

TOP 地产 | 楼盘连线



俯瞰中原大地,黄河、洛河与巩义交汇,古称洛纳,居住于此块土地上的先民们,创造了光辉灿烂的河洛文明,举世闻名的唐三彩从这里走出,“河图洛书”和伏羲演绎八卦的故事就发生在这里。巩义大地,向来龙气十足,龙山、龙潭、龙洞、龙岗、龙坡、龙沟,带“龙”字的地名数不胜数,其中最为人称道的当属青龙山了。 王亚平



青龙山,一个诞生神奇的地方

青龙山得名之因,说法有二:一为“皇陵说”。公元964年,北宋开国皇帝赵匡胤即位以后,即开始寻访皇陵修筑地,寻至青龙山,观其山势,赞叹不已,遂依此山势建造了皇陵,御赐“天下第一风水宝地”,按“五行”东青龙,西白虎,南朱雀,北玄武的说法,霍山从此亦改名为青龙山。二为“落龙说”。民间传说,三国时期南山口曾落过一条青龙,后得救升天,当地官员奏报朝廷,魏明帝曹睿认为是祥瑞之兆,赐名青龙山,并改元为青龙元年。北山口东风小学内保存的明万历年间的残碑刻文为此传说做了有力的论证,“巩南山脉东起分支转西北者,两峡壁至城南二十里,西为青龙山,昔魏时青龙见,因之改元者。”

极目青龙山,被五十三峰簇拥的慈云寺,呈现出无比庄严的圣境。慈云寺初建于东汉永平七年(64年),距今已有近两

千年的历史,被称为“释源”、“祖庭”、“华夏作寺之始”等。据说,一日“汉明感梦”,夜梦金人,“谓此声教(佛法)当被此土”,即遣使团一十八人西寻佛法,迎高僧迦摄摩腾、竺法兰以及梵经、佛画像以白马驮载而还,二圣僧于古都洛阳鸿胪寺(今白马寺)翻译经卷,闲暇之余云游至青龙山,见其山川秀丽,藏玉兔、列金龟、穹窿高耸、玉润云祥、有若盘龙欲飞之状,即镇冥龙、降妖蛛,二老谈经,预知佛法将应机此处,遂首开慈云古刹。

公元648年,玄奘法师自印度取经归来,遵奉皇命,在青龙山慈云寺开演大法,广度迷津。吴承恩正是在此依据唐僧及周围的传说,撰写出《西游记》这一旷世巨著。2003年《西游记》国际学术研讨会在慈云寺召开,国内外专家经过论证指出:“青龙山是《西游记》的载体,慈云寺是《西游记》的灵魂。”

继《西游记》后,又一个神话诞生

自然的禀赋,前瞻性的规划理念,高瞻远瞩的战略思维,酝酿了一个生态度假的饕餮盛宴。

共生集团在十二五规划纲要和省府旅游立省的指导思想下,针对旅游产业潜心研究长达6年之久,先后考察20多个国家,秉承对自然的敬畏,在尊重青龙山生态原貌的基础上,投资81亿,打造河南首个文化旅游综合体,一期规划占地面积13.5平方公里,为河南省重点项目。

青龙山项目总体规划与总体城市规划设计分别由英国Haskoll与阿特金斯担纲,规划梦世界度假地、青龙山旅游度假区、天真谷养生地三大项目,融合旅游观光、文化体验、休闲度假、梦幻游乐、山地运动、理想山居、养生养老、医疗科研八大功能体系,以全业态旅游模式,

致力构建最具特色的文化旅游综合体,成就青龙山国际文化旅游集聚区的伟大宏图,构建“南有华侨城,北有长白山,中部青龙山”的全国旅游度假格局。

悠悠然躺在梦世界山洞山体温泉酒店,感受原始洞穴的神秘气息;置身青龙山旅游度假区的梦幻西游大型实景演出现场,感受真山真水背景下的视听盛宴;抑或在天真谷的禅修基地,静养身心,感悟自然的力量。

源远流长的历史和博大精深的文化,是这片土地得以传承千年的厚重血脉。56平方公里,53峰仙山奇境,2300公顷原始森林以及漫山遍野的传奇故事,在历经千万年的洗礼之后,如今穿越时光藩篱,以气吞山河的度假大境呈现在世人面前,继续革新着世人关于一座山的想象力。

「旅享养居」和合共生,构建旅游度假新格局 青龙山:千年文脉浑入梦,度假大境款步来

年底市场外迁迎高峰,华南城全力承接老商户

临近2014年岁末这一重要的外迁时间节点,郑州市批发市场外迁正在迎来一个小高峰。作为首家试营业的郑州市场外迁承接地,郑州华南城进入11月份以来新动作频频,凭借专业运营力和完整的配套服务得到了老商户的争相入驻。 郑州晚报记者 王亚平

外迁拉锯,电动车航母城承诺年底搬迁

12月初,位于郑州市航海路陈家门的电动车航母城,在面对郑州市航海东路街道办事处的“拆迁关门”时,部分商户再起小范围冲突。最终经过协商,电动车航母城管理方承诺12月底完成市场关闭。

对于电动车航母城而言,这已不是第一次“关而不闭”。

2006年6月,郑州市有关部门向市政府递交搬迁请示报告,“对坐落于郑州市重点整治的交通干道和市民居住区内的沙口路果品批发市场、郑州摩配市场(即航母城)限期向三环路一带迁移”。当年9月,摩配城终于顺利完成搬迁,可是与此同时,被清空的摩配城又重新开始招商。此次搬迁“流产”,导致当时多名商户反映“被坑”。

据了解,航母城电动车市场位列2012年郑州市政府规划的“177批发市场外迁名单”中,并且定于2013年底完成市场外迁工作。2013年3月初,郑州市政府印发的《2013年中心城区市场外迁工作方案》也显示,50家今年计划完成外迁的市场涉及郑州电动车航母城。

据此前的媒体报道,去年11月,管城区召开市场外迁推进会,会上该区领导明确在当年12月15日之前,航母城必须外迁,今年年初,航母城四周围上了围挡,进出口的大门也被堵了起来,临近航海路的一些商铺已经人去楼空,市场歪挂起了搬迁的横幅,然而几个月后,航母城再次偷偷开业,导致搬迁再次流产。

完成摸底,圃田建材市场近期外迁

从2012年起,郑州市启动177家批发市场外迁工作。郑州市要通过批发市场外迁,打造“在国际上有影响力、在国内有辐射力、对国内外资源有整合力”的现代化市场体系,到2015年,力争使商品交易批发市场年交易额超过2800亿元,成为全国商品交易批发市场“十强市”。

临近2014年岁末这一重要的外迁时间节点,郑州市批发市场外迁正在迎来一个小高峰。

12月4日,郑东新区圃田乡区域内5个批发市场再传外迁消息。郑东新区圃田乡第二期市场外迁拆迁

公告显示,郑东新区圃田乡区域内郑州陶瓷城、中原陶瓷城、圃田中原陶瓷城、京珠石材市场、新易发板材市场等5个市场被列入市场外迁拆迁范围。此前郑东新区圃田乡各村并城征迁安置指挥部发出通知要求,这5家市场外迁要在12月10日前基本结束。

郑州市政府有关文件也显示,在市场外迁方面,目前完成了对恒泰童装广场等11个项目的调查摸底、动员工作,中天商城已外迁完毕。12月底前完成恒泰童装广场等11个项目外迁。

承接老市场,华南城优势突出

面对加速推进的老市场外迁,作为市场承接地的新市场争相较劲吸引商户入驻。

作为首家试营业的郑州市场外迁承接地,郑州华南城进入11月份以来新动作频频。为全力承接面临拆迁的建材老市场,华南城建材市场及时采取有效措施,推出合乎商户需求的商铺和仓储服务,为商户解决燃眉之急。

据悉,华南城建材市场1万抵3万筹优惠已经全面推出,很多建材老市场的商户反映,在面临拆迁之时,华南城推出现成的铺子和这么优惠的活动,为商户解决的不少麻烦,也减轻了不少负担。

此外,从11月20日华南城服装市场全球招商盛大启幕,到23日华南城副食市场“金钥匙”计划暨市场运营启动,华南城释放的新活力令

人关注。公开信息显示,自8月28日郑州华南城65万平方米物业投入试营业以来,营业商户已增至7000多户。

“华南城最大的核心竞争力不在于规模而是华南城对中国商贸物流业整体发展趋势的远见和强大的运营实力。第一,华南城的大部分物业自持,且我们已售出的物业全部是给经营户的。第二,所有的物业都有独立产权,是商家可以永久经营的场所,不再受租金上涨的困扰。第三,华南城给商家的是一个现代化、规划合理的正规经营场所,商家在这里可以长期稳定经营,不用搬来搬去。第四,郑州华南城是目前唯一一家以正规经营场所投入运营的市场外迁承接地,今天搬迁,明天就能正常开业,市场培育期会大大缩短。”郑州华南城有关负责人说。

