

3小时,5.8亿元!

华商汇 缔造专业市场财富传奇

40~400m²建材产权旺铺开盘劲销解密

女神黄圣依助阵 华商汇开盘旺销

早上8:00,开盘活动尚未正式开始,在华商汇招商中心门外等候区早已人声鼎沸,数千人的选铺大军将现场围得水泄不通,焦急地等待着开盘吉时。

开盘当天人气爆棚,现场座无虚席,早上八点半左右,广场上已经挤满了客户,再一次证明了女神黄圣依的超高人气。十点十分左右,女神黄圣依身着一袭白色礼服华丽登场,举手投足间将女神的光芒自然流露,在与主持人互动中,黄圣依对华商汇项目表示赞赏,并声称买商铺绝不将就,华商汇的地段好、规模大、品牌强,是最值得投资经营的好项目。

现场,女神黄圣依给签约知名品牌商家代表授牌并与华商汇控股有限公司董事长庞继红、华商汇商业运营公司总经理邵伟华共同开启开盘仪式。

正式选铺于上午10点30分正式开始,主持人介绍了选铺流程、选铺须知等事宜,并宣布第一批客户可进入选铺区选铺,现场顿时沸腾了起来。

随着销控板上红色的销控贴越来越多,客户的热情随之也不断地高涨,开盘不到两个小时,销控板上几乎全红了。截至下午2点左右,本次开盘推出的全部铺位销售殆尽。

华商汇凭什么受到自营客及投资客的共同青睐?为什么能引起市场的巨大关注?为此,记者采访了多位成功认购的客户,一起找到华商汇开盘劲销的深层原因,这些客户纷纷给出了不同的理由。

产业转移大势所趋,政策大力支持

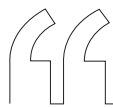
随着沿海地区的产业向内陆腹地纵深转移和郑州城市化进程的加快,郑州177家市场急需外迁。2011年国务院出台《关于支持河南省加快建设中原经济区的指导意见》,明确提出支持中原经济区全方位、多层次承接沿海地区和国际产业转移,这标志着以河南省为主体的中原经济区大框架建设进入关键阶段。

2012年,为顺应经济结构调整,郑州市政府下发了《关于加快推进中心城区市场外迁工作的实施意见》。2015年底,将完成中心城区177个商品交易批发市场的外迁。郑州专业市场升级外迁将带来巨大的财富机遇,这意味着,未来几年上百个专业市场,数千亿财富的流向将发生大挪移。在中原经济区上升为国家战略和郑州专业市场外迁的大背景下,中部最大建材家居专业市场——华商汇在郑州南部新城崛起,分外耀眼。

华商汇斥资600亿元打造的中部最大建材家居专业市场,是沿海家居产业转移、郑州建材家居专业市场外迁最佳承接平台。

一位王姓客户说:“投资华商汇是顺应了市场发展的大趋势,如果严格按照政府出台的《实施意见》执行,177家专业市场外迁的工作在2015年年底就得完成,而华商汇正是政府指定的建材家居类承接地,现在买华商汇,最合适不过了。”

“华商汇的位置好啊,地处中部商贸物流圈核心。与其他项目相比,华商汇的位置优势比较明显。对于我们生意人来说,地段和人气是决定生意好坏的最关键因素。”一位在郑汴路做建材生意的客户说。



11月8日,备受关注的中部最大建材家居专业市场——华商汇一期建材A馆开盘。当天上午数千位客户蜂拥而至,招商中心前的广场上人气几乎爆棚。据了解,截止到中午,近1000组客户成功认购,中小型铺位被一扫而空,成为全城热议的焦点。3小时成交5.8亿元,华商汇40~400m²建材产权旺铺,引爆郑州投资热潮。郑州晚报记者 王亚平



合理规划设计,坐享无限收益

郑州专业市场外迁,重组城市财富格局,全新的专业市场喷薄待发。华商汇,40~400m²建材产权旺铺,改变中部建材市场大格局。采用全国首创的层层首层设计理念,铺铺临街,360°经营无死角,租金水涨船高,坐享无限收益。

在西北角和东南角,各设置有一组机动车坡道,围绕在建筑外围形成环路,车辆可以通达、停泊至建筑二、三层。设有数百个停车位,这种设计既可最大限度地增加每层的客流量,又可增加停车的数量。建筑内部每层场内的动线环线设计和场外环桥构筑立体通道,所有商铺都能实现自己的位置价值。合理的规划布局,缔造名副其实的行业财富聚宝盆。

“对比市场上其他的项目,华商汇的规划更加人性化,大大增加消费者的逗留时间,有助于我们商户经营目标的轻松实现。”一位非常重视规划的商户说道。

专业运营实力 成就高性价比旺铺

华商汇,40年独立产权旺铺,业主作为商铺所有者或者经营者,可租可售,并可享受地产被动增长和市场运营带来良性循环效应。

华商汇集团统一运营、统一管理,实现产业链无缝整合,降低商户成本。5年返租,前三年租金一次性抵扣在总房款中,后两年逐年返还,每年固定回报7%;同时,华商汇与厂家和运营商精诚合作,开展整齐划一的经营管理工作,以“六个统一”创新服务体系。六个统一即统一品牌、统一招商、统一推广、统一收银、统一客服、统一管理,为商户和消费者提供全程和增值服务。

现场一位选到心仪铺位的李先生兴奋地告诉笔者,“东建材、圃田这些建材市场要搬迁,华商汇是专业做建材的市场,比其他综合性市场都要好很多,地段、交通、未来发展都很好,店面的开间、层高都非常适合我做板材经营,选择这里非常满意。”

国内知名商会和品牌商家强势入驻

招商先行,300亿元资金“汇”聚华商汇,造就强势人气磁场。

河南家具商会、河南家居建材质检协会、河南宁波商会、河南晋江商会、郑州家装设计商会、河南家用纺织品行业协会、中国陈列设计专业委员会、斯米克陶瓷、惠达陶瓷、冠珠陶瓷、强辉陶瓷、安信地板、大自然木地板、德尔地板、升达地板、惠达卫浴、箭牌卫浴、雅洁五金、汇泰龙五金、顶固五金、万发吊顶、龙牌吊顶、泰山吊顶、金秋木业、兔宝宝木业、多乐士涂料、立邦涂料等众多国内知名商会和品牌商家签约入驻,以及泰浦物流、黑豹物流、东捷物流、腾达物流、鸿泰物流等物流名企。鼎力商家阵容,开业即旺场,确保投资者和经营者的利益。

建成后的华商汇必将成为郑州乃至中原功能最完善、业态最齐全,人气最兴旺的商业繁华核心,更将引爆华商汇产权旺铺租金及价格的飙涨,缔造专业市场财富传奇。

华商汇项目负责人表示,“华商汇必将不负众望,着力为广大商户打造一个高起点、高回报、潜力巨大的经营平台。”