



联大教育集团

国际教育化 联大再出发 追记郑州联大教育集团十五周年展望之国际教育

国际化教育,中西合璧迎挑战 出国留学,应试和能力“双丰收” 立足本土,致力于培养国际高端人才

D 立足本土,致力于培养更多国际高端人才

出国混合教学,让更多人品尝到“甜头”

随着教育信息化的迅速发展,信息技术正以惊人的速度改变着学生的学习方式,在线教学与课堂教学优势互补的混合教学方法,已经成为大家共同关注的问题。在混合教学逐步深入的大背景下,联大出国混合教

学应运而生。据靳芳介绍,联大出国混合课程采用多种教学模式,把学生作为教学活动的主体,充分发挥教师引导、启发、监控教学过程的主导作用,同时充分调动学生作为学习过程主体的主动性、积极性与创造性。

“联大出国混合式课程作为一款综合的互动教学解决方案,结合了长期教学实践经验与先进的设计理念,不仅能够为学生带来全新的外语互动学习体验,并且拥有完善的学习管理应用平台,可以满足学员的多元化需求。”靳芳说,联大出国混合课程致力于培养留学达人,让学生能够全面、无缝隙的与国外课程相接轨,而不仅仅是取得一个定量成绩。

联大出国混合教学以提升联大“出国精英培训”为目的,以出国预科培训为方向,丰富课程内容,将传统面授课与在线教学强强联合,强调“在恰当的时间应用合适的学习技术达到最好的学习目标”。把学生作为教学活动的主体,充分发挥教师的引导、启发、监控的主导作用,把传统学习方式的优点和e-learning的优点结合起来,同时,家长作为第三方可通过在线管理平台来了解学生的真实学习情况,从而更好的监督、引导学生。

专属订制,为高端企业国际化培育人才

“在联大第二个10年发展规划中,除了继续做好至

少一年开一个新校区外,要尽快建成一个国际学校,致力于培养更多国际视野的人才。”在联大成立十年周年时,甘宇祥这样向记者描述学校的远景规划。

为中原经济区建设和首个上升为国家战略的航空港经济发展先行区的郑州航空港,提供人才支撑和智力支持,教育是基础。怎样做才能满足高层次教育服务需求呢?甘宇祥的视野也在一个更高的平台上:乘中原经济建设大发展的东风,做好国际化教学,把国际先进教学理念融合并“落地”生根,培养和输送更多的具有国际视野的创新人才,服务于中原经济建设,同时把中国优秀文化传播到世界。

“企业国际化专属订制”则是联大具体有效而正大力推广的一个项目。在该校提供的一份培训的集团客户名单上,本省的和全国及在国际上也享有名声的金融、通讯、食品、医疗等著名企业赫然在目。

“走出去和请进来,对于一个企业来说,最重要的是缺少具有远见卓识的管理人才,是能与国际对话的员工。”靳芳表示,联大国际教育为企业的“订制培训”项目,满足了更多的高管、员工等对国际语言的需求,以及外事接待、商务谈判、推广河南文化、对西方文化的了解等,提升了企业的国际竞争力和发展。近年来越来越多的河南人选择出国游,这也加大了出国实用英语的培训市场,除了英语,亚洲的日语韩语,欧洲的法语德语西班牙语,也越来越受到

E 实用至上,这些活动邀你来参与

其实,在联大每月每周都有许多值得学生和家参与的活动。包括家庭教育和学员参与的活动。学校不惜精力和金钱请来专家开讲座。这不,记者打探到了最值得参与的一些活动——

1.每月一次的联大大家课堂。特邀心理学博士、家庭教育专家吴和芳老师,分享家庭教育实践经验。了解家庭教育、学校教育、社会教学的关系,建立和谐家庭,陪伴孩子健康成长。

时间:12月14日下午3点,联大VIP学习中心(经三路东风路交叉口金成国际广场B座四楼)预约电话65739988。

2.圣诞节,联大联合河南天地粤海酒店,举办“蓝精灵之蓝梦乐园”家庭亲子圣诞狂欢活动。活动延续早前双方成功合作的“万圣节小鬼当家活动”的精彩,为您呈现原汁原味的圣诞大餐。

3.“2014英美游学夏令营”于2015年1月3日在河南天地粤海酒店召开。2014年暑假,联大成功组织了为期两周英美游学活动:“美国名校游”和“英国舞台剧亲子夏令营”。两次游学让孩子们不再囿于自己的世界,有了放眼世界的思维和胸怀,铸就了精彩人生的基石。推介会现场将邀请夏令营成员分享游学见闻,游学导师私人定制游学行程。

4.另外,为迎接联大十五周年,特推出“寒假课程1.5折回馈”活动。地址:郑州市经三路东风路交叉口金成国际广场B座四楼 电话:65739988



◀2014年8月雅思教育峰会

A 精准预测教育方向,力做行业引领表率

在日前举行的全国青少年校园足球工作电视电话会议上,教育部部长袁仁表示,将完善政策,把学生足球特长水平纳入学生综合素质评价,写实记录,形成档案。

把足球纳入学校体育课程教学体系,作为体育课必修内容,为学生提供学习足球的机会。消息一出,整个教育行业震动巨大。而在其他学校及教育品牌观望时,联大作为中原英语教育的先锋,早已有了这一方面的设想并已然付出了行动,走在了前面。

早在今年10月,英国卡迪夫城市足球俱乐部CEO就来到联大进行交流访问。这是一支位于威尔士卡迪夫的英超足球队,已经成立了100多年,是在英格兰联赛系统作赛三支威尔士球队之一。著名足球品牌的来访,首先看中了联大的品牌价值,其次看中了联大在中原市场的占有度。联大集团积极促成双方合作,提出了足球教育的有关设想,并组织外籍专家,开专题会进行课程设计和研讨,对受教者今后的发展方向进行反复的论证,着手制定具体的校本课程。基于足球运动的国际化培养方向,此次的合作既对国家教育方向做了准确预测,也拓宽和延伸了联大的国际化之路。

作为民办教育,联大的敏锐嗅觉及高度的社会责任感,可见一斑。民办教育,联大始终走在最前沿。



◀小小明星舞台戏剧课程

B 中西合璧国际化,齐头并进迎挑战

【回顾2014】顺势而为的沉甸甸国际化“成绩”

2014年1月,联大成立“联大国际合作总部”,并在随后的一年里举办了丰富多彩的与留学相关的活动,这些活动深受家长和学员的欢迎,取得反响,既在联大国际部执行总监靳芳的意料之中,也出于她的意料之外。

“虽然联大国际部有丰富的资源和经验,但我们还是进行了充足的准备工作。”时间已将近过了一年,靳芳看似轻描淡写地描述着今年上半年,她与同事们所做的努力和繁琐而又认真地工作,但实际工作的成效和在业界及市场中的影响力,却掩饰不住对联大国际部未来发展的充满信心。这份期许却是让人不得不认同,因为有沉甸甸的“成绩”做“注释”。

2月,春节期间联大携手英国明星进行时,举办了首期舞台戏剧表演课程。小学员们和外教一起向大家展示了他们学习和收获;3月,甘校长一行到英国牛津剑桥参访,与美国阿什顿学院签署战略合作协议,开启了中英教育之门;6月,靳校长亲自带队到美国名校游学;7月,举行英国舞台剧亲子夏令营;8月,主办“2014中国郑州雅思教育峰会”,特邀英国大使馆文化教育处雅思官员霍达先生莅临现场;10月,英国卡迪夫城市足球俱乐部CEO与该俱乐部项目总经理来到联大进行交流访问;11月,联手英国明星进行时推出舞台戏剧英语课程……

这个贯穿全年的时间表足以表明:2014年,是联大迈向国际化的一年。目前“联大国际部”主要涵盖留学中介、境外游学夏令营、国际预科、国际教师资格证TESOL以及企业国际化专属订制培训,是联大走向国际化的中枢部门。而舞台戏剧英语课程则是联大在教学上的一次创新,它在培养学生学习英语的兴趣方面进行了国际化的尝试。10月英国卡迪夫城市足球俱乐部CEO与该俱乐部项目总经理来到联大进行交流访问,此次来的是卡城俱乐部基金会的CEO、欧洲足

联A级教练Marc和该俱乐部国际项目经理、欧洲足联的B级教练Michael,他们与联大探讨国际教育深度合作,推介卡城俱乐部已有的足球夏令营及教练员培训等项目,同时也希望与联大进行更深入的合作,建立足球特色学校组织足球夏令营等。

在靳芳看来,国际化的目的不是崇洋媚外,而是学以致用,寻找更多的契合点、平衡点。教育不仅传播知识,更引领思想、滋润灵魂。联大还通过多种活动来提高学员的精神境界,提升英语水平。本年度,由郑州市教育局主办、郑州市教育对外交流协会承办、联大协办的第九届郑州市青少年外语大赛,以“家风·成长”为主题,孩子们在比赛过程中知晓家风、传承家训,不仅锻炼了英语口语能力和交际能力,更是一次心灵的净化。

【展望2015】加快步伐迎接未来“大挑战”

在靳芳的心中,她对教育培训行业的2015年,早已有着比同行更清醒的认识:竞争更加激烈,市场更加细分化。而细分的培训市场领先者不断涌现,线上教学向传统教学提出挑战,师德建设、管理水平进一步提升迫在眉睫。

她认为,面对更加理性的家长,招生不能只依靠传统的广告宣传,预期客户如何获得更好的体验成为招生的关键。同时,互联网营销风生水起,口碑、圈子、渠道营销正在被互联网引爆,线上教学也向传统教学提出挑战。

“这种情况下,如何抢占并巩固联大——教育国际化领导品牌的地位,在外语教育上保持中原地区第一品牌?”她的看法是:从联大小洋人、小升初英语、中学生英语、出国语言培训、留学规划,到英美游学夏令营,加快国际合作项目的推进;同时,结合高考英语的改革,顺势而为,加强培训师队伍建设,抢占培训第一高地……“即将十六周岁的联大,正率领着众多子品牌齐头并进,成为中原教育界的风向标。”

C 出国留学,应试和能力“双丰收”

更重视对学员语言过关后的能力培养

对于以出国语言培训起家的联大来说,学员这些年来在每次托福、雅思考试中,取得优异成绩早已司空见惯的事了。“量身定制、缺什么补什么,能力和素质为主要培育目标。”靳芳总结说,学校更注重对学员语言过关后的能力培养,这样培养出来的学员,到了国外能很快的适应学习和生活。

11月26日,在经三路联大VIP校区,记者遇见了再次来联大培训的小高。他在省实验中学高二时曾来联大补习语言,成功留学澳洲后,今年回到郑州,再一次来到联大“充电”。“这里的学习氛围很好,老师讲授的知识和技能很实用。”小高说,四年前和四年后对联大的印象有很大的“不一样”;更专业,更国际接轨,也更实用,满足了留学生不同阶段的不同需求。

联大国际部在学员出国留学方面做的远远不止这些。用靳芳的话说,除托福、雅思语言辅导外,出国留学预科、SAT、GRE、GMAT等语言培训,面授与在线教学,英语和小语种培训,中外教师教授结合等,都彰显了联大在出国留学语言培训和培育学生更好适应国外的学习和生活的优势。特别是低龄留学的兴起,越来越多的小学生、初中生计划出国留学,语言基本功的培养,英语思维与国外文化的学习就显得尤为重要,这再也不是雅思托福考前的应试培训,更多的是英语学习过程中的长线积累。

培养语言以外的能力与素质的“表达”

一个人生活的广度决定他的优秀程度。所以,孩子出国不仅是世界观的培养,更能拓宽视野,丰富孩子的人生阅历,训练孩子独立生存能力、自主理财能力以及与人合作能力,提升学生对西方学校、教育模式的感性认识,为今后出国留学发展奠定扎实的基础。

今年6月,联大推出了两周美国文化体验之旅。这是联大国际部为有意赴美留学的学员量身打

造的美国线路。在圣地亚哥州立大学为期一周的寄宿家庭生活,一起深度探访哈佛、耶鲁、普林斯顿等世界顶尖名校,了解美国大学及如何进入美国名校的技巧,并与国外学生交流两国在生活和教育文化上的异同。更有学生扬言“有朝一日美国名牌大学一定有我一席之地”。

初二的刘嘉颖对在圣地亚哥为期五天的寄宿家庭生活记忆犹新:走进颇有现代化的麻省、古老的哈佛、庄严的耶鲁时,我们会不由自主地与国内的清华、北大作对比,同时感受着西方文化的不同。美国之旅让我深深地爱上了这个美丽的国家,还让我更加坚定了学好英语去那里上学的决心。

靳芳亲自带队这次的“美国夏令营”。她认为:除让学生提前感受美国大学生生活,和美国老师练习口语,和寄宿家庭家长的交流沟通,也是了解美国学习生活的主要途径。学生的自主学习意识、自主学习能力和在这种环境中加强,这远远比课本上汲取的更多。

7月的赴美国舞台剧亲子夏令营,同样是为6-12岁的小学生及其家长量身打造,接受特色戏剧英语教学,提高英语增长才艺。家长可以参加当地特色民俗活动,开阔视野。孩子与当地小朋友同班,深入体验文化。另外,联大联手英国明星进行时推出的舞台戏剧英语课程,该课程注重培养孩子学习英语的兴趣,让孩子爱上英语,课程推出后报名火热。

“国际游学夏令营已成为融教育、文化和旅游于一体的全球性时代潮流,受到全世界学生的普遍欢迎。世界有太多的内容需要去熟悉和探索,绝对不仅仅局限于学习他国的语言。语言只是一种工具,比它更重要的是学习陌生的文化与历史,他国的人文与生活。是一种能力与素质的表达。”靳芳表示。



◀2014美国夏令营



外教指导孩子

创建于2000年5月18日的郑州联大外国语学校(以下简称联大),是中国首批获得国家外国专家局批准具有聘请外教专家任教资格的培训学校,涵盖英、日、德、法、韩、西班牙、俄等多语种的综合外语学校,是中原地区最早从事雅思培训的学校。2011年5月被郑州市教育局审批成立“联大教育集团”。目前拥有十五个教学区,中外教职员500余人,年招生5万多人次,教学质量在中原地区始终保持领先地位。

“站在2014年的年尾,回忆之中有感慨有豪情更多的是成绩;即将踏入2015年的门槛,展望之际有探索有规划更多的是信心十足。”联大教育集团党委书记,联大外国语学校校长甘宇祥接受采访时告诉记者,今年是联大成立十五周年,是联大丰收的一年,更是迈向国际化的一年。联大教育集团在重视教学质量的同时,更是不断完善国际化项目,满足不同学习群体出国留学的需要,特别专注于低龄留学群体的学习规划。

郑州晚报记者 唐善普

