



郑州发力E贸易

明年每月业务量将达50万包

推进跨境电商发展,郑州将出台文件

E贸易业务量11月开始爆发式增长

说到E贸易试点项目,河南保税物流中心总经理徐平信心满满。她认为,和其他城市相比,郑州的E贸易试点项目的成功是必然的。首先体现在E贸易是赊销担保式购物,即下单交易时并没有完全实现交易,只有交付完成后才彻底完成交易。交付占交易链60%的权重,交付的核心是物流时效和成本,这二者的核心优势是便利性和通畅度,郑州是E贸易试点标准的制定者,国内外领先的优势毋庸置疑。此外,郑州的综合物流优势比起杭州、宁波也是更胜一筹;河南保税物流中心的商业模式为真正的开放式平台,实现了“三合一”的信息化系统服务。“虽然目前比起杭州和宁波落

后,但我们有充足的信心超越。”徐平说。

在刚过去的11月份,河南保税物流中心的业务量呈现出了爆发式增长的态势,一个月突破10万包,进入12月的第一周货物入区量都已经是11月总量的一半了。根据预测,12月将实现当月突破20万包的业务量,明年实现平均每月50万包的业务量。全国第一家跨境O2O展示展销平台中大门力争三年内销售额达到30亿元人民币;明年3月份将开通出口欧洲、俄罗斯的专线业务;计划明年5月份开建跨境电商产业园,争取3年内建成投入使用,形成国内外颇具影响力的“买全球、卖全球”商业中心。

无论是天猫国际加入双十一,还是中国众多的消费者瞄准“黑五”……跨境电商无疑是今年电子商务领域的“热词”,也被称为互联网的下一个“风口”,电子商务的一次革命。作为首批“E贸易”试点城市之一,郑州在发展跨境电商上有着很大的优势。在昨日召开的全市电子商务产业发展推进会议上,郑州市明确要着力发展跨境贸易电子商务,出台加快推进跨境贸易电子商务发展的意见,真正实现“买全球,卖全球”。

郑州晚报记者 徐智慧

推进跨境电商发展,郑州将出台文件

根据郑州市政府计划,下一步将助力发展跨境贸易电子商务,围绕与国际接轨、符合自由贸易发展方向的体制和载体平台,加快推进跨境贸易电子商务规模化发展。昨日,《郑州市人民政府关于加快推进跨境贸易电子商务发展的意见(讨论稿)》下发到相关单位和企业,开始征求相关单位和企业的意见,然后再进行修改完善。

《意见(讨论稿)》提出,将坚持“跨境贸易电子商务与境内电子商务相结合、跨境贸易保税模式业务与跨境贸易一般模式相结合、工业类企业电子商务与非工业类企业电子商务相结合”三个措施并举。依托郑州航空一类口岸、郑州铁路一类口岸

和新郑综合保税区、出口加工区、河南保税物流中心海关特殊监管区域(监管场所),以创建国家电子商务示范城市为引领,汲取先进兄弟城市取得的可复制、可推广经验,扩大到我市其他区域。以信息平台、商业模式、供应体系、电商主体、仓储物流、物流配送、电子支付等环节构建为切入点和突破口,拓展跨境贸易电子商务产业链体系,创新跨境贸易电子商务模式的报关、报检、结汇和退税等管理机制,积极扩大跨境贸易电子商务交易规模。使我市成为中西部地区辐射全国的国际网购物品交易和要素资源集疏中心,努力实现“买全球、卖全球”的发展目标。

增强紧迫感 力创新局面

□郑实

高速稳定增长的电子商务行业,正成为拉动经济社会发展的新引擎、提升区域竞争力的新载体。用好这个引擎和载体,对于启动消费、扩大内需、转变经济发展方式、加快产业结构调整等,都有非常重要的意义。

昨日召开的全市电子商务产业发展推进会,是研判分析会,更是鼓劲动员会。贯彻落实习近平总书记对郑州提出的向“买全球、卖全球”目标迈进的指示精神,和省委、省政府关于郑州建设国际商都的战略构想,适应新形势、把握新业态,提升“关口”价值、拓展“关口”容量,亟待全市上下进一步统一思想,抢抓机遇、科学谋划、创新服务,增强紧迫感,力创新局面。

必须进一步强化责任担当。要认清形势,顺势而为,担当起该担当的责任。要认清互联网条件下电子商务发展的必然趋势和政府部门在这一变革中的责任,认清国家发展信息消费扩大内需的政策导向和习近平总书记对郑州的殷切期望,认清电子商务为建设国际商都带来的重大机遇和我们面临的挑战,在加快推进电子商务产业发展过程中不负重托、不辱使命。

必须进一步多维开拓思

路。我市全面推进电子商务产业健康快速发展的思路很明确,在电商发展大潮中顺利“抢滩”,固然可以借鉴先进地区的成功经验。但要在激烈竞争中赢得主动、抢占先机,郑州必须紧密结合省情省况、市情市况,既遵循思路又多维开拓思路,走出属于自己的电子商务产业发展之路。

必须强化措施,狠抓落实。“创新体制、营造环境、扶持引领”,着力发展跨境贸易电子商务,着力构建多式联运物流服务体系,着力打造电子商务平台和载体,着力深化工业企业电子商务应用,着力推进传统商贸企业商业模式升级,着力完善电子商务支撑保障体系,要求组织、规划、政策、人才等方面的工作,均要强化措施、创新融合,狠抓落实、兜底保障。

发展最忌“见事迟”,善抓机会者为俊杰。在电商发展大潮中,“买全球、卖全球”的要求和愿景,承载着省会郑州跨越发展、全面提升的希望。全市上下要以此次会议为契机,进一步增强紧迫感,力创新局面,迅速掀起加快发展电子商务的热潮,为郑州建设国家电子商务示范城市和国际知名网上商都做出更加积极的贡献。

“正信互联网金融超市”助中小企业破解融资难题

我国著名的经济学家,经济学界泰斗,84岁高龄的厉以宁教授指出,互联网金融乃大势所趋。“正信互联网金融超市”即是例证!自从双十一开业以来,至今共对接项目50余个,融资额达2.39亿元,有效地帮助了中小企业破解融资难题。目前,每天到“正信互联网金融超市”参观、考察、洽谈合作的单位,络绎不绝。12月8日,前伦敦市市长、前伦敦金融城主席、世界金融界德高望重的安东尼爵士一行,也来到“正信互联网金融超市”参观考察。据了解,“正信互联网金融超市”未来将主推“首付贷”和“信用贷”。“正信互联网金融超市”由郑州报业集团、洛阳市涧西区政府、金鑫集团联合创办,是全国第一家利用互联网的技术,由线上和线下同时开展业务的金融服务平台,是线下金融超市的升级版。郑州晚报记者 徐刚领

有效地帮助中小企业破解融资难题

河南省的金融超市起步于“九朝古都”洛阳。金融超市,顾名思义,在超市里面聚集了众多的金融产品,来满足所有有投资需求和融资需求客户的需要。

“在这个平台上,我们要为这些客户打造一个阳光、合法、规范、全方位、多层次、一站式的投融资服务平台。金融超市引进了银行、保险、证券、信托等传统的金融产品,也有担保、小贷、融资租赁、基金、创投、资管、并购等新产品。还有会计师事务所、律师事务所、资产评估事务所等中介机构。”金鑫集团董事长永安说。数据显示,“正信互联网金融超市”自从今年双十一开业以来,共对接项目50余个,融资额达2.39亿元,有效地帮助了中小企业破解融资难题。

来自洛阳市的一家机械有限公司,就是受益者。2014年,该公司因新开设3个分公司,订单旺盛,需大批量采购机械设备,导致现金流严重短缺,到了年底,银行

已没有信贷额度,企业发展遇到了前所未有的困难。

正当企业一筹莫展时,11月15日,该公司负责人在《郑州晚报》上看到关于“正信互联网金融超市”的报道,于是登录金融超市网站www.hnznxj.cn,登记相关信息,当天下午就接到正信金融超市工作人员的电话,了解其融资需求,短短7天时间,成功通过金融超市融资1000万余元。

“首付贷”和“信用贷”是主推产品

昨日,“正信互联网金融超市”负责人告诉记者,下一步,将与建业集团在“首付贷”方面展开合作,这也是购房刚需者十分关注的问题。

另外,“正信互联网金融超市”近期将推出一款“让信用变成财富”的产品,也就是平常大家所说的“信用贷”。一个人信用非常好,超市的合作伙伴就会给他授信,额度可以达上十万元。此人就可以把身边信用好的中小企业主推荐给超市,并且提供担保,赚取一定的担保费。超市的合作伙伴既能马上放款,超市也可省去花费人力物力去调查核实

这个环节,提高投融资效率。

双重保障投资人资金安全

“正信互联网金融超市”的线下实体店,位于郑州永和铂爵国际酒店二楼金鑫珠宝翡翠钻饰。

如何网上“逛”金融超市?市民可以登录“www.hnznxj.cn”进入“正信互联网金融超市”官网,点击“互联网金融”“大数云融”,只需五步注册,就可轻松实现线上直接投资。

据了解,为防控风险,“正信互联网金融超市”平台发布的项目信息,都要经过合作机构充分调查,经合作方项目评审会优中选优。

“我们的合作机构都是运作稳健、风控能力强的企业。”“正信互联网金融超市”负责人介绍说,“我们平台合作的资产管理公司,具备高效的资产管理能力。如果借款方不能按期还款,由我们合作的资产管理公司先行代偿出资方本息,抵押物由资产管理公司回购,再进行资产处置。”

同时,平台合作的担保公司会对项目进行履约担保,双重保障投资人的资金安全。