

郑事

违规户外广告包围省人民会堂

大条幅广告5天收费4.5万,召开一般会议不撤掉 执法部门多次查处拒不整改,有钱挣就这么任性? 市民质问:每年1000多万的广告费去了哪里?



目前全市都在清理整治违规户外广告,而作为省会的重要窗口,省人民会堂大型户外广告牌却长期存在。由于违反相关规定,执法部门多次前往查处,但始终没有效果。昨日,执法部门再次前往下发了责令整改通知书,限期业主单位3日内恢复没有广告的原状。本报记者 王军方 裴其娟 郑州电视台记者 章金樊星/文 周甬/图

巨幅广告挂会堂

“卖的好就是这么任性”、“万千IT繁华一铺珍藏”……昨日,河南省人民会堂主楼的南墙上,悬挂着两个巨大的条幅,上面是两个房地产广告。两幅广告肩并肩,从省人民会堂的南头一直到北头,十分引人注目。和这两幅广告长度相同,但稍窄的一个翻转型户外广告,被安装在在这两幅广告的上边。

省人民会堂主楼西边,正对着花园路大门,也悬挂着巨幅广告,但比南边两幅短许多。西边共两幅,长度相同,上窄下宽,上面翻转型,下边是条幅型,广告内容为房地产和金融。

人民会堂位于紫荆山转盘的黄金地段,会堂内还经常有文艺演出或电影,所以这里的人流十分密集,被商家看热。记者发现,多家金融单位竟将会堂里面设立了广告位,房产开发商也在一楼设置了广告位、展台。

“会堂大楼成了广告塔,十分影响郑州形象。”市民王先生说。

每年广告收入超千万元

省人民会堂成立了广告部,专门为广告客户服务。

昨日,记者找到广告部齐经理,问他做一年广告多少钱。他说,这里的广告不按年计算,5天是一个档期。前边的条幅广告,每个档期4.5万元,东边两个条幅,每个条幅、每个档期3.5万元。

省人民会堂经常开各种各样的会议,会议期间是否会去掉广告牌?

他说,这里的广告一般会议不会去掉,有的会议会去掉一两个小时,去掉一两个小时一般不影响,影响了会退钱。

“广告牌上从未见公益内容”

“一个广告牌每年几百万元的收入,对于业主单位来说,确实是一笔难以割舍的收入。但是,城市公共空间属于全体市民,岂能成为个别企事业单位谋取私利的工具?作为黄金地段的单位,更应该多做一些公益广告来服务人民。”市民张先生说,他经常从人民会堂前边经过,从来没有见到过那里的公益广告。

多次查处拒不整改

根据《郑州市户外广告设置条例》规定,公民、法人或其他组织设置户外广告的,应当向市容行政主管部门提出申请。

“在郑州市区建成区、上街区等地设立户外广告,需要办理《户外广告设置许可证》。省人民会堂主楼

执法部门再次责令整改

昨日下午,郑州市城市管理局行政执法监察支队派人员来到人民会堂,再次下发了责令整改通知书。

“我今天下午去了之后,跟会堂的人谈了3个多小时,跟他们下发了责令整改通知书。”昨日,监察支队二大队副大队长杜陆水说,责令整改的时间为3天,整改内容为恢复没有广告的原状。

李涛说,按规定,责令限期拆除的户外广告,设置单位应当自行拆除;逾期未拆除的,由有关部门拆除,所需费用由设置部门承担。

“现行的《郑州市户外广告设置管理条例》是2005年9月1日起施行的,处罚金额等已不适合现在社会发展。今年8月,市规划局编制了《郑州市户外广告设置规划》,对禁止设置户外广告的5种情况,以及出入市高速公路的广告设置进行了全面规划,该规划批前公示已于9月结束,目前正在进行修改和法制审核。规划批准实施后,我市将对户外广告进行分区,哪些地方能设,哪些地方不能设,都将有明确规定。同时,处罚也将更严厉。”李涛说,新的规划方案出台后,对郑州城区形象的提升将有积极推动作用。

“无序设置的户外广告造成视觉污染,影响市容秩序,清理和整治违

什么性质的单位?广告收入应归谁所有?也有其他广告公司向本报举报说,人民会堂户外广告每年卖出上千万,但会堂自身只拿到很少的几百万甚至更低,大部分的钱究竟被谁拿走了?另有市民询问,人民会堂的上级单位是谁?不清楚这样的广告经营行为吗?

南边翻转型广告牌也价值不菲。齐经理说,了解具体情况需要找物业上的郭经理。记者采访时,郭经理不在办公室,随后记者拨打他手机,他没有接听。

位置十分抢手。齐经理说,在那里做广告的啥企业都有,以前以品牌车、房地产居多,“房地产财大气粗”。想在那里上广告要看档期,奔驰、宝马想上广告,要等到下个月了。

处以1000元以上5000元以下罚款。

“我们多次与业主单位沟通、协调,但他们拒不配合,始终没有整改。那里的特殊位置,执法难度非常大。”李涛说,这里的广告设置比较早,执法人员发现违反条例后,多次下发责令整改通知书,但都没有效果。

这些户外广告是全国文明城市的重要考核指标,而有些单位自恃特权,为了一己私利损害全市市民的共同利益。”市民张女士说,党的十八届四中全会提出依法治国,就是要打击那些特权思想,法律面前,没有特权,希望执法部门的腰杆再硬些,真正把利用特权违法设置的户外广告牌清理掉,还省会人民一个公道。

这些户外广告已违法违规存在多年,这次被责令3天限期整改。在强调依法治国、依法治省、依法治市的今天,能否真正整治到位?本报将和省市民一道,共同监督,持续关注。

法设置的户外广告是全国文明城市的重要考核指标,而有些单位自恃特权,为了一己私利损害全市市民的共同利益。”市民张女士说,党的十八届四中全会提出依法治国,就是要打击那些特权思想,法律面前,没有特权,希望执法部门的腰杆再硬些,真正把利用特权违法设置的户外广告牌清理掉,还省会人民一个公道。

这些户外广告已违法违规存在多年,这次被责令3天限期整改。在强调依法治国、依法治省、依法治市的今天,能否真正整治到位?本报将和省市民一道,共同监督,持续关注。

这些户外广告已违法违规存在多年,这次被责令3天限期整改。在强调依法治国、依法治省、依法治市的今天,能否真正整治到位?本报将和省市民一道,共同监督,持续关注。

这些户外广告已违法违规存在多年,这次被责令3天限期整改。在强调依法治国、依法治省、依法治市的今天,能否真正整治到位?本报将和省市民一道,共同监督,持续关注。

■短评

违规户外广告不应一再游离监管之外

□郑言

与周边环境格格不入的违规户外广告,既破坏市容秩序,招致市民反感,也对建设城市文明产生一种负面作用。尽管郑州市相关条例早已要求,公民、法人或其他组织设置户外广告的,应当向市容行政主管部门提出申请,但遗憾的是,到目前为止,省人民会堂外的违规户外广告,不仅没有及时申请,响应城市的整体规划,还目无法律,屡屡抵制执法部门的查处。

违法户外广告的业主单位胆子从何而来,无非是因为违规户外广告背后所带来的巨大利润空间。仅以省人民会堂主楼西边的条幅广告以及翻转型广告为例,其为业主带来的收入竟高达八九百万。然而,设置这些户外广告的场所,原本是公共场所,业主以此而牟取的不当得利,除缴纳少许费用外,其中大额均没有回馈于公共事业,这种占用公用资源的行为,既践踏了法治精神,更损害了公众利益。

鉴于多次整顿失败的教训,本次市政部门又给出了3天时间恢复原样的整改时间表,在党的十八届四中全会提出“全面推进依法治国”的背景下,这样一个整改行动,届时能否取得最终胜利,毫无疑问极具法治现实意义。违规户外广告不应一再游离于监管之外,法律面前,也更没有任何企事业单位的灰色利益。面对即将逼近的最后时刻,执法部门是时候果断起来,以“抓铁有痕,踏石留印”的精神,促相关企业单位,给媒体和全市人民一个应有的交代。



省人民会堂外墙面被广告包围