

# “候鸟一族”欲登海南岛 “健康刚需”催生“河南窝”

## 晚报为你寻找“最河南的海南房产”

2014年,“雾霾”一词再一次登上了网络热词榜,成为网友讨论热点。随着雾霾的加重,这个北方城市显得更加得冰冷沉重,“健康刚需”也因此而生。

日前,东北20万老人冬季到海南度假的新闻再一次勾起了人们对海南房产的渴望。海南作为一个拥有1528公里海岸线;年平均气温24℃;负氧离子含每立方厘米8000~12000个,为世界标准8倍的健康海岛,而备受“健康刚需”人群青睐。

健康难道只有这些吗?在这个物质充裕、情感缺失的快节奏时代,不容忽视的心理健康不应该被我们摆在首位吗?对于长期旅居的人而言,乡愁是一抹绕不开的结。

为了中原人既能够深呼吸海南的清新空气,享受沙滩、海水、椰风的惬意,又能够在海南有“乡音”做伴,郑州晚报特联合省内实力房企,推出“发现最河南的海南地产”系列活动,全面搜罗海南的“河南元素”,在帮助河南老乡在海南置业的同时,让大家能够享受到一个“最河南”的度假生活!

郑州晚报记者 苏瑜

### 冬天来了“候鸟一族”欲登海南岛

11月的海南仍难觅冬季踪影,随处可见的花簇绿植、温暖的日光浴、天然的大氧吧,吸引了大量的人流涌入海南,造就了海南的“暖冬经济”,无论是旅游景点、酒店餐饮还是房地产行业都迎来了传统的旺季。据中原数据显示,10月海南楼市成交6338套,环比上涨83.3%,成交量为年内第二高,仅次于3月的6805套,一扫第三季度的“萎靡”。

“海南最吸引人的地方就是优美的环境!”“海南空气好,温度也适宜。”毫无疑问,在海南居住已经成为人们回归自然的最完美表现,海南成为全中国尤其是北方人民的休闲后花园。在海南买房度假,享受椰风海韵的旖旎风光,已经成为很多现代人的生活方式。

据2012年海南房地产协会有关数据统计,河南人在海南置业的比例占整个全岛外地人购房比例的7%,居全国第六。而记者从2013年9月举办的郑州房地产博览会“海南展团”上获悉,海南的岛外购房者结构已发生变化,作为后来崛起的购买市场,河南人首次超过东北购房群体,

### 它们来了“椰香海韵”绿城总动员

9月27日下午,鑫苑·崖州湾壹号新品悦赏会携海南碧海蓝天亮相郑州,作为距离三亚市仅30分钟车程的稀缺一线海景项目,崖州湾壹号依山傍海间巨笔规划129亩山海之境,拥享32公里延绵海岸线和200米浅海滩,瞬间俘虜了不少中原人的心。

作为郑州市老牌儿的地产公司,正商2010年就嗅到了异地置业的商机,把投资目光放在了海南文昌。

本身有许多旅游资源和自然资源的文昌市,房市价格正处于洼地,随着政策的倾斜,城市配套的逐步完善,文昌正逐步成为投资、旅游的重要地区。海南红椰湾是正商地产首次挺军海南,为中原人打造养老、度假、观海为一体的海景房。产权式酒店投资模式、小户型精装推售、首层架空泛会所概念引入、中央露天泳池设计……正商希望用品质带来全新的海居享受。

豫发、宏光、太极、伟业、正商、昌建、华林、国润、新乡置业、河南高速……这是一串不完全统计的在海南攻城略地的中原地产企业名单,跻身如火如荼的海南开发大潮,他们以河南开发商这一群体的名义,从黄河故道走向大海蔚蓝。

这是一组浮出海面的名单,更多的中

成为海南置业的新生力量,而河南消费者的经济能力之强也让业界为之侧目。

从威海银滩进而是到山东半岛,从海南到广西北海——对于异地置业,郑州人并不陌生。深深扎根在中原土壤里,在腰包鼓了以后,郑州人对外出置业有着异乎寻常的冲动,而这种冲动从郑州房地产市场化以后就生根发芽,现在有愈演愈烈之势。

无论是大的生态环境、城市人文、区位优势交通,还是开发商的品牌、产品品质,甚至是景观、户型、物业管理……对于有着明显度假功用的第二居所的选择,人们非常重视、全面考量,而随着近年来中原人对海的爱恋集体升温,置业海南的标准中又催生出独特的坐标“亲友团”。

一方水土养一方人,人们在进行异地置业时,越来越重视故土和乡情,以及邻里关系带来的心理影响。这不仅是对圈层的又一诠释,更是当代社会中人们情感归属的精神需求。

乡音几句心头热,风俗未改情依然。海风吹得人心醉,直把海南作河南。

### “发现最河南的海南房产” 重磅开启

随着购房者热情的高涨,如今在郑州,海南房产销售活动也愈发频繁。不过毕竟海南与郑州存在一定距离,多数投资者对海南并不熟悉,投资海南房产,该怎么选择才算是保险之举?

除了价值因素,作为一个河南人,还面临着环境适应的问题。吃不习惯怎么办?找不到乡愁怎么办?

号称“最河南”的正商红椰湾,从一开始就试图打造河南风情小区。

“红椰湾从诞生起,就承载着正商对20万新老业主的感恩深情。根据中原人的爱好习惯而量身打造的商业街,则贴心照顾着中原人的胃,在河南能吃到的,在红椰湾都可以吃到,如果你有早上喝胡辣汤,中午吃烩面的习惯,在这里完全不用担心。”正商地产一位负责人如是诠释“河南风情”。

为了真诚地帮助消费者在逃离雾霾天气,尽情呼吸海南清新空气的同时,又能够在海南有“乡音”做伴,郑州晚报特联合省内实力房企,推出“发现最河南的海南地产”系列活动,全面搜罗海南的“河南元素”,在帮助河南老乡在海南置业的同时,让大家能够享受到一个“最河南”的度假生活!

本次活动将集结全媒体资源,利用《郑州晚报》平面媒体的公信力,官方微信、官方微博移动传媒的传播力,郑州第一生活移动互联APP掌上中原的到达力,郑州知名专业互联网站郑州19楼的影响力,对拥有河南元素的海南项目进行全面深入的分析,通过业内专家的权威考量和购房者的投票,最终筛选出最适宜中原购房者置业的海南大盘。

海南置业属于异地置业、第二居所置业,需要投入的时间成本、资金成本较高。因此,购房者在置业之前,首先应确保所选购的房源价格在自己可接受范围内。其次,由于各地的购房政策不同,买房的税金比例、政府补贴、获取预售证的标准等,均是购房者应当关注的细节。最后,一定要去实地看看楼盘位置、周边配套、区域交通等。

为了更好地服务置业者,在每一个项目推介后,郑州晚报还将组织若干客户进行集体看房,通过看房,圆梦海南的“最河南”购房计划。看房旅游两不误,郑州晚报还将全程跟踪报道,并推出看房日记特刊。通过消费者的眼睛,表达此次购房的态度;通过记者的发现,宣传项目最河南的“乡音”元素!居住在这里,享受海南的空气、河南的氛围!

