

开篇的话

无文化,不商业。

一个商圈,要想成为真正意义上的商圈,除了便利的交通、活跃的商业、密集的人群外,文化越来越成为不可或缺的条件。

的确,说起上海,会想起富有革命传统历史的南京路商圈;聊起北京,会想起从明代开始逐渐起步的王府井商圈;走进苏州,则必定要逛一逛历史文化名街——平江路商圈……不难看出,但凡在全国颇有名气的商圈,大部分是在文化的基础上逐步发展起来的,甚至有的商圈,一开始或许与文化并不沾边,但在逐步成熟的过程中,千方百计地也要融入文化。

那么,郑州呢?作为“八朝古都”,即便我们不说,它的存在本身就是具有历史厚重感和文化感的。往远了说,我们有中国最古老青瓷的延续——郑商瓷;往近了说,我们有纪念二七大罢工的二七纪念塔;往商业上说,我们有作为中国现代商业发展奠基石的“中原商战”……而提起这些标志性的艺术品、建筑、事件,则都与“二七商圈”密不可分。因此,打好“文化牌”,形成文化氛围浓厚的特色二七商业圈,不断提高二七商圈质感,成为一条发展的必选之路。

瓷器既是艺术品,更是商品

建造郑商瓷博物馆,打好“艺术牌”

吸引高端消费人群,提升二七商圈质感



二七商圈俯瞰图

众所周知,景德镇瓷器名闻遐迩。可是你知道它的“爷爷辈儿”吗?正是出土于郑州铭功路的青商瓷,被誉为中国最古老的瓷器。并且作为其血脉延续,郑州又创造了郑商瓷。

业内人士建议,政府可以借助瓷器,增强二七商圈文化氛围。同时,也可以吸引高端消费人群,提升商圈质感。

郑州晚报记者 赵柳影
徐智慧/文 马健/图

中原区地税局有奖发票
兑付奖金332万

同比增长51%

昨日,记者从中原区地税局获悉,截至10月底,该局共兑付发票中奖奖金332.8万余元,较去年同期增长113万余元,增幅高达51%。

据悉,为加大发票知识和防伪知识的宣传力度,提高广大群众积极索取发票和全社会共同协税的意识。中原区地税局规范兑奖流程,指定专人负责,严格把关,对发票兑奖原始凭证进行认真审核,保证兑付款项与有关凭证内容相符,真实规范,确保发票兑奖准确无误。

此外,加强与票控税,提高消费者索取发票的主动性和积极性,通过索票、中奖、举报,使消费者成为发票义务宣传员和监督员,把宣传和监督管理有机结合在一起。

郑州晚报记者 赵柳影
通讯员 任红霞

第三届食品安全行政执法技术
大比武活动昨日举行

昨日,郑州市食品药品监督管理局第三届食品安全行政执法技术大比武活动,在郑州市食品药品监督管理局举行。来自全市14个县(市、区)的42名一线监管人员参加了本次大比武决赛。

比赛分为笔试和实际操作两部分,笔试内容涵盖了餐饮食品安全相关的法律法规、规章及国家食品药品监督管理局的有关规定。实际操作部分则包括瘦肉精检测、硼砂检测、农药残留检测、亚硝酸盐检测、吊白块检测、ATP检测6项食品安全快速检测操作项目。

另外,本次大比武还加入了信息化电子监管执法终端操作项目,进一步推动了我市餐饮监管新技术新装备的推广应用。本次大比武对竞赛理论、实操成绩双合格总成绩获得第一名者,郑州市总工会授予“郑州市技术状元”称号,并按程序申报“郑州市五一劳动奖章”。

郑州晚报记者 肖雅文

郑商瓷,郑州商文化的代表

瓷器是中国艺术宝库中独具特色的艺术品,而对于它的历史,也许大多数郑州人并不了解。

其实,中国最早的瓷器叫做“青商瓷”,大约在3500多年前,当时还处于商代,后来,在郑州被出土。正是“青商瓷”的出现,为人们揭开了世界瓷器历史的篇章。

随后,由我们本地的瓷器大师阎立

夫所创的“郑商瓷”,与“青商瓷”是一脉相承的。

据郑商瓷所长李梅花,也是阎立夫的夫人介绍,“青商瓷”的挖掘地在郑州铭功路附近,正处在“二七商圈”范围。

至于为何会创造“郑商瓷”,李梅花解释,既然郑州是中国瓷器发展的源头,为什么不能创造一个带有郑州特色

的新瓷种呢?因此她与丈夫阎立夫决定延续“青商瓷”血脉,创建一个代表郑州商文化的新瓷种,希望可以重振郑州的瓷器文化。

功夫不负有心人,历经上万次的实验,在1320°C的高温下,一个具有造型美、釉色美、纹络美的新瓷种产生了,被陶瓷界命名为我国“第六大名瓷”。

建造“郑商瓷”博物馆,吸引高端消费

那么,了解了历史,我们也要开始思索,毕竟历史可以被挖掘,但不能重现,如今的郑州,该如何将历史与现代相结合?艺术与商业相结合?

对此,李梅花认为,经济不与文化相结合,是没有灵魂的,是充满铜臭的。因此,郑州二七商圈要利用好“郑商瓷”这个名牌。

“现在许多高端消费者都很青睐艺术,这也是为何发达城市喜欢搞艺术展,不仅可以博得名气,也能得到实实在在的利益。”李梅花说,作为中国艺术品的精髓,瓷器在高端消费者中十分受欢迎,并且真正精品的瓷器很是稀缺。

因此,她建议,政府可以协助扶植,在郑州铭功路上建造具有销售功能的

“郑商瓷”博物馆。

“我们可以在博物馆里定期举行展览,或者瓷器新品发布会,吸引全国甚至全世界的消费者前来。而博物馆的部分艺术品,也可以拿出来销售或拍卖。这样,既可以将艺术与商业相结合,也可以吸引高端消费,让二七商圈更加具有质感。”李梅花说。

揭开科学家的神秘面纱
首届科学家群体主题展走进郑州

昨日,由中国科协、教育部、文化部等部委联合主办的“科技梦·中国梦——中国现代科学家主题展”全国巡展(郑州站)在郑州科技馆开幕。与以往的科普展不同,此次展览是共和国历史上第一次以科学家群体为主题的大型展览。

据中国科协调宣部副部长章丰介绍,郑州站是今年全国巡展的第十四站,“到了中原腹地,科学家的100年在这块土地上仍然会有很多交汇的东西,在展览中大家可以看到很多从河南走

出去的著名的科学家。办这个展览是希望更多的中国人能够了解,这100年来中国的科学事业、中国科学家队伍是怎样从零逐步走到今天的。希望大家通过走近了解科学家亲近科学家让自己对科学家的理解变得更加生动”。

省科协主席霍金花表示,希望通过这次展览搭建一个让公众了解科学家的职业生涯,了解我们中国科技史的发展,从而激发社会公众创新创造的活力和热情,从而引导社会公众理解

科学、参与科学、支持科学,在中原大地上播撒下更多科学的种子,为实现中原崛起河南振兴凝聚正能量。

本次展览从11月18日至12月2日在郑州科技馆举行,为丰富观展体验,本次巡展运用了新媒体手段,观众可扫描展板上二维码观看科学家的音视频资料。无法亲临巡展现场的读者,也可以通过添加“科学家主题展”微信订阅号了解展览动态,并参与有奖竞答。

郑州晚报记者 李丽君
通讯员 王红松

基金抢占“新常态”红利
工银瑞信创新动力下周发行

“新常态”成为2014年乃至未来中国经济的关键词。工银瑞信基金紧密跟踪经济环境和政策变化,该公司一只专注于“新常态”下投资机遇的工银瑞信创新动力股票基金已获得证监会的批准,将于11月24日至12月9日发行,发行期仅12个工作日。

工银创新动力基金将以寻找能够推动经济持续稳定健康发展的动力为出发点,寻找符合中国经济转型及创新大方向的新科技、新业态、新产业中的优秀投资标的,投资范围较工银信息产业更全面。