

本报“地铁购”携手爱心企业,“大爱中原 暖冬行动”关爱继续

万只口罩送环卫工、交通协管员

两位环卫工互相帮忙试戴着口罩,“能防雾霾,还可透气”



两位环卫女工试戴爱心口罩

昨天上午,第二季“大爱中原 暖冬行动”第四项主题活动“保护户外工作者身体健康,向环卫工、交通协管员赠送万只口罩”在绿城广场举行。一大早,绿城广场文化舞台前,就汇聚了社会各界人士,有户外工作者前来领取口罩,有民间志愿者组织前来帮忙。

郑州晚报记者 张翼飞 文/图

一个口罩传达一份关爱

昨天上午10点整,绿城广场文化舞台前,环卫工代表、交通协管员代表、志愿者代表,排列成整齐的方阵。

本次发放的1万只爱心口罩,都采取了防雾霾的材质和设计,是河南铭康环保科技有限公司联合郑州晚报“地铁购”免费赠送。郑州人民广播电台主持人张明带病

主持,郑州市文明办、爱心企业等相关负责人现场派发。活动吸引了中央电视台的记者前来采访。

华北水利水电大学青年志愿者协会、河南星火志愿团、豫残联等志愿者团队为环卫工、交通协管员等逐一发放口罩。现场市民也都领到了爱心口罩。



96678
 52408111(郑州) 52408112(新乡)
 52408113(安阳) 52408114(鹤壁)
 52408115(濮阳) 52408116(许昌)

打电话有稿费

“市民的爱心让我们感到温暖”

在广场一角,52岁的孙冬花和46岁的王有珍领到口罩后,互相帮忙试戴着,脸上都乐开了花。

她们都在桐柏路与中原路交叉口附近的中原区区委门前保洁,王有珍干了8年多,而孙冬花到明年5月,做环卫工作就满20年了。

孙冬花说:“我们以前的口罩是普通的棉布口罩,干活一出汗,经常就湿透了,戴着很难受。这次发的口罩轻薄透气,能防雾霾,很实用。很感谢!”

王有珍说:“平时我们去附近商店接个热水,找个暖和的地方歇歇,人们都很热情,让我们感到了温暖。”

爱跳动 暖童心



“姐姐,这样做出来的书签真好看,我还是第一次发现树叶还有这种功能,真有意思!”9岁的留守儿童洋洋这是第一次上手上课,她这样对志愿者感叹道。

12月3日至5日,安利志愿者来到新密尖山五虎沟小学,进行了“72小时计划”活动。志愿者用72小时调研、策划、实施,针对孩子及学校的情况,不仅为孩子们带来了与众不同的全新体验课程,更是为学校的餐厅带来了全新的餐桌和餐椅,孩子们以后吃饭再也不用站着了。

“72小时计划”是针对儿童的公益项目之一。新密尖山五虎沟小学位于尖山风景区东部五虎沟村,学校现有一至五年级5个班,是一所寄宿制小学,在校学生63人,教师9人。学校学生来自五虎沟和楼院两个自然村,离家最远的学生5公里,大多数学生属于留守儿童。 本报记者

郑晚采暖节 全城“搜索令”

寻找“采暖孤儿”,这个冬天不会冷!

亲们,有任何采暖需求、遭遇任何采暖问题,请拨打温暖热线
 13592669105、15837181421 诉说烦恼!

郑晚采暖节,继续开通暖通问诊通道,全城寻找“采暖孤儿”,亲们,不管你有什么关于采暖方面的需求、疑问,都可拨打热线 13592669105、15837181421 告诉我们:如果你家出现“暖气不热、漏水、升温慢、冷热不均”等问题,都可拨打热线,我们将为你联系专家逐一解答;如果你在采暖消费和售后服务中,遭遇产品质量以次充好、合同消费陷阱、安装时间拖延、售后服务不及时、态度恶劣、厂商相互推卸责任等问题,我们帮你协调并且为大家解决! 赵青

装暖通有疑虑 亲临工地现场体验

如何选择采暖产品?施工工艺不佳可能带来哪些问题?如何才能节能又省钱……对于水暖、电采暖等产品,相信很多市民在选择采暖产品时都有很多疑虑。而破解这些疑虑最好的办法就是亲临施工现场,听施工装修的工程师面对面答疑。

近期,本报将组织有兴趣亲自前往安装施工现场的读者与各品质采暖公司服务“零接触”,让你对采暖产品选择安装做到心里有数。

此外,面对目前地暖行业整体水平参差不齐的局面,为了让消费者体验高品质的健康生活,郑晚采暖节联手暖通一线品牌——河南明天暖通(凯撒散热器)、凯诺舒适家居、德国威能集团河南销售商郑州雪中情供热设备有限公司,从即日起持续到月底,向全城征集新居装修、重视居室温暖与幸福的客户,不仅能以超低价选购高品质暖通产品,更有机会免费获得品质家居系列产品及其他好礼。



凯诺舒适家居安装施工现场



德国威能安装施工现场



河南明天暖通(凯撒散热器)安装施工现场

大牌降临,教您慧眼识地暖

河南明天暖通(凯撒散热器)

凯诺舒适家居

德国威能集团河南销售商郑州雪中情供热设备有限公司

水暖、电暖,各种进口锅炉、管道等众多的环节,是不是会让你摸不着头脑,安装暖通从前期的锅炉、管道选择,到后期的安装、维护难免会出现多种问题,为此,郑晚采暖节为大家推选出值得信赖的采暖品牌,同时也通过实地走访使用采暖的用户家庭,为大家呈现一个更加真实的采暖行业,成为这个冬天读者们安装暖通的“消费指南”。

全程监管 杜绝猫腻 “郑晚采暖节”三大承诺

参与“郑晚采暖节”活动的用户,将能够享受到以下几个方面的实惠和服务:

1. 精心筛选的品牌信用商家:此次活动,本报筛选了一批在郑州具有公信力、影响力的商家,参与活动的用户均可以享受到他们的优质服务。

2. 给力优惠:此次“采暖节”涉及的商家需要提供日常优惠之外的额外优惠,并且要低于市面普遍优惠,如果顾客发现自己买贵了,进行差价赔付。

3. 媒体监督:装修过程中,我们会定期进行家访、电话回访等形式进行现场监督,同时出现任何质量问题,都可以拨打投诉电话,我们帮你协调并且为大家解决!

两大参与方式:

1. 关注 TOP 家居官方微信“官微:jhn1116”参与活动;

2. 电话、短信报名:报名热线 13592669105、15837181421,短信报名:姓名+手机号+户型