

移动互联网为什么这么火?

处于向电商转化的阶段,是个可以创造“神话”的地方



中国(郑州)移动互联网创新峰会现场



移动互联网创新峰会

观察

2014年,大平台都上市了,下一个风口在什么地方?很多人都在按捺着性子等风来。如今,风来了,而且越来越大,所以很多人都热血沸腾了。的确如此,在2014年,移动互联网可以说是最大的一股风,也是最火热的一个话题。所以13日落幕的中国(郑州)移动互联网创新峰会,没有发出任何邀请,大佬们来了,企业来了,创业者来了,门票被炒到5000元一张仍然是一票难求。因为大家对这次的峰会期望都很高,所有的行业都想乘着这股风起飞。

为什么移动互联网这么火?移动互联网创新峰会这么火?专家分析,从网民阅读、娱乐,再到电商,如同PC互联网的发展一脉相承,移动互联网也正在经历着同样的发展历程,只不过速度更快,如今的移动互联网正处于娱乐阅读向电商转化的阶段。换句话说,大平台都上市了,留给PC端的机会不多了,而移动互联网正处于一个可以继续创造“神话”的时代。

郑州晚报记者
徐智慧 赵柳影/文
马健/图

未来的电子商务发展 移动互联网是蓝海

移动互联网有多火,从今年的“双十一”数据分析就可见一斑。而移动化互联网为什么这么火呢?河南电子商务协会常务秘书长张苏丰认为,移动互联网最明显的特征就是更方便了,时时刻刻都能接收到互联网。而以前移动互联网是少数拥有智能终端,少数流量宽裕的人才能享受到的信息通畅,而如今,大众手中基本都有了智能终端,随着3G、4G网络的普及,大众可以根据需要,随时随地触摸互联网,基于大众需求的基础条件解决了,移动互联网火的条件就解决了。

郑州大学管理工程学院电子商务系主任赵亮认为,在PC互联网时代,阿里占得先机,越来越走向平台化和集中化,已经完成了自己生态圈的打造,形成完整的生态链。对于很多再想做电子商务的,移动互联网则是

蓝海,大家都有机会。而大家都看到了这样的机会,所以大家对本次中国(郑州)移动互联网创新峰会给予了很高的期望,也受到了热捧。

赵亮说,客观地说,就电子商务领域的发展,河南在国内没有出现类似阿里、京东这样的标杆性的互联网公司,示范显现不出来。如阿里在杭州,引领整个浙江垂直类的电商平台蜂拥而起。虽然这几年河南在互联网电子商务方面有了很大的发展,但是应该认识到一个残酷的现实,在某一行业,谁做老大,排第一,后面的很难追赶。但是移动互联网才刚刚兴起,移动互联网方面有的是机会。通过这次峰会,大家通过业界精英的经验分享,可以有更多的思考,找到适合自己发展的电子商务模式,对河南移动互联网发展会有促进作用。

移动互联网 正处于向电商转化阶段

如今,移动互联网已经变得炙手可热,移动电子商务也很热。恐怕每个人的朋友圈中都会看到微店的身影。亿邦动力总裁郑敏则认为,移动电子商务确实实是热,但是一定要注意,任何一个新的产业要出现的时候,必定在后面有一个巨大的价值蓝海的支撑,否则只是看热闹。

郑敏认为,有三个方面支撑未来的蓝海,第一个就是及时刚需;第二个是社交满足;第三个是智能体验,所有的都是场景化的。因为未来手机会带给所有人的感觉器官,所有的消费都是场景化的。我们想至少有3个场景:及时的刚需,现在在写字楼里面,人

人有电脑,但是中国的很多特别是三四线城市一些用户,家里面可能只有一台电脑,大部分工作时间不在电脑旁边,手机是唯一的互联网终端,这是一个非常巨大的蓝海。第二个是抢购,在任何地方都可以实现购物。第三个是数字产品,还有社交的满足。

“人类消费的欲望是被社交激发出来的。因为有了社交,才会去消费。现在是移动互联网时代,带来的社交体验一定比PC火很多,微信、陌陌就是非常典型的例子。当社交场景比PC更猛烈的时候,基于社交有大量的消费需求,刺激出大量的移动网购的需求。”郑敏说。

移动互联网 是经济转型升级的有力驱动力

国家工信部信息化推进司处长 王建伟

当今世界,新一代信息技术突飞猛进,云计算、物联网、大数据、移动互联网在全球发展迅猛。河南经济转型升级,离不开新一代的ICT(信息与通讯技术)进行支撑。在郑州举行移动互联网高峰论坛,非常有必要,也非常有意义。

工信部成立之后,高度重视两化融合工作。2013年4月,国务院总理李克强对工信部提出明确要求,即近期抓好信息消费,远期抓好两化深度融合。按照总理的要求,我们工信部牵头起草了《关于加快推进信息消费指导意见》,2013年8月8日,以国务院办公厅的名义正式下发,其中一项重要内容就是移动互联网的发展。而郑州市就被定为68个试点城市之一。在远期

搞好两化融合方面,工信部出台了《关于加快推动两化深度融合专项行动计划(2013~2018年)》,里面有八大目标,八项工作任务。其中,互联网与工业融合创新方面,重点内容就是移动互联网。因此可以说,移动互联网是我们现代经济创新转型升级的强大驱动力。

我国现有移动互联网网民5.8亿,在今年“双十一”当天,淘宝做到了571亿元,这个数字相当庞大,正如本届峰会的主题“逐鹿中原、掌握未来”一样,证明了移动互联网发展的大趋势,也说明了我们在郑州举办移动互联网峰会的必要性和价值。我相信,谁能够掌握新一代移动互联网的主动权,经济权就在谁手里。

新闻传媒界 要适应这个被互联网改变的时代

省委宣传部副部长,省新闻出版广电局党组书记、局长 朱夏炎

互联网发展日新月异,深刻改变着人们的生产生活和思维方式,人们对互联网的认识和应用也在不断地深化拓展。去年8月19日,在全国宣传思想工作会议上,习近平总书记用了很大篇幅讲互联网的建设、运用和管理。今年8月18日,在中央全面深化改革领导小组会议上,总书记又发表重要讲话,阐述了推动传统媒体和新兴媒体融合发展的重大意义。前不久,中央专门印发了《关于推动新媒体与传统媒体融合发展的指导意见》,这足以看出中央对互联网发展重视程度之高,也可以看到互联网在中国下一步发展中的地位。

在此背景下,河南广电顺

势而为组建大象融媒体集团,它拿出了报纸、杂志、广播、电视四种传统媒体以及省广电所属的网站、网络电视台等超过30个传媒品种,将强化互联网思维,利用云计算、大数据等新技术,把报纸、广播、电视等传统媒体接入云端。

创新是互联网的基因,移动互联网上的新应用层出不穷,令人眼花缭乱。所有从事互联网产业的人,都任重道远。对新闻传媒界来说,当前我们面临的一个重大挑战和任务,就是如何适应这个被互联网所改变的时代。大时代需要有大作为,大作为需要有大智慧。让我们携起手来,共同开创中国互联网产业更加辉煌的明天!

移动互联网 作为高速发展行业在郑州潜力巨大优势明显

郑州市副市长 马健

移动互联网作为一个高速发展的行业,在郑州潜力巨大,优势明显。一是郑州交通通信发达,是全国唯一的“双十字”中心,未来形成以郑州为中心的全国“米”字形铁路网。郑州通信基础设施完善,是国家重要的通信枢纽,确保信息的快速传输。近期,郑州国际级互联网点开通,意味着郑州晋升十大枢纽骨干之一,进一步提升了信息集散中心核心地位,有效支撑了移动互联网产业的发展。二是郑州产业基础良好,2013年全市国民生产总值增长12.1%,电子信息业完成增加值320.8亿元,今年国民生产总值有望达7000亿元。三是

发展环境优越,先后被国家有关部门确定为两化融合试验区、三网融合试点城市、智慧城市试点城市、智慧旅游试点城市、下一代互联网试点城市、信息惠民试点城市、信息消费试点城市等,近年来频频出台优惠扶持政策,在信息化发展方面,已经在中部地区乃至全国领先。

中国(郑州)移动互联网创新峰会的成功召开,必将成为移动互联网产业健康、快速发展的里程碑,郑州市委、市政府继续秉承创新、协作、开放、服务的理念,整合产业资源、汇聚产业理念,携手全行业共同建立健康的移动互联网发展环境,继续搭建创新平台。