

# 西安、郑州媒体考察团共聚永威 见证专于细节的匠造品质



媒体团参观永威项目



毛坯房交房标准



永威门窗厂实景图



永威苗圃基地实景图

2014年11月5日, 华商报、陕西日报、三秦都市报、搜房、新浪、网易、新华房产、腾讯网、搜狐等各大媒体抵达郑州, 与郑州媒体会合, 共同对永威置业进行考察。考察团此行主要参观了永威·翰林居、永威·东棠、永威·翡翠城、永威·五月花城、永威·迎宾府、永威·金域蓝湾、永威匠造博艺馆、永威门窗厂、永威苗圃基地等, 共同见证永威置业产品精细化、物业精细化的风采。在考察过程中, 即便是博闻多识、严谨挑剔的媒体人, 都被永威置业所震撼, 不由自主地发出感慨, 对项目更是赞不绝口, 甚至有人在听完项目解说后现场认购一套。 郑州晚报记者 王亚平

## 永威置业 精细化地产扛旗者

永威置业近十年专注于高端项目开发, 始终以“营造城市居住新价值”为企业理念, 截至2014已成功开发永威·翰林居、永威·东棠、永威·翡翠城、永威·金域蓝湾、永威·五月花城等17个高端地产项目, 初步形成中原、西北、长三角三大板块的战略布局。

集团本着“立足中原、辐射全国”的企业发展方向, 致力于打造

精品人居工程。从中原、西北到长三角, 永威置业以城市人文的积淀和城市灵魂的构建作为企业发展目标, 将千年传承的“匠造精神”作为企业的立足之本, 通过每一个建筑细节、每一份科技用材的考究, 来雕琢和历练产品的品质与内涵, 以执著而坚韧的“匠造精神”塑造着建筑的灵魂。

## 30万㎡自有苗圃基地、6000㎡门窗生产基地

为提升人居环境和居住品质, 永威置业在着力房地产开发的同时, 自建30万平方米苗圃基地、6000㎡门窗生产基地, 确保业主享受到成熟的园林景观和居住安全。

占地约30万㎡的永威自有苗圃基地, 生长着从全国各地移植而来的上千种珍稀植株, 香樟、广玉兰、朴树、百年银杏等, 所有植株经过苗圃培育再植入社区, 业主入住预享浓荫。

永威集团旗下门窗生产基地, 致力于高档隔热断桥门窗、铝复合门窗加工, 集生产、加工、

安装服务于一体, 所有产品全部为永威地产项目自用, 以高于普通门窗3倍的成本, 呵护业主居住安全。

永威项目窗户选用中国驰名商标、中国断桥铝门窗十大品牌——南山断桥铝材及恒美型材, 这种窗的价格高于市场上的普通铝、塑推拉窗, 窗体抗拉伸和抗剪切强度高, 不变形、免维护。

选用的三层汽车级5mm钢化中空玻璃比普通中空玻璃隔温、隔音效果更好, 能保证在严寒的冬季也能保持清晰的视野, 玻璃内部不结露。

## 首席中原匠造博艺馆

“永威匠造博艺馆”不仅是永威精细化地产的全面展示, 更将中原精细人居推向新高度。“永威匠造博艺馆”以X光极透视标准, 将建筑完整地呈现于来宾面前, 让购房者更全面地了解永威的建筑工艺、建筑品牌、智能人居, 进一步体验精品人居的非凡魅力。

博艺馆中详细地呈现了各种建筑结构及建筑用材, 从屋顶、外墙、保温层、地暖到强弱电箱、电缆电线、门窗、门锁等, 从各个细节方面向客户展示永威的精细化品质, 让客户在购买时能实实在在地看到房屋质量, 放心购买。

## 白手套都抹不出灰的清水样板间

永威是唯一一家使用吸尘器、拖布、抹布进行清水样板间除尘的开发商, 对样板间内接缝、死角进行彻底打扫, 即便戴上白手套检查也不会有灰尘。

各家媒体在参观永威·五月花城清水样板间时, 得知清水样板间标准便是永威交房标准的消息时, 感到非常震惊, 纷纷感慨“从没见过这么细致的毛坯房”、“这次参观, 让我对毛坯房的标准有了新的定义”。一时间, 媒体同仁对永威的精细化有了更加深刻的认识。

## 首家启动“预验房”交房机制

预验房是在正式交房前邀请业主提前验房, 提出意见, 保证客户收房时100%满意。同时永威是唯一一家使用吸尘器、拖布、抹布进行交房除尘的开发商, 这来源于企业的责任感, 而这种预验房的做法来源于永威的自信及众人的肯定。永威置业始终以客户生活体验为中心, 通过“精细化的产品规划、精细化的建造施工、精细化的客户服务”, 打造完美的客户居住体验。

## 百亿布局西安 三大项目倾城绽放

9年的品质旅程让郑州人了解到永威“精细化地产扛旗者”的企业理念, 也让众多新老业主争相追随, 每一个新项目的面市都会给郑州人带来新的惊喜, 每一个小区的建成也都给区域带来新的标杆, 稳健的作风让永威的品牌与品质同步发展。

2014年, 永威倾举近十年高端精细化地产开发经验与深厚功力, 斥百亿巨资拓土西北——高新纯双拼别墅区【永威·高新紫园】、高新CBD超五星摩天地标办公【永威·时代中心】、纯手工洋房社区【永威·湖与城】三大项目, 在古城西安璀璨绽放, 将以产品精细化领航西安精细化地产全新征程, 全面提升西安人居品质。

