

全球视野 中国梦想 河南力量

“牛津好声音”唱响中原

共论在全球一体化背景下的中原名企品牌战略建设之道



品牌论坛对话现场

■主题演讲

牛津大学教授、博士谭保罗·
建议河南成立品牌委员会



品牌是综合体 一定要抓住客户的情感

那么品牌是什么呢?谭保罗说品牌不仅仅是一个名字,也不是一个简单的标识,也不是一句话……品牌非常复杂,是一系列东西的综合体,有很多我们看不见、摸不准的益处,是它与众不同的重要的因素,是非常重要的竞争力……是建立在和客户之间的情感意义上的关系。

如何才能抓住客户的情感呢?谭保罗说要让客户深深地参与到品牌建设中来。而在主题演讲一开始,谭保罗就和大家开起了玩笑。他说,能来到河南郑州他非常高兴,虽然到郑州的时间很短,但是他已经参观了一些地方,为郑州的发展感到欣慰。“从某种意义上来说,我是远道而来,来自英国,来自牛津大学。牛津是一个有着900多年历史的大学,但是和有着3600年历史的郑州相比,900多年的牛津的品牌是‘小巫见大巫’了,从这个角度来说,牛津大学是‘孙子’,这个地方是‘爷爷’……”

虽然到达郑州只有两天的时间,“从品牌的角度来说,我已经和郑州建立起了情感的联系。”

谭保罗说一个国家可以成为品牌,如新加坡、韩国等国家都为自己的国家品牌建设做了很多的努力和工作。就国家而言,中国无疑是个非常有名而且实力正在上升的品牌。如今中国正面临很大的挑战和急剧的转型,中国在创建品牌中,一定会成为国际最知名的“大牌”。谭保罗希望中国在创建品牌的过程中,河南、郑州可以成为领军省份、城市之一。

除了国家,旅游目的地也可以成为品牌。此外,公司、产品、资质认证、人……都可以上品牌。

打造河南品牌 建议成立品牌委员会

在现场,谭保罗也向企业家们传达了一个非常重要的理念:品牌建设不是成本,而是投资,投资得好,会得到很大的收益。

谭保罗说,从2014全球十大价值品牌来说,并没有中国的品牌,所以未来中国一定要立足于建设全球品牌。说到中国的品牌,“中国建设银行、华为、阿里巴巴、中国联通、中国移动、李宁……”谭保罗教授毫不犹豫说了起来。

据透露,在还没有来到郑州之前,谭保罗教授在电话中就表达了此行的急切心情,“我现在最急迫的事情就是到郑州去,因为我想把郑州的好声音传到世界各地,我也希望把世界各地有关品牌的好声音带到郑州来。”

如果为河南来打一次广告,来塑造一个品牌,有没有快速、有效、马上就可以实现的一种方式呢?

谭保罗建议:“如果说我们要为河南这样一个省份打造品牌的话,在我看来最重要的事情是成立一个由政府牵头、企业参与的这样一个组织,比如说给它起个名字叫品牌委员会。在这个品牌委员会领导下,要解决比较重要的问题是,河南代表着什么样的形象,河南代表着什么样的价值,通过什么样的做法向世界宣传河南的形象,河南的价值,河南的文化体系。”

纵论品牌力量

品牌高端峰会,世界对话中原

谭保罗,牛津大学教授、博士,全球首屈一指的品牌建设专家,世界银行、欧盟、亚太经济合作组织等国际机构顾问,英国、新加坡、阿联酋等国家发展战略制定者,可口可乐、微软、英特尔、渣打银行、迪拜集团等世界一流企业的智囊。

昨日,首次莅临郑州的他,分别围绕“城市品牌与战略发展”、“企业品牌与战略发展”为题进行了两场主题演讲。

“什么东西可以冠以品牌?”“到底什么是品牌?”“品牌力量在哪里?”……演讲中,谭保罗教授融汇他30多年来品牌管理、品牌建设的成功经验、经典案例,结合中原经济区、郑州航空港区建设所带来的中原企业迈向国际市场、放眼全球市场、参与全球化市场竞争的大势,从多个方面进行高屋建瓴、深入浅出、富有针对性和建设性的演讲和分享。

助力河南建设

让更多的河南企业品牌享誉世界

启动仪式上,市政协副主席、市工商联主席薛景霞在致辞中表示,中原经济区、郑东新区、郑州航空港经济综合实验区一个个大手笔书写的经济规划,让众多的世界500强企业,中国500强企业,各类新兴产业把投资汇聚到河南,汇聚到郑州。站在新的起点上,郑州如何赢得未来的发展,如何实现可持续发展,我们需要全球的视野,需要用开放的心胸去拥抱世界的智慧,郑州市的广大非公有制经济企业家尤其要挑大梁、走前头。希望通过此次活动能够启迪和助力中原经济的发展,能够支持城市和企业的战略和品牌建设,让郑州的城市名片更加靓丽,让更多的河南企业品牌享誉世界。

市委常委、统战部长王跃华致辞时表示,郑州市委、市政府高度重视企业品牌培育和城市品牌塑造,郑州不仅涌现出宇通、建业、三全、思念、金星、白象等本土知名企业品牌,也吸引了富士康、格力、海尔、日产等一批具有国际影响力的大企业和大品

牌前来投资建厂。郑州也通过中国历史文化名城、中国优秀旅游城市、全国文明城市、国家卫生城市、全国科技进步示范城市等的成功创建,让城市品牌更加夺目。随着中原经济区和航空港实验区建设的加快推进,郑州将继续加强城市品牌和企业品牌建设。

省政协副主席、省工商联主席梁静在致辞中说,如何在国家产业结构调整的历史时期,特别是郑州航空港经济综合实验区的建设所带来的中原接轨世界的大趋势下,抓住重大机遇,进而取得战略突破,使河南经济社会快速发展,是时代赋予我们的历史使命。探索内陆地区技术立省、产业富省和品牌兴省的转型升级发展道路,品牌建设是重要的内涵与抓手。但当前河南企业的知名品牌还相对较少,品牌建设尤为重要,民营企业一定要充分认识品牌建设的极端重要性。相信此次对话中原活动必将会给大家深刻的启迪,对我省的品牌建设和企业品牌建设将产生深远影响。

“

汇聚发展新思路,腾飞中原经济区。继创造了超越生命极限奇迹的澳大利亚籍传奇励志斗士力克·胡哲、全球第一领导力大师约翰·麦斯威尔等“世界好声音”先后落地中原之后,昨日,又一场来自世界的“牛津好声音”在郑州国际会展中心传递。

昨日,以“全球视野·中国梦想·河南力量”为主题的全球第一品牌建设专家、牛津大学著名教授谭保罗(Paul Temporal)对话中原活动,在郑州国际会展中心轩辕堂举行。此次活动由河南省工商联主办,河南康利达集团、河南雅宝地产有限公司承办,来自我省的千余名企业家代表、各界精英共同分享了这场思想盛宴,共论在全球一体化背景下的中原名企品牌战略建设之道。

省政协副主席、省工商联主席梁静,郑州市领导白红战、王哲、王跃华、张延明、刘东、张建国、薛景霞等出席活动。

郑州晚报记者
裴蕾 徐智慧 李丽君/文
马健 周甬/图

”