

高端产品持续走俏 冰箱步入大容量时代



关注“郑州晚报家电”
获得权威家电信息



总第 271 期
主持人:朱江华

■新闻背景

尽管目前冰箱市场表现低迷,但“大容量、大规格、大尺寸”冰箱成为消费者关注焦点。目前,容声、三星等国内外品牌纷纷主打高端冰箱,来提升品牌竞争力。11月21日,容声冰箱凭借30多年来对创新、质量的专注及新推出的食尚派十字对开门冰箱热销,在中国家用电器商业协会主办首届“金筹奖”上,一举获得了“2014中国家电十大畅销品牌”、“中国家电TOP100渠道商联合推荐品牌”。

告别“小时代” 高端冰箱持续走俏

主持人:容声冰箱在中国家用电器商业协会主办首届“金筹奖”上获得大奖,说明了什么?

于西洋:食尚派十字对开门冰箱是其针对中国家庭在使用冰箱过程中存在的难题而推出的新品,它从结构设计和保鲜技术创新双重途径解决了家庭冰箱食品存储安全的问题,它具备的十字外观、超大变温室及杀菌、保鲜二合一等功能均非常受消费者喜爱,是真正适合中国家庭使用的冰箱。

姚凯:从苏宁高端冰箱销售数字来看,

消费者居住环境、生活习惯的变化是大容量高端冰箱走俏的主要原因。其次,大容量高端冰箱不仅满足多口之家的生活需要,还可以根据消费者的不同需求调节搁物架,更加人性化。随着市场内同类型的产品不断升级,价格的回落,让家庭有足够的经济实力购买。

李文光:高端冰箱持续走俏,源于其更适应都市“周末采购族”一次性购买和精细化管理的生活需求,符合消费升级的趋势。同时也点明了另一个实际原因,多门大容量冰箱将成为未来5-10年的发展方向。

注入众多元素 高端冰箱“大”有作为

主持人:据中怡康公布的冰箱相关监测数据显示,201~250L容积段的关注占比不断下滑,401~500L容积段冰箱零售额同比增速高达64.6%,大于500L容积段冰箱零售额同比增长达13.0%。可见,冰箱已真正步入大容量时代。

于西洋:食尚派十字对开门冰箱采用创新的“十字”门设计,将冰箱的内部分为295升的冷藏空间、72升的变温室和冷冻室,变温室和冷冻室各有3个独立的抽屉,确保了食物的分类存储;在技术上,Nanofresh纳米负离子保鲜技术可实现杀菌、保鲜双管齐下,确保了食物存储的安全性。

姚凯:从苏宁高端冰箱销售数据显示,1~10月份401~500L容积段冰箱零售额同比增长61.1%,成为各个容积段增长速度最快的。随着消费者对生活品质的需求越来越高,大容量、精细化管理冰箱作为高品质生活的象征将获得极大的发展空间,整个冰箱行业产品结构趋势也将更加明显。

李文光:尽管今年冰箱市场表现相对低迷,但受到企业创新产品及市场策略的拉力效应,市场预期被普遍看好,尤其是大容量、健康类冰箱被视为拉动市场增长的主要力量,提前完成布局的企业将成为市场最大的受益者。



总经理 于西洋
海信容声冰箱河南分公司



总经理 姚凯
河南苏宁云商有限公司



副会长 李文光
河南家用电器协会

■酒道天下

从头开始,酒商能否更省力 源宜购模式上周昂势登陆



11月29日上午,进口葡萄酒“源宜购模式”《当下进口酒破局之道中原酒业董事长论坛》在郑举行。大会主旨针对当下进口酒在流通、营销环节所遭遇的诸多问题及如何破解展开多维讨论,并发布“源宜购”进口酒原产地采购服务模式。据河南源宜购进出口贸易股份有限公司董事长冯瑞林介绍,自2004年以来,中国内地进口酒行业以每年平均20%的速度快速增长,越来越多的年轻人在饮酒习惯上,和国际消费市场同步,培养饮用葡萄酒的习惯,尤其是女士对葡萄酒更加钟爱。 屈媛媛

简化环节 进货渠道全透明化

目前,进口酒进货环节上多数采用代理模式,找上海、深圳等城市寻找一些稍具规模的贸易公司,进行具体酒品的代理。就流通环节而言,进口葡萄酒中转链条过长,一瓶葡萄酒,在流转过程中,不仅价格被拉高,同时面临着酒品品质无法稳定这一难题。

为了进口酒市场发展更加合理化,“源宜购”和省酒协共同成立了“进口酒原产地采购(河南)服务中心”。其中,源宜购简化了进口葡萄酒在流通环节上多个繁琐环

节,让经销商直接享受国外酒庄的一手报价。源宜购遍及全球十余个葡萄酒主产地,1100余家酒庄的战略资源,将为经销商提供丰富多样的选择。与会嘉宾河南大益商贸有限公司李琨说:“通过源宜购可以和国外酒庄进行面对面的谈判,享受进货渠道的全透明化服务。在选酒、议价、报关、船运、报税等各个环节都能看到清晰的报价和报关材料,全透明化的流程,是我们双方达成信任的基础。”

体验式进货 让采购变成一场完美的旅行

河南省轩晖葡萄酒教育集团董事长袁志龙讲述了他跟随源宜购人员一起到法国采购的经历。“和源宜购一起到法国后,从参观酒窖、选酒、到谈判,一直到后来的签约,源宜购人员全程都不回避我们,让我们真正体验到了进口葡萄酒采购的全过程。同时也因为这次经历,感受了法国葡萄酒文化,对我们集团今后的葡萄酒教育也增添了很多思路。最庆幸的是,在参观法国一家酒庄时候刚好是我本人的生日,酒庄酿酒师听到这个事情之后给我找了一瓶我的出生年份酒进行馈赠,这应该是我这次

出行最意外的收获,也是我今生收到最宝贵的礼物。”

当下时代是一个信息多元化的时代,原有的一个企业把控整个销售链条上下游的时代已经过去,市场验证了那样一种模式,耗费过多的人员成本。冯瑞林坦言:“源宜购只做自己擅长的分内事情,我们只是为经销商提供海外优质的酒庄资源,做好经销商与海外联系的桥梁。通过我们平台采购酒品的商家,还能进行合作,同时享用进关后的一款或者多款酒品,分化到各个市场中,避免了一个商家销售整个货柜酒品的库存压力。”

■一周消息

密云龙大红袍 再获国际名茶评比金奖

日前,密云龙大红袍再度荣获第十届国际名茶评比金奖,此评比是世界茶联合会主办的权威国际赛事。据悉,世界茶联合会是由全球多个国家和地区具有代表性的茶组织联合发起并组成,被誉为茶叶界的“奥斯卡”。而此次参评的密云龙“风”系列大红袍为顶级大红袍珍品,同时将古典技艺及现代科学研究成果完美结合,秉承制药标准,采用千年古法,纯手工制作茶工艺精制而成。并由国家级非遗“大红袍制作技艺”传承人叶启桐、茶学教授陈荣冰以及“武夷山制茶大师”许千里三位顶级大师联合打造,精心秘制。“此次密云龙”大红袍再度获得国际大奖,证明了“密云龙”大红袍始终如一的高品质和上乘的制作技艺。 朱江华

周大福85周年庆典活动举行

11月28日,作为珠宝行业的领先者,周大福珠宝集团有限公司85周年的庆典活动在上海举行。此次活动吸引了众多时尚界、商界、珠宝界及传媒界的名人出席。周大福主席郑家纯博士更是担任此次活动的主持。自年初宣布展开周年庆典以来,周大福举行了一系列活动以标志品牌85年的发展,并且展现了其傲视同侪的丰富历史色彩及国际视野。在接受采访时,郑家纯博士表示,作为经营主流珠宝和名贵珠宝的世界级珠宝商,周大福在此次活动上的展陈,充分体现了集团多年以来的发展与成就,“展望下一个85年及更远的将来,我们深信这些周大福价值将带领我们以至世代代进一步巩固集团在零售商关系、企业实力以及珠宝艺术创作的优势与成就。” 周华

海尔在郑州启动以旧换新活动

11月29日,海尔在郑州正式启动2014年“以旧换新”活动。据了解,30年海尔冰箱老用户凭见证资料可换指定的智能家电,包括冰箱、洗衣机、电视、空调、热水器等产品;20年及以上的海尔空调老用户可免费换一台全新智能空调。符合条件的用户只需上传购机发票及与旧家电照片合影等有效信息到指定系统,便可免费获得一款全新的智能家电。除了可免费换购的两类人群外,海尔还对1984年12月26日出生的消费者给予30%的免单,因为这一天是海尔创业日,也就是与海尔同龄的消费者会享受到此实惠。其他用户凭仍在使用的旧家电也可冲抵100~1000元不等的现金购买智能新家电。 郑州晚报记者 朱江华

黄科院民办教育 发展研讨会明日开讲

“研讨民办教育发展大计,助推黄科院转型发展”,从黄河科技学院获悉,“黄河科技学院发展道路研讨会”将于12月6日在该校南校区召开。届时,50位国内知名专家学者将受邀前往该校,与学校领导、部分中层干部、教职工代表等齐聚一堂,共商学校发展大计,共同绘就学校战略发展蓝图。据了解,本次研讨会是黄河科技学院办学30年来规格最高的研讨会,是黄河科技学院30年校庆的收官活动,也是学校民办教育理论研究成果的展示会,意义重大,影响深远。会议旨在回顾和总结学校办学历史、办学成绩、办学经验,集聚专家智慧,研究和明确学校今后一个时期的办学目标、办学方向、发展道路和发展战略,促进学校高水平建设、特色化发展。 闫明