

# 11月,河南国民经济“成绩单”出炉 工业生产、投资增速“回落”

昨日,河南省统计局发布11月份全省国民经济“成绩单”。总体来看,11月份,全省经济继续呈现平稳运行态势,工业生产、固定资产投资增速以“回落”为主基调;不过市场销售增速稳中有升。 郑州晚报记者 赵柳影

## 工业生产、固定资产投资“回落”

具体来看,11月份,全省农业生产总体正常,小麦苗情较好。此外,生猪生产稳定。“生猪价格5月上旬以来呈现波动回升态势,截至11月底,全省生猪价格平均每公斤15.18元,养殖效益继续好转。”省统计局相关负责人说。

工业生产保持平稳增长。11月份,全省规模以上工业增加值增长11.9%,同比回落0.1个百分点,比10月回落0.2个百分点。

此外,11月份,全省固定资产投资增速持续放缓。分产业看,第一产业投资保持快速增长,第二、三产业投资增速小幅回落。

## 市场销售稳中有升

不过,全省市场销售稳中有升。11月份,全省社会消费品零售总额1253.49亿元,增长12.9%,比10月回升0.7个百分点。具体来看,限上企业零售额中,批发业增长8.6%,增速比

10月回升1.2个百分点;零售业增长16.0%,回升2.7个百分点;住宿业增长6.5%,回升3.8个百分点;餐饮业增长13.7%,回升2.2个百分点。1~11月,全省社会消费品零售总额12391.64亿元,增长12.7%,增速与1~10月持平。

对此,业内人士分析,临近年末,本身消费者的购买需求就比较多,再加上不少消费类企业不是在忙着备货,就是在做促销活动,更加刺激了消费。

## 大骨面当选2014年度 最受家庭喜爱方便面品牌



在刚过去不久的2014新浪河南微博达人之夜的颁奖盛典上,大骨面更是荣获了2014年度最受家庭喜爱方便面品牌的殊荣,成为众人瞩目的焦点。

据新浪河南相关负责人介绍,大骨面口味清淡不上火,是目前方便面上为数不多适合全家人共同享用的健康美食。上市一年来,大骨面的销量已经突破一亿包,并成为河南超市里五连包销量最好的方便面品牌,因此大骨面当选2014年度最受家庭喜爱方便面品牌可以说实至名归。

据了解,大骨面创造性地引进了骨汤,健康营养不再是方便面被诟病的短板。大骨面对于行业发展方向的把握十分精准,在方便面发展的黄金10年尚未结束之前就已经起航了,率先拉开了下一轮产品转型升级的序幕。事实上,为了能够将骨汤品类产品做大做强,大骨面知道光靠一个先进的理念是远远不够的。除了开创骨汤品类,更与高校合作,设立了中国首个骨汤研究院,为的就是还原骨汤原本的魅力,让更多的消费者能够便捷地享受到骨汤带来的健康营养和美味。

对于普通消费者来说,大骨面带来更多元的选择,更是满足了他们对于营养健康的需求。真材实料的骨汤包在还原一碗原汁原味的大骨汤的同时,配合丰富的蔬菜和筋道的面条,为消费者提供了满满的能量和胶原蛋白等多种营养元素。

郑州晚报记者 李丽君

## 11月份郑州市区房价平均每平方米8193元

比10月份每平方米下跌23元,连续两个月下跌

本报讯 昨日,市住房保障和房地产管理局发布11月份房地产市场数据,当月郑州市区商住房销售均价为每平方米8193元,比10月份每平方米下跌23元,连续两个月出现下跌。

11月份,郑州市区商住房销售均价为每平方米8193元,环比下降0.28%,同比上涨12.31%,每平方米比10月份下跌了23元。这也是市区房价在3月份经过连续10个月的上涨后,继10月份下跌之后第二个月下跌。

从商住房销量来看,11月份,市区

商住房卖了74.92万平方米,环比下降0.23%,同比下降37.0%。商住房销量虽然略有下降,但是仍然较高,成为年内第三大销量。

同时,昨日国家统计局公布了11月份70个大中城市住宅销售价格变动情况,与10月相比,新建商品住宅(不含保障性住房)价格下降的城市有67个,持平的城市有3个。环比价格变动中,最小降幅为0.1%,最大降幅为1.4%。其中,郑州环比下跌0.2%。

针对11月份的市场变化,市住房

保障和房地产管理局市场监管处有关人员告诉记者,在取消限购、放松限贷政策的基础上,央行11月22日下调了贷款和存款基准利率,受降息政策影响,郑州各大售楼现场的来电、来访量均有明显提高,但由于政策公布时间较晚,未在11月当月全部转化为销售量,11月全市和市区商品住房销售量和销售价格相对于前几个月保持着相对稳定的态势,政策效应将会在今后逐步显现。

郑州晚报记者 胡申兵

# 郑新公司,温暖的守护者

虽然没有一场雨雪的光临,郑州依然冰冷刺骨,而只要有暖气,室内俨然春天般的温暖。截至12月15日,郑州集中供暖正值一个月。这一个月,对于承担着市内70%供热面积的郑州新力电力有限公司(后简称郑新公司)来说,是非常艰难,又倍感团结的一个月。市民享受温暖的背后,有来自郑新人的坚守和不懈的努力。 郑州晚报记者 张华

## 团结协作 确保市民用热

说到郑新员工在供暖期的辛苦,总经理王建充满了心疼。王建说:“郑新公司承担着郑州市70%的居民供热,而面对的却是机组设备的老化、经营困难、热价执行不到位等困难,公司全体员工始终站在‘讲政治、顾大局’的高度,我们的员工付出了比以往更多的努力与艰辛。”

“不管刮风下雨、下雪,每隔2个小时就要巡检一次。”12月16日,郑新公司发电部主任讲述着一线巡检人员的艰辛。巡检人员24小时轮流值班,不管白天黑夜,都要爬到50米高的锅炉本体上巡检。11月13日,巡检人员爬到1#机组内巡检时,发现低压蝶阀的一个部件变形,若抢修不及时,很可能

造成停机,导致大面积停暖。

巡检很辛苦,室内监盘人员会不会很轻松?

“精神高度紧张,上千个信息数据,一点异常都要捕捉到。”运行二部的主任说,做监盘还要经验丰富、判断精准,11月21日上午9点30分左右,工作人员监盘时发现补水量异常增多,判断应该是有城市主管网爆管,立即启动应急预案,让机组退出热网,避免干烧,若处理不慎,很容易造成事故的扩大,“都是按照分和秒来计算事故处理时间”。

正是运行人员的精心操作、细心检查,检修人员的精心维护,使郑新公司在供暖期一个月里,没有因为一起设备故障影响供暖任务。

## 创新管理 承担社会责任

为确保供暖任务顺利完成,今年供暖前,郑新公司及时修订《突发事件总体应急预案》,公司领导做到24小时应急值班,提高应对突发事件的分析处理能力。

在薪酬体系上,从科室到一线,总经理王建都要求“奖勤罚懒”。“以前是等故障,现在是主动找故障。”说起队伍的变化,检修部副主任深有体会,为了保障供热,公司建立奖罚制度,设立专项资金,对供热期间表现优秀的员工进行奖励,提高大家工作积极主动。

每一年都在经历供暖期,每一次情形都有所不同,在今年供暖期,郑新公司1、2号机组也在悄然发生变化。在经营困难情况下,公司投入近亿元进行机组脱硝改造,在改善大气环境质量方面做出了表率作用,为郑州的蓝天白云工程做出了贡献。

这支敢打敢拼、纪律严明的队伍还在供暖一线辛苦工作着,他们将继续以社会责任为己任,守护郑州供暖设备的安全运转,为千家万户送去温暖。

## 不计代价,负重前行

郑新公司机组设计寿命年限为20年,公司3、4、5号机组分别投运于1992、1993、1995年,目前均超过运行年限,只有确保“老龄”机组安全运行,才能保证市民正常用暖。在今年供暖前,3号机组就给了一个“下马威”。在检修部供暖前扩大性检修中,发现发电机的一根线棒漏水,重大缺陷,如果按照正常更换检修,需要近3个月的工期,可是离供暖开始只有一个多月的时间,联系厂

家,由于机组的陈旧,厂家回复说配件早已停产,需要重新定制。

定制需要时间,赶不上11月15日集中供暖咋办?

郑新公司总经理王建当机立断:“不计成本、不惜一切代价,供暖前必须维修好。”

王建一声令下,检修部安排专人到四川盯着厂家生产线棒。厂家生产一个成品运回郑州一个。总经理王建每天在抢修现场坐镇指挥,要求大家提高

认识,24小时不间断抢修。保证郑州市民按时用上暖气。

11月5日,线棒更换完毕,厂家人员说从来没像在郑新公司这样干过,“原本3个月的工期,硬是33天干完了”。

厂家走后,郑新公司检修人员继续做剩余工作,终于赶在11月13日把该机组抢修完毕,当晚投入运行。

整个维修,历时41天,仅厂家一项,郑新公司花费300多万元。

