

马云“淘宝”新疆吃货们有福了

阿里巴巴将利用电商渠道外输新疆特色农产品

全国报商对接大会在“梦里水乡”库尔勒举行,合力推广新疆特产

11月24日,刚在乌镇的世界互联网大会上与业界大佬们“斗完嘴”,阿里巴巴集团董事局主席马云又马不停蹄地奔赴新疆参加了2014新疆特色农产品电子商务推介会暨新疆电子商务发展高峰论坛,这次的焦点落在了阿里未来的业务核心,即农业电商和云计算大数据这两块上。马云这次去新疆促成了阿里巴巴和新疆维吾尔自治区政府方面的一次重要合作,双方将协力打造“数字互联网新疆”,一方面发展政务云,服务公事务;另一方面做“西果东输”,利用电商渠道外输新疆的特色农产品。而在马云到达新疆之前的11月21日,首届新疆优质农产品中国报商对接大会在库尔勒市园林宾馆开幕,来自全国各地的50多家中国报商联盟的媒体领导和代表相聚在这里,共商推广新疆农产品大计。

首届新疆优质农产品中国报商对接大会在库尔勒召开

日前,中国报商联盟在杭州宣告成立。该联盟旨在整合商业资源,发挥媒体优势,构建传统媒体与新媒体的融合营销平台。而为抢占先机,借助报商联盟平台,广交媒体朋友,把新疆特产推出去,经过巴音传媒有限责任公司积极争取和运作,首届新疆优质农产品中国报商对接大会“花落”库尔勒市。

与会代表观看了《寻梦巴州》宣传片,从诗画般的意境中体味巴州的丰富资源和大美地域,还乘车参观了三河贯通工程、规划展示馆等。当天,在对接大会上,库尔勒香梨、尉犁县的羊肉、若羌的红枣等都成了与会代表们赞不绝口的特产,大家一边品尝一边了解如何推广等事宜,并进行了深入的互动交流。

此次中国报商大会在库尔勒召开,旨在利用中国报商联盟的强大平台,把新疆特产推出去。同时,强力推介全国文明城市库尔勒。

“梦里水乡”库尔勒等您来

绿树成荫、芳草红花、拂堤杨柳、鸟鸣林间。车在树中穿行,人在树下漫步,街市的繁华与自然的宁静和谐相融。龙山顶上,花团锦簇、蝶舞鸟飞,洋溢出无限生机。梨香湖中,美丽的荷花和睡莲随风摇曳,仿佛在翩翩起舞。这种“半城流水一城树,水边树下开园亭。天桃才红柳初绿,梨花照水明如玉”的南国风光,如今却真实地出现在塔克拉玛干大沙漠边缘的库尔勒市。

库尔勒在维吾尔语中是“眺望”的意思。因盛产驰名中外的“库尔勒香梨”,库尔勒又有“梨城”之称。这里曾经是古丝绸之路的一座驿站,汉、维吾尔、蒙古、回等多个民族在这里生息



阿克苏纸皮核桃



阿克苏冰糖心苹果



库尔勒香梨



若羌红枣



和硕石榴



与会代表对新疆特产赞不绝口

