报名拿实惠。

郑州晚报记者 慎重

上班族青睐出境温泉游、东南亚海岛游

上班族们冬季休假的目的地，比较青睐海南、云南、厦门和华东等地，而出境游中的东南亚线路很受欢迎。北方的冰雪游升温，对“年假族”也有着特殊的吸引力。交通便利，轻松享受阳光海滩的东南亚海岛游则最受年轻工薪族的欢迎。由于东南亚海岛的旅游接待资源相对成熟，市民对其的熟悉程度高，且价格相对实惠，近几年已成为冬季游的热门产品。

虽然目前国内温泉景区已迎客，但由于目前仍处于旅游市场的淡季，冬游人流尚未迎来高峰。因此此时出境的温泉游、冰雪游还是能给人一定的新奇感。据了解，目前市场上比较热的温泉线路，主

要集中在日本线路，比如“北海道+首尔游购日韩7日游”，把温泉、北海道景观、首尔购物完美结合起来，非常适合年轻人。

海岛游虽说有高达上的马尔代夫、帕劳、塞班等产品，但是最接地气儿最受欢迎的当然还是东南亚海岛，说白了也就是泰国。据了解，目前市场上的泰国线路中最热门的就是普吉岛和甲米。在初冬跑到这里晒太阳、潜水、攀岩的人还真不是少数。目前郑州市场上的甲米线路，不少高品团都是全程无自费，行程也都是海边顶级酒店。精华景点尽在其中，诸如神奇四岛、大堡礁、翠竹岛等。这些线路使今年的泰国线路增添不少亮色。

“年假游”岁末出游价格实惠

按照惯例，每年最后两个月都将是“年假游”的高峰期，工薪族休假欲望迫切，出游刚需集中显现。

据河南旅游百事通工作人员介绍，区别于“五一”“十一”黄金周，也远离元旦、春节、寒暑假，眼下正是一年中旅游行业的淡季。从10月底开始，机票、酒店等价格纷纷跳水，就连不少景点也都开始实行淡季票价。旅游淡季和带薪年假相遇，也让员工们的年假休得更更有含金量，这是旅游价格最实惠的时间段。

据了解，利用年假出游的多以中青年工薪阶层人士为主，这部分游客旅游经验和计划能力相对较强，拥有充分自由空间以及行程把

控权的产品能满足他们打造个性化旅程的需求。因此，今年一些旅行社纷纷推出了自由行产品，以便于让游客在旅途中放松和自己把控行程。和去年同期产品相比，今年的年末旅游产品更加注重舒适度和休闲性。

此外，很多旅行社或者景区已经开始具备通过网络推介自己的意识，为了给予游客最大的便利和实惠，今年一些旅行社和景区还推出自己的APP或者微信公共平台，为游客提供服务。安卓手机用户电脑都不需要开，只需在掌上就能方便快捷地预订线路甚至支付订金。郑州江南春温泉酒店负责人梁洁告诉记者，通过官网和APP预订的房间数量稳步在上升。

春节出境游产品陆续粉墨登场

近日记者从郑州市几家出境旅行社了解到，明年春节出境游产品价格较往年基本持平，但部分线路突出高端顶级享受，追求奢华体验。还针对春节专门设计“过年”环节，使得出境线路更具有吸引力。由于明年春节时间比往年稍后，为提前抢占市场份额，一些旅行社推出“提前报名优惠”等销售政策。记者也留意到，今年热门的出境游线路出团排期比较频繁，这显示出旅行社对明年春节出游很有信心。

今年出境游产品中，澳纽线路各家都有排期，可选择的产品比较多，出游价格比拼非常激烈，许多线路的价格“咬”得很紧。据了解，针对春节黄金周，为了在价格上凸显优势，旅行社推出了包机的方式。比如郑州直航巴厘岛春节包机，每6天一班；郑州直飞柬埔寨吴哥春节包机，专机旅游为旅行社争取了价格优势，但也加大了风险，为此，旅行社推广的力度也较往年更大。

今年推出的热门线路，如澳洲产品，出团排期也比较多。记者了解到，河南中青旅的一家营业部就有4条澳洲产品，春节期间都安排了4~5个出团排期，时间集中在年前二十九到年初三，基本涵盖了整个春节假期。另外，像春节的热点线路，如美国西海岸游，基本出团次数也在4~5个团的量。此外，记者从河南亚泰国旅和河南康辉国旅方面也了解到，除了热门线路排期多之外，一些偏冷的线路，明年春节期间也安排了出游团，比如塞舌尔、斯里兰卡、尼泊尔等线路。旅行社表示，出游目的地的增多，显示出河南出境游市场在向多样化趋势发展。

