

## 汇集世界先进，向国际舞台进军

——记河南新巨威机械制造有限公司

河南新巨威机械制造有限公司始建于1996年，是河南省生产建筑机械的大型骨干企业，位于具有“中国建筑机械之乡”美称的河南省荥阳市。新巨威公司自成立以来，承蒙业内同仁和各界朋友的关爱与支持，始终秉承“以客户为根本，以信誉求发展”的经营理念，坚持“精心管理、优质服务”的服务宗旨，历经数载风雨征程，在全国各地设立了100多家经销单位和售后服务网点，产品远销国内外，与众多的建筑界及各界朋友建立了良好的合作关系。

河南新巨威机械制造有限公司生产的主要产品有：JZC350、500、750、JDY350、500、JS500、750、1000、1500、2000型系列混凝土搅拌机，PLD800-3200型系列混凝土配料机，HZS25-120型系列混凝土搅拌站。

河南新巨威机械制造有限公司生产的建筑机械系列产品，经市质量技术监督局检验合格，荣获2012年“河南省机械制造业知名品牌”“全国质量服务信誉信得过单位”“最受消费者喜爱品牌”，并于2012年通过ISO9001国际质量管理体系认证，同年被河南省发展

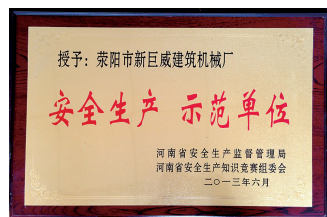
和改革委员会评定为“河南省优秀科技型创新企业”，2013年被中国质量检验协会评为“全国质量诚信优秀企业”。

经过10多年的磨练，新巨威公司成功铸造了河南省混凝土机械行业的经典品牌。中国经济高速发展，城镇建设方兴未艾，重大工程项目鳞次栉比，为混凝土机械行业提供了良好的外部发展环境。因此在国内现有混凝土机械生产企业2000多家，已形成多系列、多品种规格的局面下，新巨威始终以引领中国混凝土机械市场新技术为目标，参与高速铁路、水利建设等工程建设，努力扩大新巨威品牌的知名度、信誉度，实现产销两旺。

到沙漠寻找石油的人会先找到绿洲作为基地，但绝不会将绿洲本身作为战略目标。谁都明白，绿洲只是跳板，石油才是目标。新巨威公司最初是从宣传自己产品的优良品质作为定位——“汇集世界先进”，而在产品有了知名度之后，新巨威的长远战略目标就向突出“中国造”“国际化”“向国际舞台进军”等空间更广阔的名牌定位，实施“走出

去”战略，按照“发挥优势，重点突破，注重实效，规避风险”的原则，加大开拓国际市场的力度。这一点不仅需要新巨威公司保持产品的领先地位，继续坚持“以质取胜”“集成创新”，更需要整个企业在运作中以最新最有效的方式进行操作，从企业管理、人员培训、企业文化、资本运营各方面进行调整，转变经济发展方式。进入成熟市场的细分市场，以新巨威的智慧填补“空白”市场，满足目标消费群更高的期望，针对市场需求开发好产品。

通过不懈努力，在不断优化、健全与市场发展相适应的现代企业制度进程中，新巨威的产业结构、资产结构更加合理，经营规模、赢利能力、创新能力明显提升；以技术进步和创新为主导，推进科研成果转化为生产力，提升新巨威品牌价值和引领行业的示范作用；实施“走出去”战略，国际化程度明显提高；人才队伍结构合理、素质优良，企业凝聚力、竞争力明显增强；在企业从生产型向效益型的转型变革过程中，跻身国际混凝土机械设备制造商行列。 巨言



蒙古客户参观新巨威公司

