



榜单涵盖家装企业、家居卖场、建材品牌、年度人物四大奖项

# 2014 逆风领航 谁是中原家居优秀50强?

隆重推出“消费者评审团”

邀您选出最中意的卖场、家装、建材、家具品牌!

2014年即将过去,盘点刚刚过去的这一年,对于家居行业来说可谓竞争激烈,市场洗牌之势愈发明显,行业需要更多的智慧寻找生存和发展空间。在2014年步入尾声时,本报家居周刊将梳理出中原家居优秀50强,寻找那些对本年度起到示范作用的品牌和企业,为行业找到领军先锋,促进行业在逆境中寻找机遇。

### 逆境飞扬 谁是品牌楷模?

即将过去的这一年,受楼市调控的影响,作为下游产业的家居业日子也不好过,从厂家、经销商到卖场,再到装饰公司,纷纷陷入客流减少、业绩下滑的漩涡。不少家居企业不堪重负,撤店、关店、倒闭,甚至国外企业退出中国市场的现象频频发生。但是对于单个的企业,是否与整个行业一样身处逆境,却是因“人”而异。

国家建材质检中心河南省建材质检协会主任张自端表示,行业整体形势不好的前提下寻找中原家居优秀50强,有更重要的意义,“有家居‘好汉’就有了领头羊,看看这些家具英雄为什么做得这么好,大家都可以向他们学习,汲取经验,共同进步。”

为传递河南家居正能量、树立行业标杆、彰显榜样的力量,推动河南家居业健康发展,本报与国家建材质检中心河南省建材质检协会联合举办的“中原家居优秀50强”评选活动,将涵盖家装企业、家居卖场、建材品牌、年度人物四大类别奖项。本次评选将通过公众投票与专家评估相结合的形式,公开透明,真正遴选出获得消费者高度认可、拥有良好市场口碑的知名品牌,遴选出总揽行业大局、推动家居发展的中流砥柱。

### 助推行业 谁是年度人物?

家居行业的健康发展,也需要一批实至名归的领路人。因此,中原家居优秀50强特设“年度人物”榜单,旨在褒扬这些常年奋战在市场一线家居经销商和营销精英们,彰显他们在平凡工作中对于河南家居行业的推动和贡献,而这份荣耀也将作为一股巨大的推动力量,促进整个家居行业的持续健康发展。

此次评选活动将依据10项指标对报名经销商和营销精英进行全面评审,这10项指标包括:是否入驻当地一线卖场、当地市场占有率、品牌影响力、经销商知名度、经销品牌的盈利能力、销售方式创新能力、售后问题及时解决率、单位面积销售额、产品辐射范围、店面连锁数量等。

郑州晚报记者 赵青

### 奖项设置

#### 企业类

- 2014年度中原家居10强家居卖场
- 2014年度中原家居10强装饰企业
- 2014年度中原家居30强家居品牌

#### 人物类

- 2014年度引领中原家居榜样人物
- 2014年度引领中原装饰榜样人物
- 2014年度中原家居营销创新人物

