

微博、微信要开始“掐架”了吗？

微博回应：主要针对诱导式营销

智能手机标配，用户群庞大

如今，随着互联网时代的快速发展，网络社交媒体成为众多消费者追捧的对象。新浪微博和腾讯微博更是拥有庞大的使用人群，其中不乏“双使用”的消费者。

我们随机采访了15名消费者，其中12名消费者在智能手机中，同时下载有微博和微信两个APP；仅有两名消费者未在手机上使用新浪微博，但是他们也表示，自己有新浪微博账号，并时常使用电脑登录；只有一名年纪较大的消费者，因为不经常接触网络，所以尚未使用微博和微信。

年轻富有活力的白领赵佳家说，微博、微信还有QQ等社交APP都已经成为智能手机用户的标配软件，“这些APP都非常适合互动，和朋友交流起来非常方便，而且还可以共享自己的乐趣，出去旅游拍的照片只要上传，朋友们都可以看见、评论。”

同属社交媒体，侧重点不同

微博和微信都是社交媒体，只不过一个是平台媒体属性，一个是圈子媒体属性，各有所长各有所短。

据了解，微博是一种通过关注机制分享简短实时信息的广播式的社交网络平台，注重时效性和随意性，宣传范围较广，公开意识较强，信息获取具有很强的自主性、选择性。而微信则是移动即时通讯软件，可对对方发送语音短信、视频、图片和文字，具有较强的保密性，其微信公众平台更是一大特色，并融合着购物平台的特性。

之所以会有此次的“掐架”风波，也正是因为它们具备共同的社交媒体属性，在一定程度上，双方具有竞争性。其实相互“掐架”也并不新鲜，我们了解到，早在4月份，微博就发出过禁令，对微信进行封杀；而微信在开通“微信支付”功能时，也曾与淘宝开战；日前，微信对快的的封杀也是沸沸扬扬。

针对诱导营销，并非是封杀

微博对微信的“封杀”风波，正在用户群中热议时，“粉丝互动平台”等新浪官微发出了说明：微博一直在打击恶意营销行为，之前已对采取诱导式营销账号发布的电商链接进行了封禁，称近期发现，部分账号推送的微信、易信、淘宝等的二维码，内容中含有大量的假货、色情等损害用户体验的信息，为保证用户体验，才对上述行为进行集中处理，并表示对于恶意营销行为的打击，会一直持续下去，并且每周会对被举报并核实的账号进行集中清理，同时通过官方微博进行曝光。

正是由于此，社会化营销研究者龚铂洋表示，这个事件本身并不是封杀事件，整个导向是说微博会比较打击这种恶意营销的行为，针对这些微信信号的恶意营销行为，只要微博发出这样的信息，它会始终不遗余力地去打击。

11月26日，一则微博在“网民”中引起了轩然大波。这条微博的内容是：“今天中午12点前，如果微博用户没有清除掉微信公众账号的推广，将面临禁言和封号的可能，并欢迎相互举报。”随后，“新浪第一互动”、“粉丝服务平台”等官方微博纷纷转发这一消息，并声称当天举报、当天受理、当天处理。一时间，微博、微信即将开始大战的消息不胫而走，在消费者纷纷议论之时，新浪官微“粉丝互动平台”发出了说明，称此次清理行动主要是针对部分诱导方式做营销的账号，特别是通过关注自动回复、关键词自动回复、私信群发等功能下发营销类图片二维码的账号。

郑州晚报记者 李冬生

有人喜有人忧，反应各不一

微博对这件事件的回应，在用户群体中也产生了不同的影响，可谓是有喜有人忧。

通过微信做黄金饰品营销的任琅就有些担忧。“我们家有一半的生意是靠在新浪微博上晒图、转发来的。”任琅说，出了这样的事情后，难免会对生意有些影响。

郑州市民黄磊也有这个担忧：“新浪微博是一个很好的宣传平台，出了这个事以后就算自己的商品不存在假货，但是也许会有部分网民恶意投诉。”“为什么就不能好好地共存发展呢？”不少在网上做营销生意的河南网友发出了这样的疑问。

不过，做了6年多淘宝的薛磊倒是觉得，新浪微博的做法也是可以理解的：“假货、色情产品在一定程度上也会收到处理，对净化网上营销市场也有一定的助力作用。”

竞争不可避免，创新是王道

对于这次微博、微信的互掐，有业内人士表示，同是互联网的产品，竞争不可避免，争夺市场也无可非议，但是互联网的精髓在于互联互通，打造一个没有束缚的自由世界，在越来越开放的社会、开放的时代，只有以开放胸怀面对竞争，才是互联网企业的生存之道。

“相互封杀一定不是好的方法，因为互联网精神是一种开放的精神。从商业竞争的角度，大家可以有各样商业的行为，但是整体还是希望能够给网民网友提供更好的体验，通过产品创新，通过给消费者提供的价值，让产品更多得到消费者的喜爱。”龚铂洋表示。



有问题，来问我 我就是“乐活4G”

在使用通信产品的过程中，你会不会遇到一些难题呢？为什么有的充电线充电速度快，有的充电慢？一些高大上的智能手机，它的高端功能怎么才能发挥出来呢？你了解现在正在使用的智能手机，它的功能你全部知道吗？如果你想知道的话，那就拿起手机扫一扫版面上的二维码，向我们提出问题吧。

不仅是手机方面的问题，如果有PC、数码等方面的疑问，也可以通过“乐活4G”微信订阅号告知我们。

@迈鱼的小城堡

问：如何安全的销毁文件呢？网上有很多粉碎机，但是我有点信不过。

“乐活4G”

答：其实文件删除后防恢复的原理很简单，比如一个目录下有很多各种类型的文件，直接删除，肯定是能用相关的软件找回的，但是在删除之前，把这些文件变成只有文件名的空文件，然后再删除的话，那就肯定找不回来了。

方法如下：首先建立一扩展名为BAT的批处理文件，编辑、输入以下内容，dir /b >1.xls回车，然后运行一下，这样目录中会多出一个1.xls的文件，双击后，默认是以EXCEL的方式打开，打开后，第一列显示的是目录下所有的文件列表，在此列前插入新列，在这一列中，每一个单元格都输入echo%，然后保存，并改名1.xls为1.bat，然后运行1.bat就把此目录下的所有文件全部替换成了只有文件名的空文件，这时此目录下的所有文件等于全部毁掉了，这时再删除，就不可能再找回了。

通信快报

IBM携手合作伙伴深耕北方市场

近日，2014年IBM中国北方区政府行业核心合作伙伴峰会在北京隆重举行，IBM中国高管团队以及上百位合作伙伴共同出席。在过去30年，IBM一直推进开放与协作，与政府行业合作伙伴共同创新。现在，政府信息化正面临着云计算、大数据分析等新机遇，IBM希望与合作伙伴展开更多合作，共同支持政府信息化的创新。

据介绍，IBM立足业务创新，不断加大北方区合作伙伴的支持力度，为合作伙伴提供全面支持。目前IBM专注于社交商务、移动、数据分析、云计算和智慧五大领域，从市场拓展、解决方案销售和价值增长三大方面着手，携手北方地区合作伙伴把握全新商机。

IBM副总裁、北方区总经理戴建平表示：“在这个快速变化的时代，一个全新的生态系统正在崛起，新的技术、新的模式、新的伙伴。IBM在北方区加速落地开放、协作、创新的战略，以更加开放的姿态，分享核心科技与能力，与更多合作伙伴深化在云计算、大数据、社交和移动等领域的紧密合作，共同推进企业客户和政府机构创新转型，实现多方共赢。”李冬生



制图 董思秀