

TOP汽车 | 关注

在本次广州车展上,小到经济型车大到MPV,日系、韩系均派出了强大阵容参展,甚至在未来一年即将亮相的新车、概念车也纷纷登场,阵容之完整,规模之宏大,在车展上刮起了一股不折不扣的“日韩风”。

郑州晚报记者 谢宽

北京现代
第九代索纳塔现身广州车展

11月20日~29日,广州国际汽车展在广州中国进出口商品交易会展馆举行。其中,携第九代索纳塔、ix25等重量级车型亮相的北京现代无疑是车展众星当中的一大亮点。

第九代索纳塔集现代汽车最新造车工艺于一身,在外观设计、动力科技、智能服务等方面进行了全面革新。它的外观采用了最新的流体雕塑2.0设计理念,在上代设计理念的基础上形成了更为前沿的设计语言,赋予整车大气、尊贵、典雅的外形。同时,第九代索纳塔突破性地引入T动力、缸内直喷、混合动力、多点电喷4种动力系统,是同级别车型当中唯一一款提供多元化动力平台的车型,以丰富的动力资源满足和关注客户多样性的需求,满足节能型社会的消费趋势。此外,第九代索纳塔更专注于提高客户的驾乘和服务体验,基于北京现代“云”服务理念推出的全新车载信息系统,涵盖了安全、维护、驾驶、远程操控等多个方面服务。

东风悦达起亚
首款小型SUV KX3概念车型
首次亮相

11月20日,东风悦达起亚携旗下全系车型亮相广州车展。其中,东风悦达起亚首款小型SUV KX3概念车型首次亮相;K4 1.6T与新款K2也带来了上市发布后的首次展示。

东风悦达起亚首款小型SUV KX3即将于明年初上市。KX3瞄准追求时尚品味,同时极具理性生活态度的都市新生代消费群体,以设计、空间、动力与安全上的卓越实力为武,带来对小型SUV的革新之旅。KX3承袭“Design Kia”设计理念精髓,以前瞻视野汲取艺术灵感,化为动感线条勾勒时尚设计,演绎年轻本色。同时,KX3携空间、动力与安全性的全面领先优势以令诸侯。静有气度,长轴距打造的同级最大驾乘空间,装容探索未来的不羁自由之心;动若野马,1.6T-GDI发动机搭载7速双离合变速器的黄金组合,输出澎湃动力驰骋人生;稳如磐石,KX3基于超C-NCAP五星级安全标准打造,通过质量更轻、强度更高的超高张力钢板在车身的大幅运用,营造同级最高安全性能陪伴驾驭未来之路。

『日韩风』逆势而动
2014广州车展系列报道羊城风暴之『日韩行动』

小林一弘



李晖

【专访】

新凯美瑞再战中高级车市场

专访 广汽丰田总经理小林一弘
采访 广汽丰田副总经理李晖

全新凯美瑞为什么越改越趋于年轻化?

李晖:全新凯美瑞的改变实际上是对中国市场消费者调查之后得出的。大家可以看到全新凯美瑞的外观更加富有活力和动感,更加能够吸引年轻消费者。更主要的是,全新凯美瑞对内在动力系统进行了全面升级,2.0系统搭载丰田最先进的配置,动力输出方面的提升,燃油经济性的提高,都是行业内同类型发动机中出类拔萃的。

小林一弘:广汽丰田成立之初就致力于做一个环保企业,广汽丰田其中一个使命就是通过导入新系统和新技术来实现产品线的环保。全新凯美瑞,达到同级车无法达到的低油耗水平。

未来中高级车的发展趋势会发生什么改变?

李晖:一个成熟、有代表性、有影响力的中高级车,它的生存空间还是存在的,它的发展态势也是稳步向前的,广汽丰田以品质作为企业追求的最基础目标,我们希望能够通过凯美瑞给中高级车市场带来新的消费高潮。

广汽三菱
新劲炫丝绸之路纪念版
诚意上市,售价16.98万元

本次车展,广汽三菱与三菱汽车销售(中国)联合参展,以“越野之王 荣耀归来”为主题,携新帕杰罗·劲畅、新劲炫及进口欧蓝德、帕杰罗4款车型隆重亮相。刚刚从罗马荣耀归来,并于昨日现身广州塔接车仪式的新帕杰罗·劲畅和新劲炫也洗去丝路的滚滚沙尘,闪亮登场。本届广州车展为纪念丝绸之路万里行车队荣耀归来,广汽三菱特推出新劲炫丝绸之路纪念版,并以16.98万元的价格发售。相比新劲炫精英版,新劲炫丝绸之路纪念版装饰了丝绸之路万里行车队的原版车身贴,更增加了丰富的“越级”装置——车顶行李架、大尺寸蓝牙DVD导航系统、高品质真皮座椅、三辐式真皮包裹方向盘和侧踏等多项配置,实现操控性、舒适度、智能化、品质感等多方面的大幅提升,超高性价比引起在场观众的热捧,为广州消费者提供更为丰富的选择。

“丝绸之路万里行”
完美收官
广汽三菱双“劲”丝路凯旋

11月19日,以“筑梦丝路·荣耀凯旋”为主题的“丝绸之路万里行”广汽三菱接车仪式在广州举行。9月10日,完成重走丝绸之路的15辆广汽三菱新帕杰罗·劲畅和新劲炫组成的“丝绸之路万里行”车队从意大利海港海运回国,历时两个月的时间,凯旋的广汽三菱“丝绸之路万里行”车队在广州黄埔港顺利登陆。“丝绸之路万里行”媒体团代表、来自全国各地的媒体、经销商代表、陕西电视台和广汽三菱的厂家领导和嘉宾一起迎接“丝绸之路万里行”车队的凯旋。

接车仪式上,丝路嘉宾团与广汽三菱车队的整齐亮相,不仅为2014年“丝绸之路万里行”活动画上了完美句点,更开启了广汽三菱与陕西卫视的长期战略合作。乘着中国即将出资400亿美元成立丝路基金的东风,“丝路使者”广汽三菱将能更好地助力“丝绸之路经济带”的交流和发展,尽显“SUV世家”魅力。