

## 碧桂园·珊瑚宫殿 不一样的清水湾



清水湾中央公园实景图,房子就长在公园里

12月6日,【碧桂园珊瑚宫殿:不一样的清水湾】全国媒体新闻发布会举行,活动当天来自全国各地超100家主流媒体300余人、政府领导、碧桂园集团领导、商家联盟合作商、珊瑚宫殿新老业主、及全国票选出的10对幸运情侣/夫妻等齐聚碧桂园·珊瑚宫殿最美海滩,共同见证了这一历史性的时刻。

据悉,碧桂园珊瑚宫殿秉承“配套先行,先造公园再造城”的造城理念,建

逾10万方清水湾中央公园。园与湖相拥,采用“五重立体式景观园林”。园林内的逾100种名贵树种,红花鸡蛋花、中海海枣、细叶榄仁、加拿列海枣……从全球搜寻而来。

在珊瑚宫殿,不仅可以看游园还可以看海玩海。项目位于全球会唱歌的沙滩,拥有330米一线私密海岸线,内湖外海的浩瀚格局在海南也是绝无仅有。

作为22年旅游地产专家,碧桂园集团斥巨资打造碧桂园·珊瑚宫殿项目,不惜重金打造清水湾首家七星级滨海度假会所、皇家中轴园林景观、全国首创2800㎡无边际泳池、10万㎡清水湾中央公园、超万平英伦风情商业街、私属沙滩吧、凤凰中餐厅、沙滩酒吧、室内高尔夫练习场、私家影院、301惠民诊所、中心景观泛光泳池、海上无边际泳池、专属景观大道——珊瑚大道。超10㎡英伦风情商业街,超市、食街、家饰中心、咖啡书吧等生活配套尽在其中,业主尽享生活便利。在自身配套充裕丰

富的同时,还尊享双湾千亿级成熟配套。

碧桂园珊瑚宫殿雄踞清水湾与海棠湾双湾黄金位置,半小时大三亚生活圈,步行即可尊享清水湾区内滨海高尔夫球场、贵族游艇会等千亿级度假配套;与全球最大免税单体——海棠湾免税购物中心毗邻而居。

据悉,其还是首个“海陆空”三维一体的度假社区;媒体发布会当天,全国首个社区直升飞机俱乐部成立,世纪潜水婚礼基地落成。可以说,该项目是海南清水湾绝无仅有的珍稀产品,长在公园里的房子,园湖双景洋房、81㎡“迷你墅”引高端置业者争先驻足。

当天,碧桂园珊瑚宫殿与中国领先在线度假租赁服务商“一呆网”完成了签约,达成了战略合作。本次强强联手,在公寓业主、经营者及旅游度假人群之间搭建起一个高度整合、全程自动化的在线度假租赁交易平台,助力业主资产保值增值。王亚平 徐传芳

### 一周资讯

#### 东润·泰和温情暖冬 举办花艺曲奇饼干DIY

初冬的午后稍显倦散,而东润·泰和营销中心内却是欢声笑语一片。12月6日至12月7日,一场以“鲜花遇上曲奇”为主题的花艺盆栽与曲奇饼干DIY活动欢乐举行,让到访客户在感受泰和品味居所的同时,还为自己亲手DIY一个趣味、美味的严冬。

据悉,东润·泰和,是亚洲建筑教父李玮珉在中原的唯一作品;以人本角度出发,不让建筑改变人,而以人的尺度丈量生命。120米超宽楼间距,让阳光洒满每一个生活空间;舍三亿,换商铺为一道花草芬芳的围墙,为业主构筑一个绿色自然的纯生活社区;特色风雨连廊、3米挑高层高、超80%得房率,更有免费精装地暖、空调等一体化奢阔配套,为中原打造一个独一无二的奢阔天地。褚全兴

#### 杨澜送祝福 庆祝左右沙发入驻郑州18年

刚结束前两天的2014天下女人国际论坛(上海)幸福盛典,12月6日下午1点半,杨澜女士现身郑州红星美凯龙,与广大的消费者朋友如期见面,庆祝左右沙发入驻河南18周年生日。

接着,杨澜女士前往CBD国际会展中心,见证左右沙发消费者的幸福时刻。现场有很多从南阳、洛阳、信阳等郑州周边县市赶过来的朋友,不仅仅为了买到称心如意的沙发,更为了一睹杨澜女士美丽知性的风采。从1996年第一家左右沙发专卖店开业到现在,左右沙发入驻郑州已经有18个年头。18年来,左右沙发门店不仅仅是数量和规模的增长,更是产品和服务质量的一步提升。赵青

#### 华夏星博挂牌上市 打造校企合作新格局

近日,华夏星博教育科技(北京)有限责任公司在上海股权托管交易中心(企业股权报价系统)成功挂牌上市(股票代码:202685),全体股东及董事出席挂牌仪式。华夏星博正式成为首家在上海股权托管交易中心上市的以校企合作产品研发、推广和服务为主的知名教育品牌。

华夏星博教育科技(北京)有限责任公司(以下简称华夏星博)隶属于星星装饰集团,该集团涉及工程装饰、商业贸易、科技教育、文化传媒、创业投资等诸多领域。依托集团强大的资源优势和发展平台,华夏星博心系国家现代职业教育伟业,专注校企合作共育人才。从事校企合作短短7年来,就凭借企业全程参与人才培养的全新模式,赢得了社会普遍赞誉。赵青

#### 乐易家居年终大惠 为郑州建材市场添活力

乐易家居——中国首家建材家居O2O电商,让装修简单省钱省时省心省力,继免费家装、免费出3D图后再推年终大惠战。乐易家居自开业以来,将O2O用于建材行业,为消费者带来了福音,为建材行业注入新动力。

乐易家居年终大惠战分三个节点,第一个节点双12,乐易家居再战天猫,以线上活动为主,将秒杀特价爆款进行到底,届时全场众多12元的秒杀产品,供你来选;第二个节点,圣诞元旦双节,年末双节,乐易家居现场感恩回馈,惊喜活动层出不穷,重礼答谢送不停,与新老顾客共度双节,不嗨不归;第三个节点就是春节了,线上再推免费家装,让你节后装修不用愁,在家手机就能全搞定,让您的新房装修能快人一步。赵青

## 再一次,魅力倾城

万科·美景 魅力之城,首开售罄,二批开盘火热



经历过10月18日的首开售罄,12月6日,万科·美景 魅力之城二期二批76~90㎡装修高层再次火热开盘。活动当天,营销中心人山人海,火爆异常,新开房源基本售罄,万科·美景 魅力之城再一次创造港区大盘的热销传奇。两次开盘,两次销售佳话,为何如此多的购房者选择万科·美景 魅力之城?下面,就一起来深入了解魅力之城的魅力所在。郑州晚报记者 王亚平

### 【空港魅力】

#### 港区注入新动力 价值前景可观

作为全国首个上升为国家战略的航空港经济发展先行区,港区未来将成为引领中原经济区发展、服务全国、连通世界的窗口。

在未来,以世界级500强富士康为首,百余家国际名企,超万亿产业将在此聚集,发展潜力被一致看好。而许多置业魅力之城的客户正是看中了这一点。

如今,港区正以日新月异的变化为我们绘制当初的宏伟蓝图。

就在2014年11月27日,航空港区18个重大项目举行了集中开工仪式,总投资67.1亿元。其中涵盖总投资45.7的坤鼎中原国际科技产业园、中宇高端航空器材物流产业园、丹尼斯航空港购物中心等重大产业类项目;建设里程约41.6公里的7条市政道路以及以航空港第四实验中学、郑港五街小学、郑港六街小学等为代表的社会事业类项目。港区的市政、商业、教育配套将随之逐步完善,客流、商流也会大幅上升,港区的规划蓝图正一步步兑现,增值力持续增强。安家置业,港区必然是首选之地。

### 【万科魅力】

#### 港区现唯一装修房,投资、自住优选

港区的发展潜力不可估量,在港区安家,唯有优质项目才能脱颖而出,受全城追捧。作为中国房地产行业的持续领跑者,万科品牌已经历经30年发展,遍布全球69座城市,成为195万业主的精心之选。万科的到来,可以说是在郑州人的千呼万唤中来的。

作为万科最经典的子产品系之一,万科·美景 魅力之城落子空港,无疑为港区带来全新的居住体验。

万科·美景 魅力之城,搭载万科30年精研的空间设计和成熟装修体系。76~90㎡装修高层,真正从人居习惯出发,以全国统一标准,因地制宜设计。

### 【优居魅力】

#### 毗邻地铁口,多重水系公园环绕

交通缩短了我们与世界的距离。万科·美景 魅力之城,毗邻地铁2号线南延线,途经南龙湖,直通花园路、紫荆山商圈。依托航空枢纽,凭借公路网、轻轨、地铁、公交、BRT形成的多维立体交通体系,无缝对接轻松换乘。

到近处转转,公园是最好的休闲场所。在魅力之城周围,未来27公里长的南水北调干渠防护生态走廊、新规划中的四港联动大道绿色生态走廊将万亩

在魅力之城,你会看到贴心的入户挂钩、四季可调节高度的鞋柜,厨房透气的储藏空间、客厅便捷的新风系统、卧室连通物业的紧急按钮……此外,选用绿色品牌建材,采用万科全面家居解决方案,丰富的收纳系统、合理的空间利用,让生活处处充满惊喜。

此外,万科独创6重房务通系统,集代租代售、二次装修、房屋托管服务等6大专属服务,为客户打理资产,解决租售难题。这些便利服务,无疑为投资客省去不少力气,即使自住,也十分方便舒适。置业港区,必然首选万科·美景魅力之城。

生态,满眼绿意。到西湖公园中散步、张庄森林公园里游玩、滨水健身公园里运动等,让欢乐时刻萦绕身边。

了解了以上这些,就不难理解万科·美景 魅力之城为何开盘如此火爆,因为选择魅力之城,就意味着选择了充满魅力的生活。目前万科·美景 魅力之城一期尚有少量洋房及高层产品,洋房为120㎡舒适三房,高层为76~90㎡装修臻品。