

## TOP汽车 | 聚焦

## 羊城风暴 之 中国首发

## 多款车身上演处子秀

雪佛兰 全新第三代  
赛欧中国首发  
2015款科迈罗 RS  
限量版首度登陆

11月20日,第12届广州国际车展在广州琶洲会展中心盛大开幕。上海通用汽车旗下雪佛兰品牌以“年轻·创·造”为主题,携11款明星车型阵容亮相本次车展。其中,全民理想家轿——全新第三代雪佛兰赛欧(赛欧3)在中国首发;2015款科迈罗 RS 限量版首度登陆国内;科鲁兹家族全体成员——全新一代科鲁兹、科鲁兹经典版及科鲁兹掀背车也首次于国际车展同台亮相。此外,2014款科尔维特 Stingray Coupe 敞篷轿跑、新生代城市SUV 创酷等家族成员悉数亮相,展示了雪佛兰品牌以创新科技为年轻人实现汽车生活乐趣的无限可能。

赛欧是国内家轿市场一款具有里程碑意义的车型,自问世以来,每一代产品都致力于满足中国最广泛群体的用车需求,经过15年的发展,赛欧已经拥有接近140万车主,成为国内幸福家轿的代名词。赛欧3承载百万车主的情感和口碑在广州车展上全国首发,并将于年内在国内上市。



福特“进取之夜”

中国首发,意味着一款新车在中国的首次亮相,同时也意味着车企对待中国汽车市场的重视程度。在本次广州车展上,数十款新车第一次亮相,以新颖、独特、超前的设计理念,展示着车企的实力和进军中国市场的雄心。 郑州晚报记者 谢宽

## 长安福特“进取之夜”多款新车首发亮相

11月18日,长安福特“进取之夜”活动在广州隆重举行,这是长安福特首次在车展前夕举办企业专场活动。活动不仅彰显了今天长安福特强大的企业实力和坚实的可持续发展基础,更对“进无止境”品牌承诺进行了生动诠释。活动现场,长安福特全新引入的全新

福特福睿斯、全新福特锐界以及全新福特金牛座闪耀登场,日趋完善和升级的产品线阵营不仅展现出长安福特的持续增长潜力,也为中国消费者带来了更多更好的选择,持续兑现了“进无止境”这一品牌承诺。

“进无止境”的坚实基础在于我们所生产的好产品,我

## 上汽荣威950 2.0T全球首发

本届广州车展,上汽荣威品牌新款荣威950全球首发,新增2.0T发动机。该发动机应用缸内直喷和高效涡轮增压技术,最大功率达162千瓦,最大扭矩350牛米。与其匹配是

TST 6速双离合变速器,相比传统自动变速器,其可靠性、换挡平顺性、节油性和静音效果都得到提升。除动力系统提升之外,新款荣威950还配备全LED前大灯,所有功能均采用

们始终致力于提供具备全球最顶尖制造工艺的、拥有领先智能科技的极富吸引力的一流产品,以满足中国市场和消费者的真正需求。而在华累计销量超过300万辆的卓越成绩,便是长安福特强大产品力和品牌号召力的有力佐证。”长安福特汽车有限公司总裁马瑞麟表示。

LED光源,提升照明效果与辨识度。日前召开的APEC工商领导人峰会上,荣威950就作为国宾车为与会贵宾提供服务。自2007年荣威品牌发布以来,至今累积销量超过70万辆。



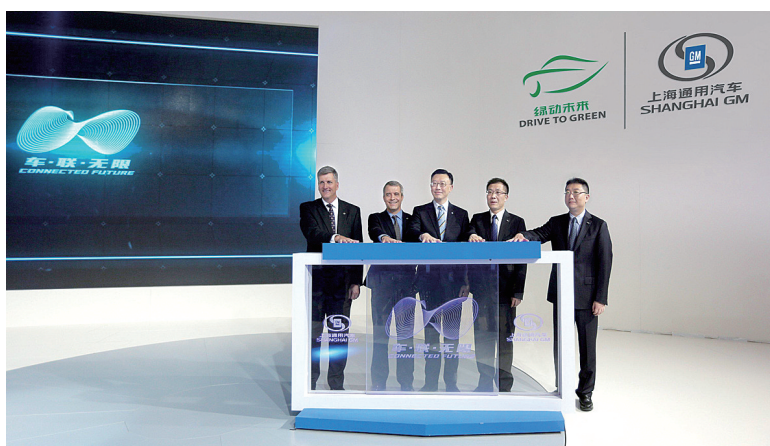
全新第三代雪佛兰赛欧

## 传祺GA6 全球首发 领衔广汽新车矩阵

11月20日,以“创新超越·启动未来”为主题的广汽集团新闻发布会在广州琶洲国际会展中心举行。广汽集团携旗下品牌整体参展,首次集体亮相中国(广州)国际汽车展览会。传祺GA6在本次车展中首发亮相,凭借全球领先科技引爆全场,成为“大广汽”展台最耀眼的明星。作为广汽传祺专为消费者量身打造的“新时代精英座驾”,传祺GA6首次集中演绎“光影雕塑2.0”造型设计美学与“Flying Dynamics 凌云翼”家族形象,搭载1.8T+7速G-DCT变速器的领世动控黄金组合,传承欧洲百年豪华运动底盘的操控基因,全方位运用高端数字化科技,共同缔造新时代精英座驾的价值新标准。传祺GA6作为传祺超越创新的蜕变车型,必将深刻影响中国汽车市场格局,启动全新未来。传祺GA6将于12月20日全国上市并公布售价。

## 构建未来人、车、社会互联生态圈

## 上海通用汽车发布“车·联·无限”车联网战略



上海通用汽车发布“车·联·无限”车联网战略

11月20日,第十二届广州国际车展开展首日,上海通用汽车隆重发布了以“车·联·无限”命名的企业车联网战略。围绕“车载信息服务”、“移动娱乐与消费”和“智能驾驶”三大核心,上海通用汽车车联网战略将致力于打造未来人、车、社会的互联生态圈,提供智能交通解决方案,并引领未来智能汽车社会的全新互联生活方式。同时,上海通用汽车还宣布将于2015年在国内率先推出OnStar安吉星车载4G LTE服务,届时用户将享受到更加完善的安全保障服务和高速可靠的信息传输技术,体验史无前例的车联网生活。 郑州晚报记者 谢宽

## OnStar安吉星4G LTE服务掀开车联网战略全新篇章

根据上海通用汽车车联网战略规划,2015年,OnStar安吉星车载4G LTE服务将首先应用于凯迪拉克车型,随后逐步配置在三大品牌主力车型上。上海通用汽车也将因此成为国内首家推出车载4G LTE服务的汽车厂家。

安吉星车载4G LTE服务将为上海通用汽车车主提供高速、稳定、安全的互联环境。届时,应用4G LTE的安吉星服务拥有比3G时代快10倍的传输速度,不但大大提升车内通信和娱乐功能,还能显著提高车辆远程诊断和刷新能力。用户不仅能在车内流畅地观看高精度网络视频,更可畅游购物网站,进行快捷支付。此外,搭载4G LTE服务的车型可同时支持多达7台设备进行WiFi热点连接,令汽车成为一个移动联网设备。内置的4G LTE模块深度集成于车辆电子通信总线,通过车辆外置天线,

网络信号更强、连接更稳定,即使在车外15米远,也能感受到强劲的4G信号。

安吉星4G LTE技术的推出标志着上海通用汽车车联网技术发展将进入一个崭新的阶段。2015~2020年,在车载信息方面,上海通用汽车将以车载4G LTE服务与车辆集成内置WiFi热点为技术平台,融合安吉星强大的车辆互联能力与4G LTE通讯能力,精准挖掘客户需求,拓展车载信息服务,以更加灵活的商务模式,提供覆盖汽车全生命周期的、超越用户期望的车联网服务。在不久的将来,随着4G LTE服务的普及,现有的碰撞自动求助、全程音控领航等服务将全面升级,通过加强车辆与周围环境的互动,让车辆出行更加安全、便利、高效。在移动娱乐与消费领域,上海通用汽车将加快实现手机投射功能的开发应用,逐步实现适应包括



上海通用汽车车联网战略意在构建未来人、车、社会互联生态圈

MirrorLink、Apple Carplay、Android Auto等所有系统的手机投射功能,并与合作伙伴共同加快基于互联网平台的各类App应用与服务开发。在智能交通方面,上海通用汽车将依托主动安全技术以及智能互联驾驶技术,逐步发展半自动驾驶、自动驾驶和无人驾驶,让汽车驾驶更安全、更轻松、更有效,并最终实现零事故、零拥堵的智能互联驾驶。到2020年,上海通用汽车旗下产品将100%实现互联,逐步构建起人、车、社会的互联生态圈。

## 多年车联网探索实践奠定领先优势

早在2010年,上海通用汽车就在国内汽车行业中率先进行车联网的探索实践:创新引入通用汽车在北美运作成熟的OnStar安吉星车载信息服务系统,为用户提供包括14大类的全时段、全天候实时人性化服务。至今,上海通用汽车已向150多万客户提供安吉星服务,日均交互频次超过11万次,用户满意度达9.1,签约和活跃用户约80万人。经过5年的发展,安吉星无论技术、服务、用户规模还是知名度,都在国内车载信息通信服务行业中遥遥领先。

同时,技术领先、成熟的人机交互系统也在三大品牌产品中迅速普及,包括凯迪拉克CUE、别克智慧互联、雪佛兰MyLink都赢得用户好评。近年来,与全球同步的智能安全科技,包括ACC自适应巡航系统、LKA车道保持系统、LDW车道偏离预警系统等也在三大品牌旗下主力产品上快速推广应用,成为各品牌车型越级产品力的显著标志之一。这些卓有成效的探索与实践,为上海通用汽车未来车联网发展奠定了雄厚的技术基础。