

- 公映前一周才最终过审并做完拷贝,映前只匆忙做了一场点映;
- 首日排片率达到35%,但此后一路下滑到20%;
- 二、三线城市的观众给《匆匆那年》贡献的票房占总票房的60%,而这群观众给《太平轮(上)》贡献的票房仅30%;
- 选择看《匆匆那年》的观众也看过《小时代》和《亲爱的》,而选择看《太平轮》的观众,更喜欢传统的动作片比如《敢死队3》。



“太平轮”为何再度遇险?

吴宇森新作公映一周仅收1.28亿元,远不及同期对手 它到底输给了什么?

“太平轮”怎么了?

口碑没输,营销和话题性输了

《太平轮(上)》早早就宣布定档今年12月2日,做好加入贺岁战团的姿态。可是,作为一部贺岁大片,《太平轮(上)》的营销节奏确实有些步履凌乱。

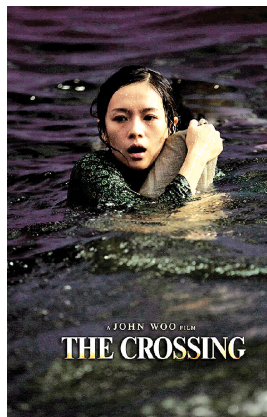
“太平轮”到底啥时候沉,最后才知道!《太平轮》从最初要分上、下部公映,就注定给这部电影的宣传带来了不少难题。历史上的“太平轮”在公众眼中,一直被看做是“中国的泰坦尼克号”。这原本是一个可以做不少噱头的话题点。但是,《太平轮(上)》却并未涉及1949年那场著名的“船难”。SO,片方的营销,一直未对“太平轮事件”这个话题发酵,也是无奈之举。

作为一部贺岁档大片,常规来说,应该会提前一周到10天左右,举行首映礼或者点映场、口碑场等,来累积话题和人气。但是,《太平轮(上)》的制作周期非常紧张,据小马奔腾影业负责人郭燕透露,最终过审并制作完成拷贝,离12月2日只剩下一周左右的时间。在公映前,片方只在11月30日晚上安排了全国唯一的提前观影。

当然,有人会说,王家卫的《一代宗师》也是在公映前一天晚上,才匆匆露出真面目。说到这儿,我们就要看《太平轮(上)》的口碑了。如今,上映已经一周的《太平轮(上)》,在豆瓣上的评分是5.5,时光网的评分是6.7。不得不说,这样的口碑的确有些不尽如人意。不过,口碑并非和票房成正比。咱们看同期的《匆匆那年》,豆瓣和时光网

的评分和《太平轮(上)》相差不多。对于数量巨大的普通观众来说,《匆匆那年》的话题性要远超《太平轮(上)》。资深院线人士邱晴和格瓦拉网副总裁李磊均向记者表示,从他们对市场和观众的观察来看,一部商业片的话题性多寡冷热,的确对普通观众有很大影响。

票房走势对院线经理的影响很大。《太平轮(上)》上映首日的票房是2737万,对于一个首日排片率达到35%的大片来说,这样的票房成绩确实不够理想。该片上映第二天,单日票房已经跌至1750万。如此大的跌幅,立刻就排片率上有了反映,此后几天,《太平轮(上)》的排片占比一路下滑,从35%下降至20%。如此,就像一个负向循环,票房和排片率彼此影响,双双走低。



12月9日,周二,《太平轮(上)》公映刚满一周,票房1.28亿元。而上周五上画的《匆匆那年》,截至这个周二,已经取得2.87亿的成绩。和票房成绩遥相呼应的是,《匆匆那年》的排片率从上周五开始,一路小幅上扬,至今维持在39%上下,而《太平轮(上)》则已经降到20%,与上映近两周的《撒娇女人最好命》的占比接近。这部上下集投资共4亿的“鸿篇巨制”,上集因为“船难”没有出现被网友戏称为《太平轮,还未(上)》。如今,它已渐渐搁浅在这个观众群急剧变化的市场上。为何?记者昨日连线院线、片方负责人等相关业内人士,给各位摆摆看,这艘原本满载投资方期望、制作期就命运多舛的大船,在上映后再度遇险的缘由。

观众们怎么了?

“小镇青年”、年轻观众不太爱传统大片

如果跟《匆匆那年》的表现对照来看,《太平轮(上)》在贺岁档市场上的窘境,其实有更深层的危机。这样的危机,不单属于《太平轮(上)》,也属于某些传统大片。

这种危机,来自于国内观众观影口味的变化。2011年,张艺谋的战争片《金陵十三钗》的票房破6亿,而同期还有《龙门飞甲》与之竞争。那之后,2012年和2013年,在贺岁档表现突出的国产片,基本是喜剧片(《泰囧》《私人订制》)和动作片、奇幻片(《十二生肖》《大闹天宫》)。而从去年开始,青春片强势崛起,《致青春》《同桌的你》等,基本上依靠年轻人气演员和贴近观众的“青春+怀旧”话题,取得不错的票房成绩。

此外,近几年,三、四线城市的电影市场逐渐发展起来,也在很大程度上影响了不同类型国产片的票房表现。记者从艺恩EBOT日票房智库提供的数据发现,二、三线城市的观众给《匆匆那年》贡献的票房总量,所占比重接近总票房的60%。而《太平轮(上)》的总票房中,一线城市

观众群贡献的票房依旧占到50%多。若按目前的市场发展,并不是特别讨三、四线城市观众的危机。这样的危机,可能会经历一个痛苦的时期。

记者从格瓦拉网提供的数据中发现,选择看《匆匆那年》的观众更接受国产话题电影,比如《小时代》和《亲爱的》。而选择看《太平轮》的观众,则更喜欢传统的动作片或进口片,比如《敢死队3》和《驯龙高手2》。此外,选择看《匆匆那年》的观众,他们的兴趣爱好也更加广泛,而选择看《太平轮》的观众,在观影兴趣上会更加传统和保守一些。

格瓦拉网副总裁李磊向记者表示,最近两年,85后和90后观众群已经成为目前国产电影市场的主力消费群体,他们的观影口味也趋于年轻化,这些年轻观众也更加关注和自身生活相关的话题电影。

这样看来,《太平轮(上)》如今的表现,的确给国产电影人提了个醒,这个时代真的变了,电影院已经是年轻人的主场。

短评

这鸿篇巨制搭错了时光机……

客观来说,《太平轮(上)》虽然称不上上乘之作,但是,也绝非烂片。吴宇森在这部史诗爱情片上所花费的心血,其实可以从该片的精良制作上看得出来。

不得不说,《太平轮(上)》是一部和市场错位的作品。这个项目开始于2011年,如果按正常的制作周期,《太平轮》本应在2012年贺岁档上映,而在那个时候,这样的传统大片还是有自己

的一席之地。无奈的是,天有不测风云,《太平轮》中间遭遇各种变故,延迟了两年才与世人见面。但是,这两年间,野蛮生长期的国产电影市场,已经发生了剧烈的变化。观众们不再对《太平轮》这样的传统大片有那么强的需求。

时势造英雄,时势也让英雄无奈。《太平轮(上)》就是一个“搭错时光机的大片”。南都