

TOP汽车 | 聚焦

“狼性”精神的胜利

长安马自达持续领涨合资车企



“魂动”新品表现强势

长安马自达眼下的强势表现,很大程度上得益于采用“魂动”设计、“创驰蓝天”技术新车型CX-5和昂克赛拉的热销。

以长安马自达首款紧凑型SUV CX-5为例,“魂动”造型让人耳目一新,“人马一体”的驾感让人一上手就爱不释手;创驰蓝天所独有的安全、操控与环保技术更是超乎所有人想象。此外,长安马自达还引入了海外所没有的2.5L车型,强动力、低油耗、高离地距、18寸大轮圈、适时智能四驱驱

动以及i-ELOOP+Stop等节能配置,产品力立马高出同级一大截。CX-5的国内首次碰撞测试成绩也是出类拔萃,以最低配车型获得了C-NCAP五星安全评级。

全新导入的昂克赛拉同样如此,其搭载的“创驰蓝天”系列1.5L和2.0L发动机,技术先进,节能效果显著,动力操控和节能省油比同级车都有明显的优势。在最新一批节能汽车推广目录中,昂克赛拉1.5L排量全系(包括三厢、两厢7款车型)入围,成为同

级里唯一手动、自动挡车型都可获3000元补贴的“节能标兵”,最低油耗达到了惊人的5.9L。此外,长安马自达不仅为昂克赛拉同样配备了i-ELOOP(全车能量回收系统)+i-Stop(智能怠速启停系统),还首次在马自达车型上搭载了MZD Connect悦联系统,将这一30万元以上豪华车的配置拉低到10多万元价位车型上,将豪华享受带给了广大的中级车消费者,可以说发动了一场中级车配置的“革命”。

刚刚过去的“银十”车市长安马自达延续热销态势,市场零售量达到了10919辆,和去年同期相比增长57%。作为一家年轻的合资车企,长安马自达月销量已连涨14个月。今年1至10月旗下Mazda CX-5(简称CX-5)、Mazda3 Axela昂克赛拉(简称昂克赛拉)、Mazda3星骋及Mazda2等车型累计实现零售80748辆,同比增幅达74%。持续领涨合资车企的原因,在长安马自达汽车有限公司执行副总裁周波看来与新车的强势入局,对市场定位与消费需求的精准把控是密不可分的。而长安马自达也正以自己特有的“狼性”精神一步步向着既定目标迈进。

郑州晚报记者 谢宽

特色精品成就战略思路

长安马自达在2014年实现了大跨步的前进,市场销量激增的同时,企业形象、行业影响力和用户口碑都取得了丰收。究其内因,用长安马自达汽车有限公司执行副总裁周波的话来概括就是“战略引领,体系支撑”。周波表示,长安马自达高速发展的基础可以归结为:一靠战略引领,即在最核心的产品布局方面走“特色精品”之路;二靠体系支撑,即着力打造包括人才培养、属地化研发、供应体系等整车企业全价值链的竞争力。这个战略体系也是

成就其“狼性”精神的核心。

为什么依靠这两点?这要归因于长马产品的特点和企业所处的环境。首先,马自达车型无论在设计、技术还是操控性上,都有着鲜明的特点,驾驶乐趣、安全和环保是产品的三大核心DNA。其次,中国汽车产业发展到今天,市场竞争愈发激烈,行业集中度逐步提高,跟随者受到制约;不仅如此,汽车行业供大于求的格局已经形成,消费者需求越来越多样化,不适应消费者需求就只能被市场所淘汰。

对自身产品的特色和劣势,以及对汽车行业的新业态、新形势、新趋势,周波有着清醒的认识和深入的洞察。基于对行业规律和市场特征的深入挖掘和精准把握,长安马自达明确提出了要走“特色精品”之路:产品线虽然不是很长,但每一款车型都是极富特色的精品,能够让所有用户成为长马坚定的粉丝。在周波看来,这一战略也是对新公司的全新架构平台,马自达海外唯一“产销研”基地,第六代产品集群强势导入等新机遇的快速响应。

“力”的较量

广州车展SUV“大力士”花落谁家



11月20日即将开幕的广州国际汽车展,绝对称得上是2014年末国内车市的盛典,而备受媒体和消费者关注的SUV市场,各个品牌也都推出了新的主打车型。除了国内首发亮相的东风雪铁龙首款SUV C3-XR外,刚刚上市的2015款新昂科拉、滨智、北京现代ix25等也都将悉数到场,可以发现目前这些主流SUV除了具有运动、时尚的外观外,其均搭载了排量相对较小、功率却很高的发动机,显然,随着目前年轻消费者对SUV车型低能耗、高动力的追求,动力强劲同时具有更出色的燃油经济性,已成为衡量一款SUV的硬性指标。

作为东风雪铁龙旗下的首款

SUV车型,这款纯正法系血统的SUV在外观上采用了雪铁龙最新的“ARTECH”设计理念,以“设计成就科技之美”:C3-XR整体线条运动、时尚,家族式双人字格栅、晶钻星辉前大灯与晶翼LED日行灯组合,使其前脸看上去时尚简约、大气,沐光全景天窗顶窗设计与前挡风玻璃巧妙融为一体,在细节设计上,镶入式的弧光掠影行李架、16寸流光旋动轮毂从视觉上传递出浓郁的法式风情,此外,C3-XR 2655mm的轴距,使其更有足够的资本在同级车型中傲视群雄。

尤为值得一提的是,在动力方面,C3-XR搭载了“T+STT”涡轮增压+智能启停核心动力,其1.6THP涡轮增压

引擎最大功率达到123kw/6000rpm,峰值扭矩可达245Nm,在同级车型中鹤立鸡群,此外,全新一代6速手自一体变速器及STT智能启停系统的应用,使得C3-XR具有更加出色的燃油经济性,据悉,其百公里油耗仅为6.2L,非常出色。

为了提升车辆的道路通过性和驾驶乐趣,C3-XR还搭载了雪铁龙所独有的Grip Control智能多路况适应系统,驾驶者可一键切换沙地、雪地、泥地、ESC关闭、标准等5种路况模式,以便应对各种恶劣天气以及复杂路况,不难看出,作为东风雪铁龙的首款SUV,C3-XR在外观、动力、操控方面均做足了功课,是有备而来。郑州晚报记者 谢宽

新车上市、爱心捐赠、战略合作

天再冷,车市依然热闹

【新车】上汽MG GT上市

11月2日,上汽MG品牌高性能风尚中级车——MG GT正式上市。本次上市MG GT售价为9.59万元-14.99万元。

MG GT搭载了上汽CUBE-TECH全新一代动力总成。其中,SGE1.4TGI发动机为上汽与北美通用联合开发,采用航空级全铝机身,运用缸内中央直喷、涡轮增压、双可变气门正时、发动机启停等一系列先进技术,最大功率为110千瓦,最大扭矩达235牛·米,达到了国际一线品牌的领先水平。与该发动机搭配的是全新TST7速双离合变速器,换挡平

顺、提速迅捷,换挡时间不到0.2秒,灵敏度堪比F1。

此外,上汽inkaNet智能网络行车系统在业内和消费者中有很好的口碑,已经有20万的装机用户。MG GT所配备的inkaNet4.0智能网络行车系统、软件和硬件都进行了全面升级。为了让消费者可以通过更多的渠道体验MG GT,上汽乘用车还与一嗨租车签订了首批1200辆MG GT的采购协议。全国70个城市的年轻一族,最快能于本月通过一嗨租车在全国的600家门店,以驾乘的方式深度体验MG GT。



时下,各大车商提前进入年终冲刺阶段,在年度销售目标的“鞭策”下,竭尽全力,为销量而战。为了尽可能扩大市场份额,他们使尽浑身解数,掀起了一场规模空前的营销风暴。郑州晚报记者 谢宽

【爱心】雪佛兰·红粉笔乡村教育计划走进河南

1993年电影《凤凰琴》播出后,震撼了中国,让全社会都开始关注“乡村支教事业”。时隔20余年,雪佛兰·红粉笔乡村教育计划团队再次来到了电影《凤凰琴》拍摄地——河南省信阳市吴河乡范棋小学,以知识技能捐赠的方式,为这里的同学们体验为期一周的素质教育。11月10日,来自中国北京、上海、广州、成都、

郑州、临沂等地的雪佛兰红粉笔志愿者共同来到了范棋小学,与全校师生共同参加了当天的升旗仪式,在国旗下作出自己庄重的教学承诺,并进行了简短的物资交接。河南新未来集团对于本次活动进行了大力支持,集团发动员工折叠爱心折纸1080个,捐赠图书3940册,加上各类教辅工具,文具,玩具等物资,合计37箱。

【合作】英菲尼迪Q50L襄阳工厂正式下线

11月6日,英菲尼迪首款国产车型,拥有全球顶尖生产品质的高科技豪华运动轿车英菲尼迪Q50L在东风日产襄阳工厂正式下线,全面开启了英菲尼迪在中国市场的国产化。英菲尼迪Q50L为中国市场量身订制,它的推出丰富了英菲尼迪现有产品线,提高了Q50产品系列的综合竞争力,同时也将与后续国产车型——长轴距版英菲尼迪

QX50一道助力英菲尼迪品牌挑战中国豪华车市场的现有格局。英菲尼迪力争2018年实现年销量10万辆,其中国产车型占一半以上。作为战略合作伙伴,东风日产承担了英菲尼迪国产化产品的研发、采购、生产制造等价值链前端管理,将为Q50L提供有力的产品品质保证。另据了解,东风日产襄阳工厂已成为英菲尼迪全球第三大生产基地。