



景逸X5

羊城风暴

之

直击SUV

来的都是大腕 耍的都是实力

SUV作为时下热门的汽车细分市场,在此次广州车展中依然保持着强劲的风头。无论是首发、还是上市,几乎在每个舞台上都能看到SUV的身影。 郑州晚报记者 谢宽

深耕MPV与SUV 东风风行2015款新品上市

在车展上,东风风行全新升级的2015款菱智、2015款景逸X5\景逸X3,联袂上市。其中,菱智系列新推两款起售价仅为4.99万元的小排量商务车。景逸X5和景逸X3是东风风行旗下的“SUV双子星”,其中,景逸X5以“动静皆舒适”的创新设计实现了高性能与高舒适的统一,成功切入8万-10万元紧凑型SUV市场;景逸X3则成功抢滩小型SUV市场,高离地间隙带来的高

通过性和高视野等“越级”产品力是其特色优势。二者有一个共同优势,那就是“加大号”的宽敞舒适大空间,实际上这也是整个景逸品牌的优势基因。在承袭这一优势基础上,2015款景逸X5\景逸X3实施了“舒·适再进化”,售价同样保持不变,以更超值的表现为东风风行强化“舒适型SUV”的独特竞争力,与菱智的“全能型MPV”构成遥相呼应的格局。

预售9.88万元起 启辰SUV新车首发

东风日产携NISSAN、启辰双品牌强势参展。在本年度压轴的汽车盛宴上,“技术派智享SUV”启辰T70全球首发亮相,并正式启动预售,预售价为9.88万元起。凭借领先技术带来的全方位产品优势,启辰T70志在问鼎10万元级SUV王者宝座。

启辰T70定位为“技术派智享SUV”。新车与日产奇骏源于同一个全球车型平台,针对中国消费者需求全新开发而成,采用时尚潮流的造型设计,拥有“铂金动力组合”、“顶尖底盘技术”、“时尚智能科技”三大核心卖点。



启辰



全新索兰托L

全新索兰托L首秀中国

起亚汽车(中国)携众多重量级车型亮相,其中全新索兰托L尤为引人注目。据悉,这是该车型继巴黎车展引发轰动之后,首度亮相中国。

全新索兰托L的车身数据显示,其车身尺寸达到了4780mm、1890mm、1685mm(长宽高),轴距也加长80mm至2780mm,跃升为中大型SUV。全新索兰托L将提供5座和7座供消费者选

择,而空间的全面进化让7座空间更加游刃有余,整车严格按照欧洲E-NCAP和北美NHTSA NCAP五星标准开发,并提供了先进、丰富的科技配置。动力方面,起亚全新索兰托L提供多种动力车型,包括2.0T,2.4GDI,以及2.2柴油发动机,其中2.0T版本仅供中国和北美市场。三款发动机均搭载6速手自一体变速箱。

华泰新圣达菲登场

华泰汽车围绕“先行·智行·远行,中国自主SUV缔造先锋”主题,打造史上最强大SUV参展阵容:“高性能时尚都市SUV”新圣达菲、“国际经典中级SUV”圣达菲、“自主中高端SUV”宝利格,以及“超级家轿”路盛E70。新圣达菲宣布正式上市,售价为10.18万元起,提供汽柴油“双T动力”,共有4款车型,成为闪耀全场的焦点,标志着华泰

汽车由此开启SUV产品新纪元,彰显全车系扎实过硬的产品实力与不懈进取的品牌精神。新圣达菲是一款集合华泰全球优势资源开发的全球车,以领先业界的科技实力,开拓SUV新境界,并采用全方位顶级安全设计,车身配有稳定控制系统(ESP/ESC+TCS),高强度防撞钢梁,前排双气囊、前排侧气囊以及侧气帘的全方位防护一应俱全。



欧文现身东风日产展台

战略发布

广州车展恰逢年底收官之际,因此在车展上众多看点之中,我们会发现许多汽车厂家高层频繁走动,他们的到来就是要在本年度“汽车年历”即将结束的时刻,展示自己品牌的规划,并力争在2015年取得开门红。 郑州晚报记者 谢宽

全盘下棋 从长计议

东风日产“新世代行动”开启

11月20日,东风日产携旗下NISSAN、启辰双品牌重磅登陆第十二届广州国际车展。东风日产乘用车公司副总经理任勇宣布,正式启动“新世代行动”,以切实的行动拥抱年轻化,继续引领未来汽车风潮。

作为“新世代行动”的第一步,东风日产带来女性专属座驾新玛驰、高性能锋尚跑车2015款NISSAN 370Z以及启辰首款全新SUV车型T70;营销上,东风日产推出了“十二年,十二亿”感恩季活动,更携手欧洲冠军联赛,启动了“欧冠中国行”系列活动。值得一提的是,国际足球巨星、东风日产

欧冠宣传大使迈克尔·詹姆斯·欧文现身发布会现场,并向任勇赠送了欧洲冠军联赛现场门票,邀请任勇和中国消费者亲临欧冠赛场感受激情足球盛宴,成为当天发布会的一大高潮。“无论市场环境如何变化,东风日产始终相信,在思想和行动上秉承‘客户至上’理念,才是扎根中国市场的根本。面对全新环境,我们创新启动‘新世代行动’,不但带来符合中国年轻消费者需求的新车,更带来他们喜欢并乐于参与的营销活动,用切实行动,做年轻人喜爱的东风日产。”任勇表示。

丰田中国“一路追梦,步步向前”

丰田汽车公司携手一汽丰田汽车销售有限公司、广汽丰田汽车有限公司,倾情展出由中国首发车型——全新CROWN皇冠和全新CAMRY凯美瑞领衔的34辆重磅车型。其中,此次首次亮相的第14代全新CROWN皇冠,秉承“A Challenge Towards Innovation”暨“挑战革新”的研发理念,搭载了V型6缸2.5L发动机以及丰田最新研发的2.0L直喷涡轮增压发动机,实现了澎湃动力和低油耗。除此以外,年轻动感的外观设

计、静谧舒适的内部空间、领先同级的科技配置,使第14代全新CROWN皇冠必将成为丰田的又一力作。

强大的参展阵容、精彩纷呈的全系车型、时尚动感的展台设计,生动地诠释着丰田“一路追梦,步步向前”的车展主题,不仅体现了丰田“想顾客之所想”的全方位产品投入、领先业界的前瞻性先进技术和深厚的品牌内涵,而且传递了其深耕中国市场,进一步回馈中国消费者的信心和承诺。



丰田“步步向前”



江淮冠军车手亮相

江淮 CRC 冠军“光环”

历届广州车展都是各汽车品牌争抢眼球的年度秀场,本届广州车展江淮汽车大有看头。不仅有豪夺CRC五连冠、提前锁定年度冠军的和悦A30车队霸气“站台”,还有年度贺岁大片《一路惊喜》的主创团队到场加分,更不用说近期红遍全国的瑞风S3、备受消费者期待的瑞风M3以及代表了自主品牌新技术高度的瑞风S5 1.5TGDI等给力车型悉数亮相。无论是赛车发烧友,还是电影达人,又或者是技术派极客,都能在江淮展台上找到属于自己的一颗“明星”。

本届车展,江淮展台的人气“一哥”非和悦A30莫属。带着CRC拉力赛“五连冠”的荣耀,和悦A30携蒋智洋、余承磊等车队“男神”联合登场,引来众多粉丝围观。作为一支自主厂商新车队,和悦A30今年初登赛场就创下了“五连胜”的不败战绩。在刚刚结束的龙游站上,和悦A30攻克“魔鬼赛道”和合资强手的双重夹击,不仅拿下第五个车队冠军、国家杯两驱组亚军,更提前锁定年度桂冠,这样的成绩不仅让不少许多人自主品牌赛车刮目相看,更为量产组的和悦A30卓越性能争相点赞。