

# 年度骄傲

## 年度中原保险业最佳营销服务团队

· 候选名单



### 中国人寿郑州市分公司大学生服务团队

推荐理由

中国人寿郑州市分公司大学生服务团队是在上级公司的关注和支持下,筹建的中部省份首支新型大学生服务团队,主要服务于郑州市新农合、城镇职工、城镇居民等政策性业务的客户。自组建以来,该队伍凭借低年龄、高素质、高起点的优势,贴近市场、用心服务,坚持把理赔款送到每位需要的

客户手中,把保险服务送到每位需要的客户身边。他们年轻朝气、富有生命力,他们积极进取、富有拼搏精神,他们乐观向上,富有阳光心态,他们要努力在郑州国寿倾力打造的高起点、高平台、高绩效、高发展的平台上,为政策性业务客户提供全面、周到、贴心的保险服务。



### 中华保险驻马店中心支公司团队

推荐理由

中华保险驻马店中心支公司坚持以人为本,着力保障和改善民生,积极履行社会责任,曾为2014年中国农加工洽会产品贸易区独家提供保额为2000万元的公众责任保险。2013年,该公司共实现保费收入1.67亿元,各险种全面达标,成为全系统首个过亿机构完成全年任务的公司。

截至2014年9月8日,保费收入已突破1.67亿元,开创了驻马店中支经营管理与业务发展的新局面。为更好地服务社会,中华保险驻马店中支在全市9县1区16家服务服务机构的基础上,又积极筹备市区内2家分支机构,基本形成了立足天中辐射全市的大服务网络格局。



### 中荷人寿河南省分公司郑州营销服务部

推荐理由

中荷人寿河南省分公司郑州营销服务部以不断开拓进取的精神,在2014年实现了跨越发展、创新了自我价值。2007年6月25日,中荷人寿郑州营销服务部扬帆启程,7年来,在团队的共同努力下,业务突飞猛进、不断突破。截至2014年,中荷人寿郑州营销部已连续4年达成公司责任目标,并以单体营销服务部超过300人、年度

APE超过1850万的规模稳居郑州寿险市场前十强。中荷人寿郑州营销服务部是一个注重专业服务和荣誉的团队,致力于打造“轻松工作、快乐生活”的中荷人寿大家庭。2014年相继开展“好爸好妈会”、爱心献血、爱心募捐等客户答谢和公益活动,力争让客户的每一次接触都能感受到公司“更轻松”的保险服务。

## “致敬抗战老兵”全国巡礼走进河南 华夏慈善基金关爱抗战老兵

由中国老龄事业发展基金会——华夏慈善基金主办,华夏保险承办的“致敬抗战老兵”大型公益活动于今年9月正式启动。11月26日,“致敬抗战老兵”华夏慈善基金关爱抗战老兵公益活动走进河南,通过为抗战老兵发放生活补助,颁发抗战荣誉证书和勋章,并拍摄口述历史,切实对抗战老兵进行物质和精神的双重关爱,进一步弘扬爱国主义和伟大的抗战精神。郑州晚报记者 倪子 张俊 通讯员 尹君



### “致敬抗战老兵”走进河南

2014年11月26日,“致敬抗战老兵”华夏慈善基金关爱抗战老兵公益活动走进河南。本次“致敬抗战老兵”河南站的巡礼,旨在迎接中国抗日战争胜利暨世界反法西斯战争胜利70周年,积极响应习总书记号召,向国共两党在内的所有抗日战士致敬,寻找存世的抗战老兵,切实帮扶、救助困难的抗战老兵,对他们进行物资和精神双重关爱。同时,也将进一步完善抗战的历史细节,唤起社会各界对抗战老兵的更多关注,为青年一代上一堂真实、鲜活的爱国主义教育课。

据了解,本次“致敬抗战老兵”活动是目前为止,由企业联合政府发起关爱抗战老兵行动中,参与人数最多、涉及省份最广、帮扶形式最全面的一次。

### 践行华夏保险企业使命

作为抗日战争主战场的河

南,既有着深厚的中原文化底蕴,又经历了腥风血雨的洗礼。在本次战场巡礼活动过程中,采用征集、搜集、拍摄、记录等多种形式形成抗战老兵口述历史资料,以铭记历史、缅怀先烈,并将此资料捐赠给中国人民革命军事博物馆永久收藏,进一步弘扬伟大的抗战精神。

华夏保险河南分公司总经理徐洁表示,致敬抗战老兵,就是向伟大的抗战精神致敬,就是向民族英雄和华夏军魂致敬,也是向传统孝道和华夏大爱致敬。华夏保险之所以发起致敬抗战老兵公益活动,意在向抗战老兵表达敬意和一点心意,更是为了唤起更多人的爱心和参与,用一点一滴的努力践行华夏保险的企业使命。

