



如今,“颜值”越来越重要,也就是所谓的外貌值,相应地,化妆品市场的数据也是连年增速。可是总结近几年的化妆品市场不难发现,从最早的盲目追求欧美产品,到渐渐日韩产品风靡国内,再到现在国产化妆品开始逆袭。郑州晚报记者 赵柳影

双十一百雀羚、自然堂销售额闯进前五 洋品牌减速 国产化妆品“逆袭”

国产化妆品品牌 增长率30%以上

今年的淘宝双十一,大家最关心的莫过于最终的交易额,不过,仔细分析其中化妆品品类的数据,也会发现一些有趣的变化。

据悉,在今年双十一化妆品类销售额排行榜中,排在前五名的是阿芙、MG/美即、PECHOIN/百雀羚、CHANDO/自然堂、欧莱雅;2013年,这个排名是阿芙、美即、御泥坊、欧莱雅、牛尔,随后紧跟的5名是百雀羚、玉兰油、膜法世家、雅诗兰黛、相宜本草;2012年,排名则是雅诗兰黛、御泥坊、阿芙、牛尔、欧莱雅。

从这些排名中不难看出,单就双十一当天的销售额来说,排名前五的国货化妆品不管从数量还是名次都在进步。抛去目前身份有争议的阿芙不说,今年排名前五的,就有百雀羚和自然堂两个纯正的国货品牌。而2013年,则以淘品牌和自有品牌居多,国产品牌玉兰油和相宜本草排名比较靠后。

“从去年到今年,尤其是今年,国产化妆品销量很好,增长率能达到30%,有些品牌的明星产品增长率可以达到70%。”在淘宝网,销售国产化妆品的店主彭女士说,这与今年3月份,国母彭丽媛出访送百雀羚礼盒有很大关系,无形中提振了整个国有化妆品品牌。

国产品牌发展驶入快车道

其实,不仅在网,实体店国有化妆品品牌也迎来了一个销售“春天”。

家住中原路的赵女士在自己的微信朋友圈上发布了一条消息,希望同事朋友可以向她推荐好用的护肤品,“结果有30多人回复,其中推荐度最高的是欧诗漫和郁美净,都是国产品牌”。赵女士说,她这才发现身边不少好友已经转战至国产化妆品了。

昨日,记者也走访了市内几家大型超市发现,曾一度隐匿在角落的国货护肤品开始大面积“露脸”,包括自然堂、欧诗漫、相宜本草等产品醒目地陈

列在货架上。“入冬了,不少市民都会选购补水滋养的产品,我们的补水套盒最近卖得特别好,一下午都卖出去五六套。”郑州一家超市的欧诗漫专柜工作人员韩女士说,她从业的两年时间来看,觉得今年3月份、11月份是她们产品销售的两个高峰期。

同样,从事国产化妆品销售已经8年的张女士,感触更为明显。“就拿出货量来说,去年我们每天的出货量大约在7盒左右,今年增长至10盒。”张女士说,也许大家会以为,只增加了3盒,并没有太大的意义。但前提是郑州市内的大型商超开得越来越

多,每个品牌的分专柜也越来越,“在竞争越来越激烈的前提下,还能保证单店出货量增加,就说明整体的销售量是大幅度增长的。”张女士说。

中投顾问化工行业研究员常轶智也曾表示,近5年来,外资大众护肤品在国内的市场占有率从近60%下降至45%左右,而国产品牌发展驶入快车道。同时,本土化妆品龙头上海家化的2014年中报显示,上半年实现营业收入28亿元,同比增长16%,营业利润同比增长14%。其中化妆品销售收入近10亿元,同比增长14%。

注重质量,也要在形象和品牌上下功夫

不过,在一片叫好声中,国产化妆品品牌应该戒骄戒躁,因为距离外资品牌还有很长的路要走。

“虽然现在实体店国产品牌化妆品的品种和数量越来越多,销量也越来越好,但是真正做强做大的品牌还比较少。”

郑州市日化协会会长魏清海说,未来5年,中国化妆品市场高端品牌增长率将超过20%,明显高于大众品牌的7.7%;预计到2016年,高端护肤品市场容量将达到近400亿元,未来仍将保持年均近15%的速度

成长,因此,国产化妆品在发展的过程中,要在立足市场的前提下,往高端产品上发展。

同时,也有业内人士建议,国产化妆品在保证质量的同时,也要在自我形象和品牌的提升上多下功夫。



市场外迁拉开产业升级大格局 打造国际商都,郑州要注重软实力提升

2012年,郑州市政府出台《关于加快推进中心城区市场外迁工作的实施意见》,确定177家批发市场外迁。如今棋至中局,市场外迁工程进入攻坚期,郑州商贸业面临着全面的转型升级。11月22日,香港金马凯旋集团、河南元通集团、法国圣戈班集团、五洲国际控股集团“掌门人”齐聚郑州,在由郑州市市场协会承办的“郑州国际商都:支点与制高点”论坛上,为郑州打造国际商都提出真知灼见。

一直以来,郑州在国内有着“商城”的称谓,天然的枢纽

地位,带给郑州一个无与伦比的“买全国卖全国”的优势。但是随着经济的发展,曾经火车站商圈盛极一时的批发市场也呈现出诸多问题。交通拥堵、租金连年增加、经营成本居高不下、消防隐患等给批发市场的发展戴上了沉重的“枷锁”。电子商务的迅猛发展,使得产业整合升级迫在眉睫,市场外迁成为必然。郑州市市场协会相关负责人表示,市场外迁并不是单纯的地理位置的挪移,而是要重构商贸城的全新生态圈,对现有产业进行整合升级,建辐射范围更广的中心市场。

而另一方面,郑州新郑机场已开通航线183条,今年前10个月郑州机场累计完成旅客吞吐1332.37万人次,完成货邮吞吐30.05万吨。迅速崛起的郑州机场,引来大批企业入驻发展共享机遇。已有50多家手机整机企业和配套企业入驻,预计2014年产量1.5亿部,约占全球供货量的1/8;已有UPS、顺丰、传化等多家航空物流企业,欧洲制造之窗、中瑞大宗商品交易中心、绿地会展城等多家商贸物流企业,菜鸟、唯品会等电商企业入住。

对于构建国际商都,法国

圣戈班集团亚太区副总裁聂文江先给大家泼了“凉水”。聂文江说,郑州要把现有优势转化为商业优势,仍有很多工作要做,必须在利用优势的同时,打造出郑州特色。香港金马凯旋集团董事长肖凯旋则认为,郑州在打造国际商都进程中应注重承接沿海产业转移,不断拉长、深耕家居、建材等产业链。五洲国际控股集团总裁舒策九分析说,郑州要想打造国际商都,必须培育大物流,通过信息化技术提高物流配送效率,解决客户最关注的“速度”问题。

郑州晚报记者 徐智慧

河南省电子商务协会 互联网金融分会成立

2014年11月23日,首届中原互联网金融高峰论坛暨河南省电子商务协会互联网金融分会成立大会开幕。此次大会由河南省电子商务协会主办,河南省电子商务协会互联网金融分会承办,来自政府部门、行业机构、互联网金融、金融机构、知名企业、新闻媒体等的300多名业界代表会聚一堂,围绕“互联网金融政策解析、行业发展方向、市场机会、学术研究”等内容进行了深入的交流与探讨。

此次大会邀请了网贷之家COO石鹏峰先生,围绕关于互联网金融未来与风险等核心内容进行了分享。石鹏峰指出互联网思维改变了金融,金融借助互联网是未来金融发展的重要渠道。现在是一个全民理财的时代,P2P网贷行业具有很大的发展空间和潜力。

首届中原互联网金融高峰论坛暨河南省电子商务协会互联网金融分会的成立为河南传统金融、电商及新兴互联网金融等行业提供了资源传递、政策剖析以及技术支持等领域的多元化服务,对下一步河南互联网金融持续健康快速发展具有重要意义。

郑州晚报见习记者 李记波

郑州高新区一商住 混用地块起始价成交

本报讯 昨日上午,位于郑州高新区的一块78.44亩商服和住宅混合地块通过网上挂牌的方式出让,在无人竞争的情况下,被河南正弘高新实业有限公司以起始价32867万元拿下。根据规划,该地块至少要配建222套公租房。

昨日网拍的地块为郑政出[2014]146号地块,位于高新区金梭路西、玉兰街北,为商服、城镇住宅用地,总面积52293.25平方米(折合78.44亩)。周边地区聚集正弘高新数码港、升龙又一城、非常旺角望湖花园、公园道1号等热门楼盘。土地用途为商业用地兼容居住类建筑和商务办公类建筑,建筑限高150米,容积率小于5,规划要求该地块上的商品住宅建筑面积占建筑总面积比例为49.9%。同时,地块上要配建不低于13290.56平方米、不少于222套的公租房,并且要在项目一期进行建设,套型面积不超过60平方米,成套小户型住宅中两室一厅户型占总套数的比例不小于50%。

由于无人竞争,该地块以起始价32867万元成交,每亩地价折合419万元,楼面地价折合每平方米1257元。

郑州晚报记者 胡申兵