

## 郑荐

# 本报报道的无臂大学生吴建平参加天津卫视《非你莫属》——老总给他开出20万年薪,本报记者对话吴建平,他说——

## “有多大能力就拿多少工资 我凭什么拿高薪?”

### 还未与那家应聘单位过多联系,工作还没确定



视频截图



吴建平开了一家网店



视频截图

25岁的大四学生吴建平又火了一把。因为他在天津卫视《非你莫属》舞台上的精彩表现,赢得全场爆灯,一老板更是给出高达20万元的年薪,令人瞠目结舌。那么,面对朋友们的祝贺和网民们的质疑,吴建平显得出奇地冷静,“我有自知之明,没被高薪诱惑”。  
郑州晚报记者 石闯/文  
周甬/图

## 20天前去北京参加电视求职

12月8日晚,天津卫视求职真人秀《非你莫属》栏目播出了,其中来自郑州轻工业学院的25岁大四学生吴建平成了全场瞩目的焦点。6岁时,他在中牟县三官庙乡秦家村麦田玩耍时不慎碰到了裸露的变压器,等待醒来时两只胳膊已被截肢。

失去双臂的吴建平并未自暴自弃,用坚强毅力在高考中交出548分,超过二本线33分。在电视节目里,他用脚写字、刷牙,演讲,感染很多观众。12名面试老总全体“爆灯”,月薪从1万、1.2万、1.5万元起,甚至开出年薪20万待遇。而他选择做管理培训生。

这个栏目播出后,不少网站纷

纷以“河南无臂大学生电视求职被疯抢开百万年薪”的消息进行发布,引起舆论广泛关注和热议。最近几天,吴建平也接到了许多师生、朋友的祝福,但是他同样面临不少网友们的质疑,“大学生求职这么难,到底是真正求职还是一次炒作?”

“其实,这都是20天前的事情了。”昨日下午,吴建平告诉郑州晚报记者,11月17日,在接到《非你莫属》的通知可以参加求职时,他独自搭乘火车赶到北京,19日下午录节目,20日深夜就赶回了郑州,“一切来去匆匆,但我是诚心去找工作,不想借此去炒作自己”。

## 面对质疑无臂小伙有话要说

吴建平说,在节目录制现场,一家集团的老总确实给他开出了20万年薪,而且节目中他也说50万、100万也值,但自己实在承受不起,“可能我的即兴励志演讲(被剪辑掉了)对老板的触动比较大,以至于开工资的时候高得非常离谱儿,我也不敢相信”。

“作为一个即将毕业的大学生,我没有工作经验,完全是职场新手,有多大的能力就拿多少工资。我凭什么拿高薪?所以我有自知之明,并没被高薪诱惑,也不希望太夸大。”吴建平说,他最终选择了一家知名的教育集团,因为做教育培训是他的愿望。

他说,从北京回来,并未与那

一家教育集团过多联系,工作的事情还没确定下来。“不管怎么样,积累工作经验,培养职场能力才是我最看重的,所以这个阶段我并不是很看重工资待遇,我需要的只是一个机会,证明自己的机会。”

“今天我能承受多大的苦难,或许明天就可以获得多大成功。我把所经历的一切苦难当作历练的机会,只要我能越过命运的所有考验,百万年薪或许是很简单的事。”吴建平坦承,他从没打算靠励志故事谋生,偶尔出去做励志演讲,因为可以给人带来直面生活的勇气,这也是他做教育培训的初衷。

“本职必须做得优秀,行动的力量远胜于言语的力量。”

## 舒化中老年牛奶在京发布 濮存昕启动公益计划



舒化中老年牛奶代言人濮存昕(左一)与到场嘉宾启动上市仪式

12月5日,伊利在北京发布舒化中老年牛奶系列新品,这也是专门针对中老年的专业配方牛奶。内蒙古伊利集团执行总裁张剑秋,北京大学人民医院心研所所长、中国心脏联盟主席胡大一教授,中国老年学学会骨质疏松委员会主委刘忠厚教授,北京市营养源研究所副所长何梅女士等嘉宾出席活动,全国政协委员、国家一级演员濮存昕作为舒化新品代言人启动舒化“中老年人健康提升计划”。近百位媒体记者和嘉宾共同见证了这一时刻。

会上,张剑秋分享了习近平主席与新西兰总理约翰·基共同为伊利大洋洲生产基地揭牌的信息,全面解读了伊利整合全球资源与工艺服务消费者的发展方向。胡大一、刘忠厚、何梅三位医学专家介绍了中国进入老龄化社会以及中老年人健康问题的窘迫,对日常健康饮食及适度运动给出了科学建议,并对舒化中老年牛奶系列的推出给予了充分肯定。

随后,濮存昕启动舒化“中老年人健康提升计划”。该计划将深入国内中老年人聚集

社区、养老公寓及相关机构,开展一系列健康提升公益活动,旨在通过专家健康知识讲座、基本身体健康状况检测、科学膳食及运动指南等实现对中老年健康的改善提升,提高他们健康生活水平和幸福指数。

张剑秋表示:伊利集团秉承着“用全球的优质资源,更好地服务中国消费者”的服务理念,历经两年,在伊利欧洲研发中心成功研制出有助于改善中老年人心脑血管问题和骨质疏松问题的产品——舒化心活配方和舒化优钙配方。这将实现中国中老年专业配方牛奶零的突破,并再一次为国内乳制品树立新的里程碑。据介绍,舒化心活配方选取了全进口的天然植物甾醇酯,可有效降低胆固醇的吸收,降低心脑血管疾病风险;舒化优钙配方源于优质奶源,含钙量是普通牛奶的1.2倍,每天2包舒化优钙可满足中老年人每日钙质需求的60%。

未来,伊利集团希望通过自己的努力,吸引更多具有社会责任感的企业加强对中老年群体的关注,共同推进全社会老龄化服务体系的建立,让他们的身体更健康,生活更幸福。赵宏伟