

娱乐 | 热门

“产品经理”张一白:宣传营销,我把它当成另一部电影拍

《匆匆那年》票房为何火爆? 只谈项目成败,不论作品高低? 导演说法:不可能取悦所有人



根据数据显示,截至12月8日,青春贺岁片《匆匆那年》的票房已达2.55亿。这是电影上映四天的成绩,数字还在持续地刷新中……在这个被称为强手如林、贺岁影片“挤破头”涌入的贺岁档里,“2.55亿”是一个让不少人都跟眼和艳羡的数字。在票房数字“节节高”的同时,有关“匆匆那年”的话题也在持续升温。但对于《匆匆那年》的导演张一白而言,一切都在意料之中。这部影片似乎又印证了外界先前的评价:他不是中国最好的导演,但他是中国蛮会赚钱的导演。在这个“会赚钱”背后,通常都隐藏着他在一个电影项目中所拥有的多重角色——“操盘手”、“发言人”、“营销推广能手”,或者,他就像是一个“产品经理”。所以,还有谁比他更适合聊《匆匆那年》的种种? 青春片真的永远都那么火爆? 对于吐槽和质疑,有什么要说的? 近日,记者采访了张一白,听他说说一部市场成功之作是如何运行的。

■票房新闻

“就那么点钱拍,我有什么压力?” 制作费不到4000万,上映四天已达2.55亿

讲述校园青春爱情的《匆匆那年》选在贺岁档上映,这并不是一个常规的路子。一来这类影片多喜欢在毕业季上映,二来今年贺岁档华语片竞争激烈,单是几位大导演的大制作《一步之遥》《智取威虎山》《太平轮》挤在同期已经让人“望而生畏”。但《匆匆那年》显示强大的气势,比如特意把档期从12月12日提前到12月5日,同吴宇森导演的《太平轮》和周迅、佟大为的《我的早更女友》来个正面PK,结果是票房数甩了前者几条街,后者则刚后档期。

电影未上映前,张一白频繁被问及的就是“贺岁档有没有压力”。他回答得很轻松:“我有什么压力吗? 投资那么小。有人问我贺岁档有什么压力? 我说不,最没有压力的就是我!”《匆匆那年》制作投资不到4000万,张一白自信:“我觉得我不会赔钱了。很多电影在考虑不赔的时候,那有什么压力? 就这么点钱拍的,赚多赚少也不短我兜里。我有什么压力?”短短几天,《匆匆那年》的票房就已经解决了“成本回收”问题,接下来要看的只是它赚多少的问题了。

制作投资不到4000万,张一白自信:“我觉得我不会赔钱了。很多电影在考虑不赔的时候,那有什么压力? 就这么点钱拍的,赚多赚少也不短我兜里。我有什么压力?”短短几天,《匆匆那年》的票房就已经解决了“成本回收”问题,接下来要看的只是它赚多少的问题了。

制作投资不到4000万,张一白自信:“我觉得我不会赔钱了。很多电影在考虑不赔的时候,那有什么压力? 就这么点钱拍的,赚多赚少也不短我兜里。我有什么压力?”短短几天,《匆匆那年》的票房就已经解决了“成本回收”问题,接下来要看的只是它赚多少的问题了。

■产品经理说

“电影宣传营销,我把它当成另一部电影在拍,得有设计,得有脚本,得有节奏”

在中国电影市场已具雏形时,导演创作和宣传营销往往分开各自运行的。张一白和很多导演不一样,在这个市场中他走在前列:既创作,也营销。从《杜拉拉升职记》开始,他从导演转为监制,投身市场营销各个环节,展现了他在这方面的才华。这一次《匆匆那年》,他同样“深度参与”。他告诉记者,做好一部电影的宣传营销,就像是在拍摄另一部电影,“得有设计,得有脚本,得有节奏。”综观电影在上映前后的各种造势,张一白就像这支队伍里的“产品经理”。

产品经理get技能① 要有大局意识,重视物料的规划、制作与比拼

谈起《匆匆那年》的票房成绩,很多人都会提到这部影片在宣传营销上的种种给力。谈起营销策略,张一白先摆出这样一个观点:“在我这儿吧,电影宣传营销,我把它当成另外一个电影在拍。得有设计,得有脚本,得有节奏。脚本就是对整个宣传在哪个阶段要做什么,要有规划,有一个节奏,这就是一个导演、编剧的基本功。”正因为早早有这样的全局意识,张一白在《匆匆那年》拍摄时就会自然而然地多“照顾”到宣传物料的积累。拍摄中看到的画面,即使电影中可能不会用到,但导演也会说“多拍点”,作为未来预告片的素材。他笑言:“我们现在的剧照是海量的,在官方微博上,天天都在发——不像别的剧组把剧照当宝贝似的,还拿来要‘版面’。”他表示,现在未来电影营销真的是物料的比拼、物料的规划和物料的制作。

产品经理get技能② 把握市场喜好:畅销小说+人气明星+青春话题

《匆匆那年》拥有了“青春电影”所应有的“产品属性”:改编自畅销小说,拥有广泛的认知度;在演员的选择上,剧组也没局限在“电影咖”,彭于晏、倪妮、郑凯、魏晨、陈赫、张子萱、毕夏等组成了横跨影、视、歌三界的阵容,涵盖80后、90后的年轻粉丝群体。说起《匆匆那年》众多宣传造势活动,大家印象最深刻的莫过于请来天后王菲演唱主题曲《匆匆那年》同名主题曲发布会后,5天内播放量就超过2000万,对于临近

上映的影片而言,无疑是有力的助推。有人将《匆匆那年》形容为一件不错的商品——强大的品牌认知度和很好的包装,“只谈项目成败,不论作品高低”。张一白对这些看得很坦然,他表示:“我只能达到这个高度,我把自己喜欢的东西,打动我的东西弄出来,也就够了。观众喜欢就OK了。我也不可能成为一个高票房的导演,我也不可能成为一个得大奖的导演,那我就高高兴兴我能做成的那个样子。” 南都供稿

■质疑回应

《匆匆那年》高企的票房并没有带来一致的好评。截至发稿前,该片在豆瓣上的评分是5.5分,时光网则是5.9分。有人看完电影后有所触动写下了不少缅怀青春的文字,也有人在看完之后吐露了不少疑惑和质疑。在这次采访中,大众集中热议的几点问题,他在这次访谈中也有谈到。

消费青春何其多

张一白:多乎哉?不多也

似乎是从九把刀的《那些年,我们一起追过的女孩》开始,越来越多的青春题材影片进入了大众的视野。《中国合伙人》《致我们终将逝去的青春》《小时代》《同桌的你》……根据70后、80后、90后定制的各类青春片大行其道。

说青春题材影片太多,张一白并不认同:“你把青春片当成一个类型来说的话,它不算多。我们谈电影老谈类型片,类型片需要批量的生产。为什么古装片那么多,还在拍呢? 喜剧你也不嫌多,都市爱情也是一种类型,惊悚悬疑也是一种类型,青春片也是一种类型。因为青春片容易火,火了你就觉得很多,其实没有“不多。”

“60后”用“90后”视角展现“80后”

张一白:装嫩多么幸福

《匆匆那年》由“60后”的张一白执行,主要叙事线是跟着“90后”七七的摄像机走的,通过她的视角反观“80后”的青春。于是,有人认为,或说正因为这样的“隔代”,因而对于影片中反映的青春故事共鸣甚少。

张一白告诉记者,《匆匆那年》是他个人拍得最轻松的一部电影,“在我将老之际,能拍一部这么青春的、这么年轻电影,让我觉得‘噢!我对这些东西还能引起共鸣,还能找到感觉’。我觉得其实是一件很幸福的过程。现在很多人说你在装嫩。我觉得装嫩是一件多么幸福的事情啊! 为什么我要显得老态龙钟深沉?”

从一拍戏就被骂到现在

张一白:不可能取悦所有人

《匆匆那年》掀起的争议,张一白说都在意料之中。作为一个混迹电影行当多年的电影人,他很多事情想得颇明白。他表示:“我从一拍戏就被骂到现在,其实我从拍戏起就没想过,‘哇,大家都说好,全国人民都说好’,那是很奇怪的一件事情。我的才华、我的天赋,我的能力做不到满足所有人。何况这次有原著,有网剧,它们都有坚定的粉丝、拥趸——我也不是为他们拍戏,我拍的是我心目中的《匆匆那年》,我心目中的陈寻和方茴。”

分类型信息 省会都市第一资讯平台 优惠发布各类信息,市内上门办理! (东区)电话:0371-56722588 (西区)电话:13526506733 60100518

温馨提示 原报社广告办理地址改为 陇海西路与文化宫路北50米路东 金昇复印店 13526506733

分类信息 咨询电话:(东区)0371-56722588 (西区)13526506733 60100518 (南区)15937107070 (二七区)160688923 (金水区)166330030 (文化路)13603716282

家教, 社保代理, 心理咨询, 律师服务, 婚介服务, 网站建设, 个人征婚, 声明公告, 银行信贷中心, 当天得款 月息低 13733809879, 遗失声明, 康利 8888 6605, 美好 5666 1190 惠 88880371, 双喜 66666655 惠民 66222358, 泰 63818118 拆装 61322222 搬家 66722222, 66666690 金燕 63727556, 55518000 中 88889196, 65970776 中 68856669, 88885838 家 67602281, 55519222, 61010600, 06.08年度荣获河南省“百姓信赖诚信企业” 67123456, 63777777, 68660666, 114/12580/118114/转吉祥搬家, 免费咨询电话: 4007796668, 网址: www.xbj.com