

“烂尾式”新闻当有清晰结局

记者对2014年5起重大安全事件的问责情况进行了追访:西安幼儿园给儿童喂药事件的官方回应是“无法提供具体处理结果”;奉化居民楼坍塌事件的回应是“当地政府拒绝透露政府部门被处分人员”;大连中石油输油管起火事件的回应是“事故责任人员处理意见尚待审核”;上海福喜食品原料过期事件的回应是“公安机关还在侦办中”;昆山工厂车间爆炸事件的进展是“事故调查报告已形成,何时公布尚不知”。(12月9日《新华每日电讯》)

“烂尾式处理”和“烂尾式回应”一脉相承。有了“烂尾式处理”,才有了“烂尾式回应”,隐藏其中的逻辑则是责任伦理的流失。正是由于责任感的虚无和对民意的漠视,才有了忽悠和戏弄舆论的处理方式。行政学原理告诉我们,公共行政必须首先建立起服务于公众的普遍信

念,才能明确和担当责任。权力是人民赋予的,权力就是责任。对于公共行政说,法律制度规定的责任是消极的责任,被动的责任,而积极的责任则是道德责任。它使官员在充分履行责任中,获得自我实现的感受;在没有履行责任时,受到道德良知的谴责。遗憾的是,“烂尾式回应”证明官员群体的积极责任和消极责任都是欠缺的,要不然,怎能出现如此多的“烂尾式回应”呢?

一定意义上。这种“烂尾式回应”是掩盖责任和逃避责任承担的代名词,是拖延、蒙骗对待民意的丑陋做法,更是“大事化小,小事化了”的惯性显现,后果必然是降低政府的公信力,消解民众的信任感。笔者以为,若不加以正视,不仅可能造成不重视事故教训的代价,更有可能引发官员群体的效仿,长此下去,不仅民众和舆论麻木,连整个社会都可能变得冷血。因此,我们的反思不能止步,追问不能停止。

民意如水。在事故处理上,如果用来激发民众对政府信任的问责,走到了让民众怀疑政府公信度的反面,那么,有什么理由不进行理性的检视呢?如果社会舆论的平息,就意味着事故处理的结束,那么,就应反思制度的公共理性吧?

决不能让“烂尾式处理”和“烂尾式回应”蔓延。政府及其官员必须明白,要向谁负责,这直接关系到事故处理的根本效果。如果生命的代价还不能唤醒有关部门对公民权利和生命尊严的呵护,我们又该靠什么避免事故的再次上演?以此而论,事故处理结果,不仅要向上级负责,更要对公众负责,对民意和舆论负责,才能真正汲取教训,避免悲剧的廉价重演。

□朱四倍

“剁手族”对账折射网购发展历史

2004年12月8日,支付宝正式成立,十年后的2014年12月8日,支付宝发布十年对账单。“剁手族”们奔走相告,纷纷在朋友圈中晒出自己的对账单。支付宝方面提供的数据显示,自2004年以来的10年间,全国人民通过支付宝进行网络支付的总支出笔数为423亿笔。而从10年的总支付金额占全国的比重来看,广东、浙江、上海、北京和江苏稳坐“土豪”前五名。(12月9日人民网)

“剁手族”看罢自己的账单,大多惊呼“醉了、疯了”,被自己的对账单所吓倒,原来在淘宝上花了这么多钱。现如今,很多人都已经养成网上购物的习惯,经常在淘宝上采购物品,每年都要花费不少真金白银,日积月累账单自然不是小数目了。

支付宝开通已经10年了,在这期间,无数网民对网购从陌生到熟悉,集体见证了我国电子商务发展繁荣的历程,并成为一个个积极的参与

者。网购本身具有快捷方便、省钱省事、节约时间、互动成本低等优势,购物体验感良好,很容易吸引到消费者,特别是爱逛街购物的女性,网购给其提供了随时购物的便利条件,更是成为“剁手族”的主力军。

从“剁手族”的账单,也可以看到网购的发展之迅猛,仅十年的时间,支付宝的总支出笔数就达到423亿笔之巨。经过10年的发展,网购也从当初的被质疑,到今天的大行其道,被各路资本青睐和追逐。亿万网民支撑起了电商业的辉煌,消费者也从网购中获益匪浅,节省下费用开支,又提高了购物效率。

而且,支付宝公开对账单数据,亦是大数据的实际运用样本,让人看到电商的竞争优势,可以即时掌握到亿万消费者的资料,从而分析其消费习惯、个人喜好、收入状况等,以对应制订促销方案,进而挖掘更有价值的信息,开展增值服务。

从社会发展的趋势看,随着智能手机的普及率越来越高,移动互联网将成为未来主流,消费者可以随时随地通过手机上网购物,不再受到时间和空间限制。而支付宝的数据也显示,移动支付占整体支付的比例全面超过50%,移动购物模式正在被社会快速接受,未来的商业生态将迎来新的发展模式。

可见,支付宝对账单折射电商业的发展历史,也用详细的数据,描绘出“剁手族”的众生相。冰冷的数据下,则是鲜活的现实生活,烟火人生百态多姿,汇聚成一个充满活力的网购世界。“剁手族”只是网购者的戏称,其实消费者不上网购物,也要在线下购物,只是购物模式的转换罢了。而即便是面对天价对账单,也没必要去剁手,不妨趁机梳理下自己的购物经历,摒弃掉不良习惯,把自己培养成一个网购达人。

□江德斌

讲学售书进校园应不违反自愿原则

这两天,杭州市余杭区的郑先生很生气,因为他读小学的女儿不久前拿了一张通知单回家,上面写的大意是,有一位儿童文学作家要来学校讲学售书,上面标注着22本书,包括书名和定价,并且明确提醒家长让孩子带好书款自主购买,在通知末端上有回执联,要求家长填写后由孩子带回学校。郑先生认为,这是变相营销。(12月9日《现代金报》)

尽管当事学校回应称,“如果有兴趣,家长可以购买,如果没有兴趣也就不用买,属于自由选择”,“售书环节跟学校没有直接联系,更谈不上从中牟利”,但又何必专门为此下发通知单,并要求家长填写好回执联,由孩子带回交给学校?真正全凭学生自愿购书,一句口头通知足矣。而“让孩子带好书款自主购买”的“自愿”,弄得学生和家不买书都可能“不好意思”,不免让人反感,也就有了变相营销之嫌。

儿童文学作家进入中小校园讲学,这个可以有。一来可丰富校园

文化,让校园飘荡着书香之气。此前,一些作家在讲学中,将曲折的人生经历、奇妙的作品情节,与美德善行、人生梦想等结合,让学生体会到活着的快乐、与人和谐相处等成长道理。二来可开阔学生的文学创作眼界,提高他们的写作能力,或进行阅读推广,传播文学知识,倡导学生以好书为友,与书香为伴,以博览为荣,进而提升文化素质。

但是,作家及组织者千万不要将校园讲学搞成高价售书。购买哪些作家的图书、什么样的图书,学生及家长有自由选择权。一旦作家校园讲学被异化成变相营销,作家、出版社、书店和学校就可能有利利益交换,即使强调“自主购买”,有作家极力鼓吹,有老师“循循善诱”,仍很容易侵害学生和家作为消费者享有的法定选择权,学生及家长的排斥与抗拒心理自然不难想象。作家“挂羊头卖狗肉”,也会损害自身的声誉。

正基于此,早在2009年6月,“童话大王”郑渊洁就在其博客发表了给

教育部部长的一封信,希望能制止作家进校园兜售图书。2010年4月,他再次在博客中炮轰某作家进小学推销图书。今年9月,他第三次发布置顶微博,揭露儿童文学作家进校讲课有黑幕:“开学头三个月,是作家打着讲课幌子进小学卖书的高峰期。作家进学校卖书违反《义务教育法》,请教育部明察。”引人思考的是,作家打着讲课幌子进校园卖书的形势似乎没有得到有效遏制。

作家打着讲课幌子进学校卖书的行为,确应得到规范治理,因为作家本应给校园送去快乐智慧,而不是商业铜臭。教育部门不妨清晰界定签名售书和阅读推广活动,鼓励作家进校园推广阅读,严禁作家进校园签名售书,严禁学校或老师借作家进校园之机,组织甚至强制学生购书。正如郑渊洁所说,“裹挟读者的作家,不是作家,是作假”,读者是作家的衣食父母,作家千万不要自毁形象,同时也毁了中小学生的阅读兴趣和快乐。□何勇海

微话题:

苦难是强者的财富

@中原网:

12月8日“非你莫属”舞台,郑州轻工业学院的25岁大四学生吴建平,小时候不幸失去双臂,靠着坚强意志力,用嘴写得一手好字、用脚刷牙、洗脸、打字,获得各种奖学金。一位老板称他为“中国版约翰·库缇斯”。最终,全场爆灯,老板纷纷开出高薪。

网友跟帖:

@夏虫不可语冰啊:我们以为自己经历过的苦难才是真正的苦难,但其实跟他相比我们生活中的问题太微不足道。他的阳光积极向上值得我们的敬佩与学习!

@Sandra滋滋尚:身残志坚。

@澜穹微博文化苦旅:生活的技能都是从多舛的命运当中磨炼而成。

@段冬Arthur:与这位小伙子相比,我们往往无视自身所拥有的。

打击“虎蝇”须常念“紧箍咒”

今年以来,一些“芝麻粒儿大”的科级干部和村官成为各类贪腐大案的“主角”,动辄亿元、千万元的涉案金额令人瞠目,这种“小官巨腐”被网民称为“虎蝇”。(年度回顾《新华每日电讯》)

“虎蝇”们背离党的性质和宗旨,极大地损害了党和政府的形象,败坏了社会风气,给党和人民事业造成重大损失,影响极其恶劣,切不可小视。反腐莫论事大小,倡廉不在位高低。党员干部必须不断增强自我修炼、自我约束、自我革新、自我完善的能力,不可逾越党纪国法,不能触碰红线,不越雷池一步,警醒自己廉洁从政,克己奉公,这是加强党性修养,切实为民务实清廉,提高自身素质能力的重要标准和必由之路。

《西游记》里的孙悟空就怕唐僧念紧箍咒,这就是一种制度设计。党员干部也应该把党纪国法看作“紧箍咒”,守住做人、处事、用权、交友的底线,守住党和人民交给的责任,守住自己的政治生命线,守住正确的人生观和价值观。

党与腐败水火不容。因此,党员干部必须运用这个“紧箍咒”来保护自己,切实增强党的观念和政治站位,严明党的组织纪律。同时要坚决抑制腐败现象侵入党的健康肌体,坚定不移地割除腐败毒瘤。人生最大的“敌人”是自己,最难战胜的也是自己。要学会自我约束、自我克制、自我完善,自觉做到人前人后一个样、台上下一个样、上班下班一个样,“独行不愧影,独寝不愧衾”,始终表里如一,严守本分。防微杜渐、洁身自好,自觉划清小圈子与大原则之间的界限,切实净化自己的社交圈、生活圈、朋友圈,善交益友、乐交诤友、不交损友。现在,“紧箍”已经戴在党员干部头上,关键得常念咒,让人“疼在心上记在心间”,任何时候不可丢弃。□焦豫安