

## TOP汽车 | 聚焦

汽车梦想的一个趋势,就是把传统糅合到新的创造中,汽车不仅是一种工具,更是一个艺术品。在本次车展上,车企纷纷解读关于对汽车未来的感知,各种新思潮的碰撞,描绘出科技梦、激情梦、驾驭梦等所组成的汽车未来梦想画面。 郑州晚报记者 谢宽

## 有梦想就有未来



雪铁龙

科技梦:洞察之眼 聚焦之心  
广汽本田“梦八”诠释“FUN”生活

11月20日,广汽本田携 Honda、理念两大品牌,以全部八款车型的“梦八”全明星阵容亮相琶洲会展中心,参展车型涵盖 A0 级、A 级、B 级、MPV、SUV、跨界车等细分市场,体现着 Honda 最先进的 FUNTEC 技术,引领汽车潮流趋势。在本届广州车展上,广汽本田携旗下 Honda、理念两大品牌全部八款车型隆重登场,本次展台设计包含了意为“洞察之眼”的动感彩幕和“聚焦之心”的旋转舞台,将为观众带来全新的观展体验,而特别

设计的“创新科技乐享区”,分别以 FUNTEC 技术中的安全、环保与舒适三个关键词为主题,通过生动的展示形式与互动的内容设置,让观众充分感受充满“FUN”的汽车生活。广汽本田总经理水野泰秀表示,广汽本田的 2014 年是异彩纷呈的一年,凭借多款极具时尚魅力和市场竞争力的产品,广汽本田展现出全新的面貌与活力。面对即将到来的 2015 年,广汽本田将携“创新”与“信赖”努力前行,满怀热情为客户创造出更多元的全新价值。

驾驭梦:“力”“驭”“美”  
东风雪铁龙 C3-XR 定位 SUV 新风范

11月20日,雪铁龙&东风雪铁龙以“我的科技 你的生活”为主题,携旗下 C3-XR、T时代新 C5、C4L、新世嘉、全新爱丽舍、全新爱丽舍 WTCC 赛车、C4 AIRCROSS 等车型震撼亮相,让广大消费者全方位感受到雪铁龙和东风雪铁龙独特的品牌魅力。

其中,雪铁龙&东风雪铁龙展台最大的

风情梦:意式格调动感  
2015款 Viaggio 菲翔 展现价值标杆

11月20日,广汽菲亚特发布上市意式格调动感轿车——2015 年款 Viaggio 菲翔,售价 10.88 万~15.88 万元,它以家族式外观设计、全新动力组合、丰富个性内饰、配置等级提升、产品细节优化等 5 大升级,为中级车市打造全新价值标杆。同时,广汽菲亚特还惊艳亮相了 Viaggio 菲翔 Blacktop、Ottimo

致悦 Blacktop 及概念展车 Ottimo 致悦 Mefisto 等体现菲亚特品牌意式设计理念和品牌特质的特别版车型。广汽菲亚特总经理柏恩翰表示:将持续为中国消费者带来具有菲亚特设计理念和品牌特质的意式精品车型,将菲亚特“快乐、乐观、生活”的品牌理念传达给中国消费者。

数字梦:汽车营销 e 时代  
首届中国国际汽车电商高峰论坛聚时代能量

近日,由中国汽车报及中国汽车行业协会等五家行业机构共同主办的首届中国国际汽车电商高峰论坛在广州举行。来自整车厂家、经销商、电商平台的负责人,研究机构和行业组织的高层人士近 200 人参与了本届论坛,以“聚能量·开始汽车营销 e 时代”为主题,共同探讨汽车电商的机会与挑战。

广汽丰田执行副总经理李晖在演讲中指出,汽车电商对于厂家而言,意义不仅在于集客量的成倍增加、销售量的增加,更在于它是一种全新的消费体验途径。在 2014 年,广汽丰田整合了营销、电商平台以及自身优势资源,在线上、线下为消费者提供最优的购车解决方案,并最终完成销售。



近日,比亚迪 S7 在河南上市,以“真 7 座”打头阵,将引领比亚迪 SUV 军团征战国内市场。面对社会日益增多的 421 家庭、2 胎家庭以及 3+3 家庭的出行需求,S7 都可全面满足。这个大块头到底是个肌肉大叔还是一枚小鲜肉?

下面就让我们通过图文一探究竟。

从数据上来看,搭载真 7 座的比亚迪 S7 着实是一位大块头,4835×1855×1720mm 的长宽高尺寸,真正做到了肚大能容,傲视同级。动感时尚的造型设计及凹凸有致的线条,外观极富视觉冲击力。

S7 的座椅设计十分用心。深色豪华皮座椅搭配红色缝线,很有运动范儿。厚实的座椅设计带来了良好的包裹性。第二排座椅设计也体现了 S7 对乘客的关怀——后排中央扶手多媒体控制,以上这些功能通常只有豪车才有。

一辆真 7 座 SUV,最吸引人的自然是它的 7 座空间。S7 灵活的座椅组合面对更多的家庭用车选择都显得游刃有余,无论是 4+2+1 的家庭,还是二胎家庭,或是 3+3 的各种家庭组合,全部人一辆车出行的愿望在 S7 这都不是事儿。

S7 后两排座椅放倒后形成的纯平空间,无论是冲浪还是滑雪、打高尔夫或是骑行,再也不用担心器材的搬运。备胎上方盖板下也设计了储物格,各种工具在 S7 里也能找到它们的位置。

比亚迪 S7 提出的理念是,大家庭一起出行时,再也不用需要分开乘坐两辆车了,一家人一辆车其乐融融的幸福,S7 就可帮您实现。再加上独有的 PM2.5 绿净系统、系列智能配置以及 11.99 万起的售价,S7 简直是好到没朋友,难怪上市以来人气高企。

谢宽

## 汽车租赁成“时尚”

近日,河南三干仁汽车租赁公司经过组织专家市场调研、论证,推出了现代汽车消费、汽车租赁新理念、新模式——“你租车我买单”,相对传统汽车消费、汽车租赁产业来说,无疑是一种颠覆性的全新市场营销“革命”,这种新的营销模式的创新,在全国同行业中首开先河。

据悉,这种新兴的汽车租赁消费模式,除了考虑汽车的实用功能之外,还注重汽车给人带来的文化享受,追求高

品质的汽车文化消费。我国传统的汽车租赁业起步晚、规模较小,市场散、乱,服务功能单一,服务不深入、不到位。业内预计,到 2015 年,我国汽车租赁车辆的需求将突破 40 万辆。汽车租赁业也将发生“质”的变化。相对传统全款买车,新的汽车租赁消费具有以下特点:一是永远开新车;二是车子不折旧、不亏损;三是省钱,省心,省力等优势,充分体现了“你租车,我买单”的汽车消费新理念、新模式。 崔印德

## 斯巴鲁全新 Outback 傲虎上市

11月23日裕华江南斯巴鲁店举行了盛大的全新傲虎上市发布会。新车增加了 X-Mode 驾驶辅助系统、智能电动后门、一键式启动、自动启停系统及全座椅电加热等提升操控性和豪华感的配置,大幅提升的性价比结合超大力度的预定优惠,全新 Outback 傲虎将对消费者形成很大的吸引力,并为火热的秋季车市更添热度。全新 Outback 傲虎目前已到店,裕华江南斯

巴鲁店从现在开始举办“全新 Outback 傲虎驾临 好礼悦享”定车特惠活动,以飨新老客户;即日起至 12 月 31 日前,所有消费者到斯巴鲁经销商店即有惊喜礼品;新老客户订车后购车时都将获得由斯巴鲁特别准备的精彩礼品,并可在佳能 EOS 1200D 单反相机或豪华酒店入住两种大礼中选择一项,提车时,还可免费获得精品选装配件套餐。 谢宽

## Starcoach E350 Tiffany 在河南启星行首发

Starcoach E350 Tiffany 限量版于 2014 年 11 月 6 日在河南启星行 CDB 展厅荣耀首发。启星行汽车销售服务有限公司董事长曹国民生及百余位车主、嘉宾共同出席展厅开业典礼,Starcoach E350 Tiffany 作为一款纯美国商务房车,

它具有舒适的驾乘体验,超越同级的奢华配置,彰显其拥有者与其资本相当的身份和品味。据介绍,此次 Starcoach E350 Tiffany 发布会河南启星行店内上市,为爱好房车的高端消费人群提供一个休闲、品鉴的好去处。 谢宽

## 东风雪铁龙河南富达 4S 店举行 13 周年荣耀盛典

11月22日,河南富达举行东风雪铁龙“荣耀共享 礼不可挡”13 周年荣耀盛典活动。东风雪铁龙品牌销售部河南区域经理成玉森、东风雪铁龙品牌服务部河南区域经理张守文、东风雪铁龙品牌 AFC 河南区域经理于鹏、东风标致雪铁龙二手车河南区域经理彭磊等东风雪铁龙厂家重要领

导来到活动现场,见证河南富达 13 年的荣耀时刻。活动现场新老车主欢聚一堂,好看的节目、丰厚的礼品送不停!店庆当天提车用户均送 300 元油卡 1 张;老客户介绍新客户购车成功后,即送 688 元 VIP 会员卡一张;进店客户均送电影票 2 张,并有抽奖等回馈活动。 谢宽

