

2014年11月15日

周六

农历甲午年闰九月二十三  
总第12585期  
邮发代号 35-4  
刊号 CN41-0002

# 郑州晚报

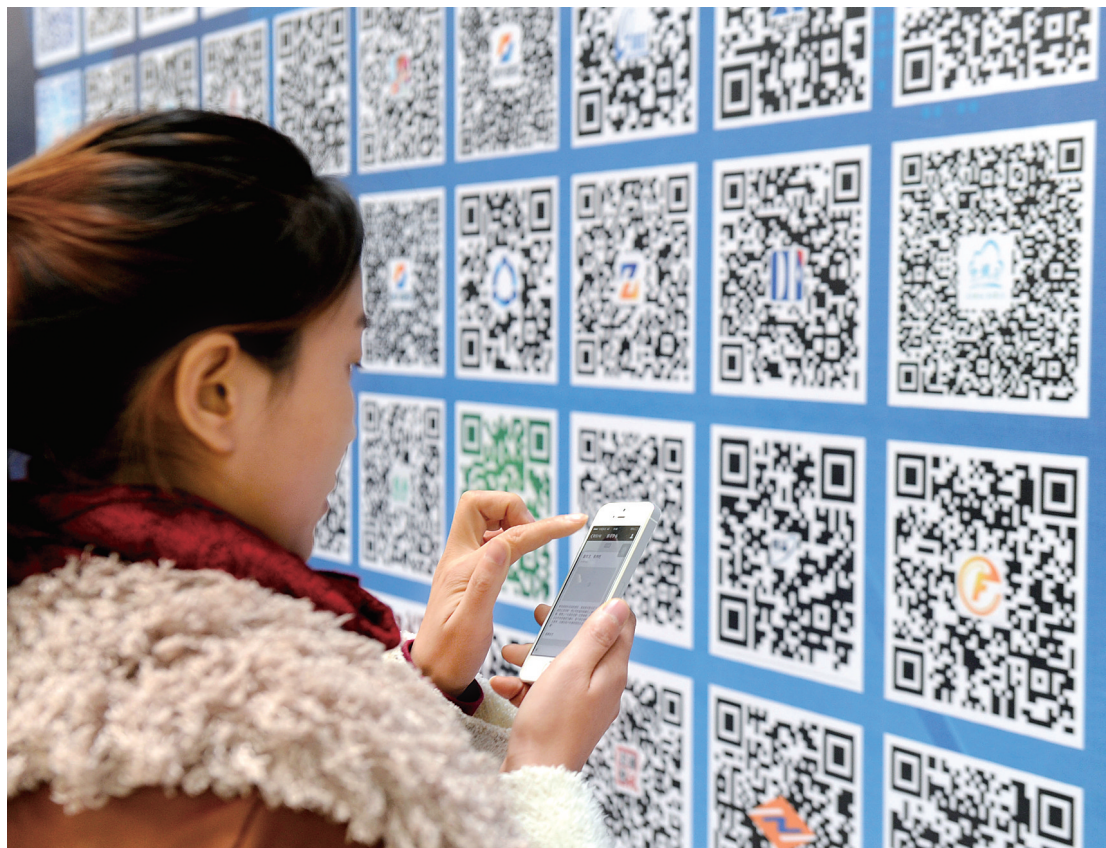
## 时政新闻

经济 文体

# 今年民生实事已支出81亿元

## 马懿昨现场督导“十大实事”进展

AA02



## 拥抱移动互联网 一“键”开启 新生活

三网融合试点  
智慧城市试点……  
发展信息化  
郑州优势明显

AA04、AA05

13日,中国移动互联网峰会现场,一面二维码墙吸引了众多与会者。 郑州晚报记者 马健 图

## 学完传统文化、推拿按摩等现代家政课 31位“金色管家”将上岗

培训继续,想成为“金色管家”抓紧报名

▶ AA06

1:1 1:1

## 国足国奥打出光棍节

对阵新西兰韩国,郑智吴兴涵分别建功

▶ AA07

### 取电商之长,售卖生活方式

## 五星电器蓝色旗舰店荣获“2014 零售创新奖”



第十六届中国连锁业展览会 11月6日在福州召开。该会是国内零售业规模最大、影响力最大的活动之一。在大会颁奖典礼上,五星电器蓝色旗舰店荣膺“2014年度零售创新奖”。五星电器从今年6月末开启旗舰店“蓝色转型”战略,已经开出了5家BIG BLUE蓝色旗舰店。这些店面通过全面革新零售之本的商品、服务和体验,在哀鸿一片的实体零售业中闯出了一片蓝海。

消费者抛弃实体店了吗? NO!

伴随着顾客消费行为的改变以及消费环境的变化,加上来自电商等领域的激烈竞争,中国实体零售业在2014年遭遇了前所未有的挑战。那么消费者真的开始抛弃实体店了吗?第十六届中国连锁业会议给出了否定的答案。大会重头奖项“零售创新奖”让行业看到了数字时代优秀零售商如何开展“智慧零售”,拥抱新消费时代。

发展“星星”品类,夺回年轻眼球

今年以来,五星电器做了大量动作让实体店重新焕发对消费者的魅力。五星电器蓝色旗舰店启用了全新LOGO,全面变蓝。外貌上立刻让顾客感受到“五星变了”。在商品上五星大量参考了电商数据和自己的会员数据,发现尽管大家电仍是实体店盈利的主体,但是个人移动电子和以家庭健康生活为核心的产品正呈现出蓬勃的增长,并成为吸引客流和年轻人口碑的“星星”品类,

据介绍,2014年“零售创新奖”采取企业自报和专家推荐相结合的方式,并根据其创新性和案例对行业发展的引领和启发性,从中评选出行业零售创新大奖。在40多个候选案例中,五星电器蓝色旗舰店转型战略因“取电商之长,重新定位实体店,从售卖商品转向售卖生活方式”获得评委的肯定,荣膺“零售创新奖”。

非常闪亮。因此五星就在环保、健康、娱乐,包括优质生活上下功夫,将店面一层、二层的核心位置给予这些“星星”品类,并量身打造了五大独立店中店品牌。比如“声音驿站”,专门售卖个人音乐解决方案,主打耳机和蓝牙音箱。陈列上打破品牌界限,引入Beats、AKG、魔声、森海塞尔等30多个品牌,价位从几千元到几十的都有,是目前家电连锁中少有的音乐品牌最全的专业零售

五星电器 CEO 周猛在接受媒体采访时表示,未来的零售商一定是“无缝零售商”,消费者可以在门店、手机和网页端等无缝切换。尽管现在的中国电商行业多数在亏本赚吆喝,但实体零售业主动取电商之长,进行转型,或能获得意料外增长。

场所。新产品在价格策略上参考京东等电商定价,超过95%的SKU价格低于或持平网上售价。组货满足率、订单满足率均超过98%。这些新品极大地驱动了五星的增长。以五星电器南京新街口店重装开业后三个月的运营表现看,销售额同比上升28%、客流量提升12%、客单价提升15%。在零售业普遍萎缩的背景下,这是一个了不起的数据。 樊无敌