

# 携手华南城 河南服装产业借势升级



开业航拍图

## 外迁已定 何处安家成问题

根据郑州市最初外迁工作总体部署,2012年为启动搬迁阶段;重点搬迁阶段为2013~2014年,需要迁建的市场有57家;全面搬迁阶段为2015年,该阶段需要迁建市场77家。

今年3月27日,市政府发布了《2014年度新型城镇化建设目标》,提出要对57家市场进行外迁,银基广场、世贸购物中心和锦荣商贸城等火车站商圈的几个服装市场都在外迁名单之上。

眼看规定时间将至,目前火车站商圈这几家服装市场纷纷忙着转型,“去批发化”成了当务之急。其中,银基发布的未来发展规划显示,银基广场将进行升级改造,市场定位是集服装展示、品牌孵化、电子商务、贸易洽谈为一体的时尚商业中心。而世贸购物中心将发展成一个集购物、休闲、娱乐、餐饮、智能体验为一

## 因势利导 外迁也能促升级

市场外迁,迁到哪儿去?这对商户来说是个至关重要的问题。如果搬迁至一个新的地方,依然摆脱不了以往鱼龙混杂,档次低,毫无品牌提升空间的地方,这对河南服装行业来说无疑是一种伤害。

58同城房产频道负责人表示,外迁是为了促进升级。除了对物流和经营场地的要求外,新市场必须能够提供与当前服装产业发展相匹配的一些功能,比如电子商户、品牌推广等。最重要的是,新的市场能否在短时期内发展壮大,吸引大批人流到场,从而使得搬迁平稳过渡。

出于各种原因的考虑,有心搬家的商户都很谨慎。代表了众多商户利益的河南服装协会也很着急,为此他们还专门成立了河南省服装市场外迁办公室,希望尽快帮商户们尽快找到一个地方安家。

2014年,郑州市市场外迁进入攻坚阶段。根据部署,今年年底前将有54家市场外迁,包括火车站商圈的20余家服装市场。

市场外迁给河南服装行业带来“震动”,这不仅影响着传统的服装格局,更会有数以万计的商户受到冲击,面对外迁,搬到哪儿去成了这些商户最迫切需要解决的问题。

近日,郑州市中心城区177家批发市场外迁的主要承接地之一华南城,拉开了服装市场的招商大幕,这个定位于打造“全球品牌服装集散地”的市场,以其超强的实力和超大的气概吸引了众多商户的目光。王亚平

体的地标式购物中心。锦荣商贸城则忙着努力引导商户往零售和电子化交易方向转移,当下正对传统的仓储和物流进行调整。

目前,批发业务仍是上述几大服装市场中大部分商户的主要业务,也是重要的利润来源,剥离了批发业务很多商户根本无法生存。因此,很多商户开始考虑找到一个全新的市场来安家。

事实上,即使没有郑州市市场外迁的指令,很多商户也早已动了搬家的念头,中心城区的老市场已远远无法承载现有商户的发展需求。对很多商户来说,每天上下班的交通拥堵都是一场折磨。而物流问题更是让所有人头疼,过去省内一两天就能到的货,现在由于拥堵问题竟然延长到1个星期。很多商户表示:“必须得找到个规划更先进的市场来做生意了。”

经过综合比较,河南省服装协会把郑州华南城作为重点考察对象。华南城作为政府规划的项目,符合城市规划部署,因此政策层面支持力度肯定大;其次,华南城做市场够专业,服装交易市场在深圳已经成功运营超过10年时间;此外,华南城的硬件、软件配套都眼光超前,对服装行业至关重要的仓储、物流配送尤其先进,搬迁后商户基本可无后顾之忧。

而商户对华南城也情有独钟。之前,由河南省服装行业协会与华南城共同举办的首尔行活动已经成功举办两次,每次都有大量服装行业精英报名参加。当前,河南省服装协会正在与华南城磋商关于建立“中国女裤第一街”的相关事宜,目前已经有逸阳、韩式伊人等多家行业领军品牌表示支持,未来的合作也许会更加深入。

## 品牌提升 华南城担起升级梦

以银基广场等为代表的服装市场,历经20多年的发展和完善,已经形成一个成熟的商圈,声名远播。以郑州华南城为代表的新兴市场,能否平稳引领河南服装进入新境界?

对此,郑州华南城的负责人相当有信心,该负责人表示,目前郑州华南城已有18家行业商会已整体签约入驻,经实名资质认证的商户数量超过23000余户。项目一期小商品、五金机电、建材、汽摩配件市场首批商户已于今年8月28日成功试营业,试营业不到一个月,就接待了来自河南省内十八个地市以及山西、山东、河北、安徽等地的普通消费者和专业采购商共计30多万人次,现场成交额达到6亿多元。

“华南城是所有市场外迁承接地中最早建成、营业的市场。直到现在,宣布进入营业阶段的,只有华南城一家。”这位负责人表示,良好的整体氛围,可以帮助后来的商户顺利过渡,快速吸引人气。

而华南城关于服装市场的种种规划,也堪称宏大与细节兼备。整个服装交易市场一期总建筑面积为55万㎡,包含4#、6#、8#、9#四栋交易广场万余商铺,不仅每栋交易广场均有充足停车位,还在4#、6#交易市场内各规划有数万平米的专用配套仓储,用以方便服装商户的进出货需求,就连货物进出口通道都特意加宽设计。此外,覆盖我省服装运输专线90%以上线路的知名物流公司,也已在华南城内设立总部,方便服装商户收发货。

对于服装行业而言,交通优势很重要,而华南城的交通优势不言而喻,毗邻航空港区,周边有郑新快速路、绕城高速、京港澳高速、机场高速等环绕,地铁2号线正热火朝天的建设中,预计2016年就可以建成通车,同时长途汽车站、郑州城市轻轨也即将开工建设,和去火车站周边每天长时间的堵车、高额的停车费、货车限行等相比,华南城的优势可见一斑。

## 配套完善 为企业插上电商的翅膀

除了硬件设施,华南城更打动服装商户的地方,在于其电商服务的软件配套。在当下天猫、淘宝等网络平台的强烈冲击下,实体服装商户的生意大受影响,为了帮助传统服装商户跟上互联网变革的步伐,华南城旗下的电子商务产业园、华南城网等种种平台致力于帮助商户“触网”,甚至城内的仓储、物流等配套服务也是基于电商信息平台而设计,这是目前其他市场难以具备的超前意识。

今年初,华南城集团引入网络龙头公司“腾讯”作为策略股东;同年9月16日,华南城1.75亿入股马可波罗;9月24日,腾讯斥资8亿港元增持华南城股份。华南城集团联手腾讯、马可波罗网,并以“华南城网”为平台,展开线上线下一体化合作,打造中小企业O2O生态产业链,助其快速发展。

腾讯穿针引线,华南城策略入股,马可波罗借势腾挪,“马华腾”的完美组合将制胜电商生态圈,为华南城电商服务业飞快发展开拓无限可能性。

“郑州华南城服装市场的从建筑外观和内部规划方面都与现代化服装经营场所的标准非常契合。”郑州华南城负责人表示,华南城的目标是构建一个世界级的品牌服装集散中心和服装品牌的孵化基地,吸引全国各地和世界各地的服装专业买家,为河南服装的聚集发展提供了广阔平台。

