

新车上市,“中高端”之争



新车上市,一直被车企当做“敲门砖”,首当其冲强占市场份额。近期上市的新车中,无论合资还是自主,大家的目标很一致,中高端阵地势在必得。
郑州晚报记者 谢宽

吉利GC9命名博瑞定位B级车 明年上半年上市

12月15日,吉利在北京正式发布了GC9量产版车型,并正式公布了它的中文名为“博瑞GC9”,它是博瑞系列的第一款车型,并成为吉利剑指中型车版图的急先锋。据悉,该车将于2015年上半年正式上市。

吉利博瑞的车身长度超过了4.9米,并配备包含2.4L、1.8T以及3.5L在内的三款发动机。吉利博瑞还引入沃尔沃安全技术理念和方法的车型。从目前的市场情况来看,吉利博瑞推出之后,它的主要竞品是自主品牌的旗舰系列和部分合资车型。

博瑞品牌推出,既是吉利全新旗舰

车型,其整体外观更是沿用了此前发布的KC概念车的设计,同时多处细节都体现了中国传统元素。车身尺寸方面,新车的长宽高分别为4956mm/1861mm/1513mm,轴距为2850mm。1.8T发动机最大功率163马力,2.4L自然吸气发动机最大功率162马力,而3.5L V6发动机其最大功率为245马力。传动部分,先期上市的车型均搭载6挡自动变速器,随后还有望推出手挡车型。配置方面也是该车一大亮点,包括大尺寸触摸液晶显示屏、HUD抬头显示、全景影像、自适应巡航、自动泊车、副驾驶座椅老板键、后排座椅电动调节等都会出现在博瑞中。

全新雷克萨斯NX上市 售价31.8万~59.9万元

12月13日,“惊世 锋行”全新雷克萨斯NX河南区域上市发布盛典在郑州中原万达炫酷上演。郑州富达、郑州远达邀约了河南区域车友到场,共同揭开雷克萨斯NX的神秘面纱。全新一代雷克萨斯NX拥有高通过性的轴距和宽敞的内部空间、凌厉的外观设计和细腻精致的内室、尖端科技的应用和温暖关爱的细节设计理念。全新雷克萨斯NX共7

款车型,包括2款2.0L自然吸气车型、2款2.0L涡轮增压车型和3款2.5L混合动力车型。相对于同级别竞争车型,此番推出的多种动力组合极具竞争力,售价在31.8万~59.9万元。汽油版车型享受4年或10万公里、混合动力版车型6年或15万公里的免费保修保养政策,并为NX 300h提供电池组10年或25万公里的无忧承诺。

东风Honda全新思铂睿郑州上市 售价17.98万元起

12月7日,东风Honda主流中高级旗舰车型全新思铂睿上市。全新思铂睿全系共推出2个排量各3个版本,共计6个级别的车型,其中:2.0L LXi 豪华版、2.0L EXi 尊贵版和2.0L EXi-L典藏版售价分别为17.98万元、19.58万元、20.58万元,2.4L VTi 豪华版、2.4L VTi-S 尊贵版和2.4L Si 售价分别为21.98万元、22.98万元、26.78万元,新车已开始到店销售。全新思铂睿整体造

型大气时尚并不失力量感,在保持操控的基础上进行“中国式”的车身加长,达到了2780mm,75mm的轴距加长使得车内空间得到大幅提升。全新思铂睿采用了Honda地球梦科技最新的动力总成,其中2.4L搭载缸内直喷发动机与全球首款带液力变矩器的8速双离合变速箱,最大功率达到153KW,综合工况油耗仅为7.3L/100km,堪比小排量家用车。

东风风神AX7河南上市,售价11.57万~14.97万元

12月6日,一场以军工产品体验为主题背景的东风风神AX7,在河南郑州国际汽车公园举行了创新上市发布活动。东风风神厂家领导和近400名东风风神车主共同见证了风神AX7在河南的夺目上市。活动现场有着军人背景出身及中国车王称号的卢宁军更是作为神秘嘉宾亲临现场与风神AX7进行了紧密的互动。据记者前期了解到,在此前一个多月东风风神AX7的预售中,河南地区

已接收东风风神AX7订单多达1000个。据了解,东风风神AX7源自东风军工二号平台,继承了东风军工产品的优秀基因,配备了全新的科技智能配置,满足C-NCAP五星安全标准。AX7完美融合科技与时尚,被誉为“SUV中的苹果”,科技智能水平大幅领先同级车型,将有力助推东风风神从生力军向主力军进发。据悉,东风风神AX7价格区间为11.57万~14.97万元。

营销大战,关键看噱头

天再冷,车市该热闹还是要热闹起来。这不,本周各大车企的营销大战越演越烈,你方唱罢,我方登场,任何一方丝毫不输气势。
郑州晚报记者 谢宽

三十而立 上海大众汽车 30周年与卓越同行

2014年,上海大众迎来了自己30周岁的生日。在近30年的发展历程中,上海大众不仅取得了令人瞩目的成绩,更以领航者姿态见证了国内汽车行业的跨越式发展。自2010年以来,上海大众不断刷新销量破百万的完成时间,在2012年度耗时10个月突破年度销量百万,而在2013年这一目标的完成时间缩短至了9个月。而截至今年7月16日,上海大众汽车全年累计销量突破百万辆,再次成为国内市场最快完成百万辆销售任务的汽车企业,再次刷新了市场纪录。

能够在半年左右创造新的纪录,得益于上海大众双品牌战略的成功。2014年开局至今,上海大众旗下的大众品牌和斯柯达品牌已经相继推出了斯柯达品牌Rapid Spaceback昕动、野帝都会系列车型、上海大众首款MQB平台车型Octavia全新明锐以及大众品牌New Polo和Cross Polo,不仅进一步提升了品牌的整体竞争力,同时也为提振市场销量注入了新的活力。

在销量提升的同时,上海大众也在通过不断调整完善的服务网络,进一步缩小服务半径,为用户带来高质量的优质服务。在全国建立起700余家大众品牌特许经销商和300多家斯柯达品牌经销商合作伙伴,为全国800多万大众品牌用户和约110万斯柯达品牌用户提供售后服务。

新锐时尚SUV,试驾东风本田XR-V

早在CR-V的时代,东风本田就是城市SUV市场的创领者,精耕细作多年后,东风本田携带XR-V强势出击紧凑型SUV市场。12月,TOP汽车试驾了东风本田XR-V。

作为东风本田的又一力作,XR-V不仅广泛应用了最新的家族式设计理念,而且理解并认同年轻人对美的追求,所以它时尚却不花哨,阳刚却不粗犷。在内饰上,XR-V车内的用料极其考究,精湛的工艺也与同级车型拉开档次,真皮包裹的三幅式方向盘,拥有良好的吸汗和防滑功能。此外,XR-V搭载了7英寸DA智能屏互联系统,其特点是显示效果佳,反应速度快,通过手机与之相连后,能达到同步显示的功能。

全城试爱,上汽MG GT试驾活动强势来袭

12月12日,“全城试爱”大型体验活动第二波强势登陆11大城市,敢爱,就别错过。搭载1.4TGI发动机及TST7速双离合变速器的MG GT于11月1日上市。同时,针对年轻的85后目标消费人群,上汽推出了“全城试爱”MG GT碎片化时间大型试乘试驾体验活动。通过专属App“iLoveMG”和HTML5活动页面,就可即时预约,享受免费送车上门的试乘试驾服务,零距离体验高性能风尚中级车MG GT的英伦风范与澎湃激情。

MG GT为时尚新锐消费者而设计,不仅以全新的英伦设计语言带来纯正的“GT范”,引领都市潮人追求美感,更搭

载上汽CUBE-TECH全新一代动力总成,inkaNet 4.0智能科技,以高效动力、精准驾控、智能科技引领新一代GT风潮,将成为不流于中庸、注重价值感与个性化的“85后”生力军们的GT新宠。如此个性出众的MG GT,如此随性的体验方式,MG GT“全城试爱”在首批活动城市北京、上海和成都陆续投放400辆新车,高峰时段的车常常被“抢空”,MG品牌因此追加200辆新车,并将活动时间延续至12月28日。截至11月30日,有4万人通过“全城试爱”预约体验了MG GT,单车单日接待用户最高达23批次。



BMW“钣喷体验之旅” 郑德宝启动

11月25日,宝马西区“钣喷体验之旅”走进郑州郑德宝5S店。参加活动的客户得以亲眼见证以宝马的售后钣金喷漆业务提供的可靠安全保障和卓越维修品质服务,近距离了解BMW售后服务“高效、透明、关爱”的核心价值观理念,以及选择宝马授权经销商专业维修服务的重要性。

事故车维修后车身能否达到原厂车身的等级是消费者最关注的问题。只有宝马授权经销商的正规原厂配件和材料,标准维修工艺以及宝马认证维修技师,专用维修设备,才能保证车辆在维修后保持德国原厂的品质。在2013年,宝马率先在全国推广了胶粘铆接售后维修工艺,不仅最大化保证原有金属板特性,对其金属板粘胶的强度较传统焊接工艺有更大程度的增强。在活动中,通过观赏视频、培训师的讲解以及参观车辆维修工艺的过程和环保水性漆的亲身感受来宾在答疑解惑环节中还得到了车身主动安全和漆面保养方面的专业指导。一次体验活动,带给客户的是多重的收获。