

羊城风暴
之 步伐



当80后已经“老去”,90后、00后逐渐走上车市的前台。年轻伴随着运动风潮一波又一波的搅动着车市的脚步。经过近几年的市场沉淀,经典运动款经久不衰,即使在改款之后,仍然保持着纯正的运动血统。在本届车展上,东风Honda全新思铂睿,东南汽车DX7等,都在演绎着年轻的运动精神。郑州晚报记者 谢宽

年轻就是那么“任性”

年轻群体全新体验

全新思铂睿和XR-V双车发布

11月18日,主流中高级轿车全新思铂睿及新锐时尚SUV XR-V在广州联袂发布,拉开了东风Honda新一轮的发展大幕。据悉,全新思铂睿全系共6款车型,分别搭载了2.0L及2.4L地球梦科技发动机,官方售价17.98万~26.78万元。XR-V全系共5款车型,排量为1.5L及1.8L,官方售价12.78万~16.28万元。作为首款专为中国消费者打造的中高级旗舰之作,全新思铂睿融合了对主流精英人群生活方式的全新理解,搭载了众多FUNTEC领先科技,实现动力、科技、空间、舒适四大破局,以超越同级的顶尖品质和豪华配置,满足了消费者对汽车生活的多元需求。之外,XR-V作为东风Honda细分市场全新力作也在现场发布,XR-V在继承CR-V优良品质及制造工艺的同时,迎合了中国消费者多元化的需求,为乐于好动、勇于挑战的城市年轻群体提供全新的汽车生活体验。



未来遇见激情 东南汽车战略级SUV-DX7博朗首亮

11月20日,东南汽车携双品牌旗下全明星阵容齐聚亮相,向公众呈现了一场以“未来·遇见激情”为主题的汽车盛宴。全面展现双品牌战略下企业在自主研发、产品线扩充等领域所取得的丰硕成果。重磅级战略车型SUV-DX7首次登入国际车展的大舞台,并公布中文名博朗。新V3菱悦携型、动、惠亲民上市。三菱品牌方面,翼神未来版、翼神CRC赛车版、蓝瑟S-Design集聚展台,致敬LANCER家族运动精神,引领三菱品牌展开价值重塑。东南汽车历时三年全局规划、依欧洲高标准造车工艺量身正向打造战略级SUV-DX7博朗,作为东南汽车差异化精品战略规划中最先上市SUV车型重装首亮,并正式公布其中文名——DX7博朗。东南汽车将此款SUV命名为博朗,正是希望它能像勃朗峰的传奇一样,奔腾八方、越级而立,为消费者带来物超所值的产品体验。

主攻80后年轻人 吉利新远景主动布局



11月20日,吉利汽车新远景车型亮相。新远景是吉利汽车主导80后年轻市场的重要车型,预售价6万~8万元。吉利汽车相关负责人表示,该车型致力打造同级别车型“标杆”。在

外形设计上,新远景采用了与新帝豪一脉相承的设计风格,盾形的进气格栅中央,与鹰眼式大灯、前保险杠完美融合。在动力性能上,新远景搭载了与新帝豪同款的1.3TGeTecVVT涡轮增压发动机。吉利汽车相关负责人表示:“新的品牌战略是吉利汽车针对市场环境和消费者需求做出的主动性战略布局,是对既往品牌战略的传承和深化。我们会集中优势资源,潜心打造符合消费者需求的汽车精品,以崭新的技术支撑、产品品质和品牌形象打造一个不断进取、充满激情的新吉利。”

2015款海马S7新车上市暨全系特卖会落幕

11月29日,郑州港骊祥海马4S店隆重举行了“2015款海马S7上市暨特卖会”为主题的发布会。本次海马S7的改款升级,360度全景可视系统的出现让人眼前一亮。此外,2015款海马S7还加装了上坡辅助系统,减少车辆在坡道上起步的溜车现象,更加安全便利的同时,也让坡道起步更从容轻松。 谢宽

东风悦达起亚K4“惊喜点亮郑州”试在必行

近日,东风悦达起亚K4“惊喜点亮郑州——‘试’在必行!48小时0元试驾”的系列试驾活动拉开帷幕。消费者不仅能在城市中看到K4的巡游车队,一睹K4的风采,而且在重点商圈提前预约,即可享受私人定制的免费代步试驾;更有48小时的0元深度试驾期待着消费者的体验。让消费者通过层层试驾活动,更深度地感受K4的可靠品质,与K4来一次全方位的亲密接触。本次活动不仅为消费者带来深层次的驾驭体验,也是东风悦达起亚体验式营销的一次突破。 谢宽

广汽三菱双“劲”丝路凯旋

近日,以“筑梦丝路·荣耀凯旋”为主题的“丝绸之路万里行”广汽三菱接车仪式在广州盛大举行。9月10日,完成重走丝绸之路的15辆广汽三菱新帕杰罗、劲畅和新劲炫组成的“丝路万里行”车队从意大利海港区回国,历时2个月的时间,凯旋的广汽三菱“丝绸之路万里行”车队在广州黄埔港顺利登陆。

接车仪式上,丝路嘉宾团与广汽三菱车队的齐整亮相,不仅为2014年“丝绸之路万里行”活动画上一个完美句点,更开启了广汽三菱与陕西卫视的长期战略合作。 谢宽

“泛90后”年轻族群 奇瑞艾瑞泽3上市

12月6日,奇瑞品牌艾瑞泽系列第二款产品——艾瑞泽3,将在中润奇瑞4S店激情上市。艾瑞泽3是奇瑞汽车针对“泛90后”互联网一代年轻消费者,推出的以“年轻”为主打元素的A0级车型,打造高性能、互联生活座驾。



产品品质遵循“艾瑞泽标准”打造

作为艾瑞泽家族的新成员,艾瑞泽3基于奇瑞iAUTO均衡智造技术平台,严格遵循“艾瑞泽标准”打造,并由国际500强供应商体系支持,是一款“品质瞄准合资”的高品质车型,在设计品质、试验品质、制造品质和供应链品质等方面,均可以比肩合资品牌水准作为起点。

造型沿袭家族基因 彰显“年轻化”标签

艾瑞泽3承袭着艾瑞泽系列的H.D.S水流动感车身造型设计,以“水”为灵感的设计语言,同时又蕴含自身独特的造型特点。艾瑞泽3造型所体现的“水”具有更迅猛、更动感的姿态,是更具有年轻气息的“力量之水”。出于对动感和年轻的推崇,艾瑞泽3的造型将“活力”和“力量”作为主要诉求之一。俯冲式双腰线、Coupe式尾翼细节造型,无不彰显着艾瑞泽3亟待绽放激情的年轻化标签。

运动天赋与生俱来 兼顾驾乘舒适惬意

除却“泛90后”年轻群体关注的运动性能,艾瑞泽3同样没有忽略一款轿车应有的乘坐舒适性。4458x1755x1493mm的车身尺寸和2572mm的轴距,理想的硬件

尺寸和设计师巧妙的设计,使艾瑞泽3拥有1200mm的前排乘坐空间和1260mm的后排乘坐空间、多达25处的灵动储物空间和502L超大行李厢空间,一改A0级车型空间局促的短板。

“移动互联网”功能炫酷 配置丰富控制便利

艾瑞泽3将基于“移动互联网”的社交功能作为高识别度的产品特征之一,并借此成为同级别车型中首个具备车载互联功能的车型。不仅如此,艾瑞泽3还配备了双色炫酷LED多功能集成后视镜,iPhone数据线接口等颇讨年轻人欢心的丰富配置,操控便利的控制台布置,更让各项功能操作易如反掌。

五星安全标准打造 全面呵护乘员安全

艾瑞泽3的车身采用一体式笼型设计,并且车身材质有73%采用了高强度钢材,并且在四个车门和前后保险杠处设置了全方位防撞钢梁,最大程度降低车身碰撞变形构成的风险。艾瑞泽3还配备了碰撞一体智能安全行车系统(ECU+IMMO+ABS+EBD+ICM)、前排双气囊+前排侧气囊等堪称丰富的安全配备。同时,100~0km/h制动距离仅为41.3米的成绩,即使是众多合资品牌同级别车型也难企及。

王兆辉 26岁
DOTA世界冠军

我不是一个人在战斗
在只看输赢的互联世界里
互联起一个团队的真友情

CHERY

够真 够朋友! 36元超低日供

ARRIZO 3

S SOCIAL
真朋友 赞你
CLOUDRIVE智云娱乐行车系统
引发车友圈互联驾驶PK

S STYLE
真朋友 懂你
德国本特勒卓越底盘技术
引擎30-70KM/H 9.8S迅敏加速

S SAFETY
真朋友 顶你
73%高强度钢板一体式笼型车身
引领同级车安全新标准

艾瑞泽3
ARRIZO 3
移动互联 年轻座驾

11.11起,艾瑞泽3鉴真行动
购车即享1000元购车基金
成功推荐另享500元现金分享礼,可无限叠加

享受国家节能惠民
补贴3000元
(注:1.5MT车型)

移动互联年轻座驾 ARRIZO 艾瑞泽3 现已真格登场!

- 超大7英寸多功能影音娱乐导航系统
- HPV绿色环保驾乘空间
- 工信部综合油耗5.9L/100KM
- H.D.S水流动感车身造型
- 五维一体智能安全行车系统 (ECU+IMMO+ABS+EBD+ICM)
- 全护式4安全气囊

奇瑞汽车 天猫旗舰店
http://chery.tmall.com
服务热线: 400-883-8888

买奇瑞汽车就到
中润奇瑞4S店

河南中润汽车贸易服务有限公司

销售地址: 郑州市西三环与五龙口路交叉口北50米路西(西环汽车公园院内)
销售热线: 0371-67520333 服务热线: 0371-67259995
交通信息: 乘坐B3或B35路直达西三环五龙口南路站下车北50米路西。

公司名称:河南中润汽车贸易服务有限公司(河南中润奇瑞4S店)
销售地址:郑州市西三环与五龙口路交叉口北50米路西(西环汽车公园院内)
销售热线:0371-67520333 服务热线:0371-67259995
交通信息:乘坐B3或B35路直达西三环五龙口南路站下车北50米路西