

亚细亚引领中国商业走向市场经济

郑州商业被誉为全国现代商业的示范和样板



说到郑州二七商圈的文化,大家可能会想到3600年的青瓷,想到二七塔……但是离郑州人年代最近的亚细亚往往被忽视了。发生于上世纪90年代的郑州“中原商战”使得亚细亚模式轰动全国。可以说,郑州亚细亚是近代商业的起源,也是近代商业文化的起源,引领了中国商业从计划经济向市场经济的转变。如今,亚细亚已经成为过去,位于德化街办事处二七塔东南角的亚细亚大楼依然矗立,却显得落寞、安静了很多。但来自全国各地的游客,到了二七商圈,总也绕不过有关亚细亚的记忆。

郑州晚报记者 徐智慧 赵柳影 通讯员 王潘/文 马健/图

现状

20年过去了,郑州市民依然念念不忘

说起亚细亚盛极一时的情景,很多郑州人依然记忆犹新。“那时候亚细亚搞一次活动,整个二七塔附近的交通都要瘫痪。”郑州市作协副主席赵富海说。

而对于郑州人来说,亚细亚承载着他们的回忆。市民张女士说,小时候吃到的第一块巧克力,就来自亚细亚。如今20年过去了,依然记忆清晰。

市民张先生也有着很深的“亚细亚”情结。“当时我在焦作,来郑州出差到亚细亚花了3个月的工资买了一件夹克。回去后一直把小票带在身上,非常自豪。因为其他商场购物都没有小票。”说起当时的幸福,张先生兴奋

地说道。可见当时亚细亚在消费者心中的地位可见一斑。

当时亚细亚吸引郑州乃至河南的消费者,而央视的一则广告“中原之行哪里去——郑州亚细亚”,也让全国各地的人了解了亚细亚。“当时全国各地来亚细亚学习的人,每天都接待不过来。”亚细亚商场副总韩建军说。

如今的亚细亚,曾经的“明星光环”已经退去,目前是五星电器的卖场,商场内几经装修,也不再是当初的样子。但是大楼外立面的几个“亚细亚”大字依然吸引了众多来自国内的游客在这里合影留念。

回忆

500多页的服务规范让人叹服

亚细亚商场副总韩建军可以说见证了亚细亚的发展、繁荣和没落。20年前,韩建军也是亚细亚商场的经理,如今依然是,不变的只是头衔,但已经物是人非了。对于亚细亚,他的感情也许比很多人来得更为复杂。

“这是我组织的腰鼓队、军乐队……这是第一次为职工过生日而组织的晚会……这是第一批迎宾小姐,是1990年2月7日拍的……这是我们邀请的歌手,那英、杭天琪……”看着曾经的老照片,韩建军能准确地回忆起曾经的点点滴滴。

说起亚细亚在营销上的招数:第一个在中央电视台做广告、推出“奥迪·桑塔纳汽车巨奖”雇用飞机撒彩券等,“可以说现在很多商场的促销和当时相比,都有很多赶不上的地方。”韩建军说,大概用了两年的时间,亚细亚这阵风刮到了全国各地,在全国遍地开花。

在亚细亚6楼的办公室内,如今亚细亚商场的“主人”——河南兴业投资发展有限公司的总经理马振信和韩建军时常谈起亚细亚的经营。一本500多页《亚细亚经营管理及优质服务规范》马振信不知道看了多少遍了。这本书中,细化到对每个柜台营业员的要求,比如说食品柜台的营业员,不仅要了解食品有充分的了解,还必须要懂营养学。

意义

开启近代商业模式 支撑郑州商业发展

恶性商战也罢,盲目扩张也好,不管外界如何评断,亚细亚破产了。正如当初一位职工在得知亚细亚破产后所说的“亚细亚的精神和文化还在”,说到现代商业的发展,亚细亚是一个里程碑。

马振信说,可以说亚细亚是引领中国商业从计划经济向市场经济转变的纽带。在中国商业史上,亚细亚在中国营销的很多方面都开了先河,郑州亚细亚广告、炒作、策划、公关、服务等营销手法的运用在内地算是创举。

河南省商业经济学会常务副会长宋向清一直致力于河南商业发展的研究,对于亚细亚在中国近代商业发展史上所作的贡献给予了很高的评价。宋向清认为亚细亚一系列的创举所带来的全国强烈反响和明星效应在某种程度上推动了中国市场营销发展,也推动着大型零售商场发展。上个世纪90年代,中央电视台的专题片《郑州商战》把以亚细亚为代表的郑州商业团队以新理念新思维打造的现代商业文化展现在全国观众面前,使得郑州商业成为全国现代商业的示范和样板。由此郑州被原商业部部长、现中国商业文化研究会会长胡平誉为中国现代商业文明的主要发源地之一,成为郑州商城最有力的支撑。

冬季来临

我省菜价季节性上升

昨日,省商务厅传来消息,据省商务厅监测,上周我省生活必需品市场货源充足、运行平稳,超六成生活必需品价格稳中有降。重点监测的60种商品中,20种价格上涨占33.3%,18种价格持平占30%,22种价格下降占36.7%。分大类看,桶装食用油、猪肉、禽类、鸡蛋、水产品、水果价格回落,粮食、食糖、食盐价格稳定,蔬菜、奶制品价格走高。

上周我省蔬菜批发价较前一周上涨4.62%。其中叶菜类蔬菜中的油菜、芹菜保持稳定,大白菜、圆白菜环比分别下降5.68%、1.18%;瓜果类蔬菜中的黄瓜、豆角、苦瓜、茄子、西红柿、青椒、辣椒环比分别上涨15.19%、13.94%、11.06%、9.63%、4.66%、1.76%、0.78%。

省商务厅有关人士分析,随着冬季的到来,预计我省蔬菜价格将进入季节性上升通道,如遇极端异常天气不排除大幅走高的可能。

郑州晚报记者 徐刚毅

看着是真发票,其实是假发票

提醒:查询发票真假很重要

近期,新密市地税稽查局在对该市房地产、建筑安装、餐饮娱乐、投资担保公司等行业发展发票使用情况重点检查时,发现一户房地产企业取得的两份发票疑点重重。

“单张发票金额比较大,一张242万元,另一张332万元,并且虽是工程款发票,却未使用建筑业发票而是用通用机打发票代替,当时就觉得发票不对劲。”该局相关负责人介绍道。随后,他们对这两张发票进行了鉴定,最终确定为假发票。

经调查发现,该房地产企业在房地产开发过程中将小区的景观绿化工程承包给南方浙江的个体经营者程某和王某两人。施工结束后,这两人分别向该公司提供了在新密市地税局代开的“通用机打发票”,房地产财务人员一看发票是在新密市地税局办税服务大厅代开的,就放松了警惕性,没有在互联网上查询真伪,也没有及时到办税服务厅核实,就入了账,结算了款项。

“随后,公安部门对办案人员进行了网上通缉,其中程某投案自首,王某正在加紧追捕。我们又重新代开了发票242万元,缴纳税款共计120032元,挽回了部分税款损失。”上述负责人说,希望通过这个案例,提醒广大纳税人和纳税企业,在接收发票的时候,一定要在网上进行发票真伪查询,避免自身财产损失。

郑州晚报记者 赵柳影 通讯员 李清喜

全市农产品检测技术竞赛 昨日举行

昨日,全市农产品检测技术竞赛,在郑州市农委举行。郑州市农产品检测中心全体人员,各县(市)农产品检测中心检测人员以及农产品经营单位自检人员,共400余人参加了此次活动。

据了解,我市农产品安全检测能力连年位居全省18地市前列,检测能力和水平已达到部级检测机构水平。在2014年农业部对我国前两次农产品质量安全例行监测中,我市蔬菜、水果、食用菌、水产品质量安全合格率位居全国前列。

郑州晚报记者 肖雅文

驾控与科技完美结合 宝岛电动三轮车中的“特斯拉”

宝岛电动三轮车国内小牛这一级别车型的数据和马力输出都越来越大,与大牛的差距也缩小了,是不是在小牛上还会继续做性能方面的提升?

特斯拉的问世,颠覆了整个汽车行业的世界观,其卓越的性能、超高的性价比,也使得电动能源汽车开始被大众认同。其实,在与电动汽车邻近的电动三轮车领域内,新能源的利用早已非常普遍,由于电动汽车最难以解决的充电问题,在电动三轮车行业内早已经不成障碍,因此,在电三行业内,少数“特斯拉”品牌已经成为行业的翘楚,宝岛电动三轮车便是其中以专业、专注、高端品质著称的电动三轮车专业开创者领导品牌。



技术研发和配置中,宝岛电动三轮车始终把该项工作放在最核心的地位,考虑到电动三轮车的主要使用地区在广大农村地区,路况条件差、车辆载重要求高,因此,宝岛电动三轮车对起产品所有配置的电机要求非常严苛。“我们的研发团队与专业的电机生产企业进行合作,专门定制宝岛电动三轮车独特的大功率电机,可以轻松满足各种恶劣路况的需求,不管是行驶里程还是载重负荷等,在行业内都遥遥领先。

“宝岛电动三轮车卓越的性能受到广大消费者的广泛认可”

“宝岛集团同众多全球500强企业进行战略合作,品牌优势不言而喻”。从核心技术的严格要求,造就了宝岛电动三轮车卓越的产品品质,也使得宝岛电动三轮车赢得了众多消费者的青睐,用造汽车的工艺与要求,为广大消费者提供更多高品质、高性价比高的电动三轮车产品,打造全国第一电动三轮车品牌。

国内最早的电动三轮车生产基地

宝岛集团车业有限公司是第一家专业致力于电动三轮车研发、生产的企业,凭借着领先的技术、过硬的产品品质,超高的性价比,使得宝岛电动三轮车获得了国内电动三轮车市场消费者的一致好评,建立了很好的品牌信誉和品牌忠诚度。

以三轮车的核心部件电机来说,它是决定产品成败的核心,一如特斯拉致力于斥巨资建设众多生产电池的“超级工厂”一样,在电机的