

## TOP生活 | 商业街

# 圣诞不寂寞 他们拼了

圣诞季,可以说是继电商“双十一”、“双十二”喊出“全民疯抢”口号之后,实体商业亮出的最盛大的一次营销活动,也是2014年传统零售的收官之作。今年圣诞季,郑州的商场真的拼了。主打亲民路线和体验感,除了营造浓烈的圣诞气氛,还推出了各种形式的促销活动,一些平时很少打折的大品牌甚至出现了“拦腰斩”的特价,而且打折的还是当季新款。所以,不管你是个喜欢边逛边臭美的自拍族,还是个纯粹的购物狂,或者是个十足的吃货,这个圣诞节请到商场逛一逛,总会有惊喜。 郑州晚报记者 王一品

## 商场不断延展“圣诞时间”

价格直降、疯狂返券、预存抵现、会员兑换、额满送礼、高倍积分……最近,在郑州多家大型商场看到圣诞节的氛围已经非常浓郁,除了各种圣诞元素外,促销活动也一波紧接一波。

“上个月我刚为儿子买了一件冬款的毛衣,当时是八五折,现在已经变六折了!”正在商场童装区为孩子挑选羽绒服的王女士感慨道:“据说下周还会有更大力度的优惠,折后再享满额礼,早知道就等到圣诞促销一起买了。”说着,王女士掏出100元钱问销售员能否先预定一件羽绒服,等到圣诞节时再来买。

“其实本周我们已经开始圣诞促销了,折扣与下周基本一致。到平安夜、圣诞节那两天,商场最多是再加上一些满额礼、刷卡礼、积分礼之类的活动。”不少销售人员表示,“圣诞季促销时间在不断延展,就是因为顾客的需求不同。有的顾客不太喜欢凑热闹,他们往往选择在节日来临之前购物,既享受到一定力度的折扣,又错开了促销高峰期。而有的顾客追求折扣最大化,一定要买到最划算的才觉得痛快。”

## 大品牌放低身段,新款也打折

值得一提的是,许多昔日“誓不打折”的大品牌也在圣诞季放低了身段,有的价格甚至出现“拦腰斩”。尤其是高端女装品牌,普遍亮出八折特惠价。

“没办法,这基本上是年底最后一次冲业绩的机会了,总不能都等到跨年夜再打折吧。”某高档女装品牌经销商表示,今年最后两个月,传统零售接二连三受到电商冲击,想不打折都不行。

对于高端品牌圣诞季集中打折,业内人士分析,受大环境的影响,一些高端、奢华品牌的市场销售也遭遇到不同程度的瓶颈,再加上最近疯狂海淘的风靡,迫使越来越多的大品牌实体店开始加入到大力度打折的队伍中。而且,为了留住消费者的心,实体店必然会拿出相当一部分新款去参与特惠,只有这样才能明显盖过网购的吸引力。

## 为春节添新衣,该出手了

圣诞季过后,紧接着会有跨年连着元旦的一波促销,然后就该到春节了。“元旦往往没有圣诞的力度大,到春节就更没有什么折扣了。”业内人士表示,圣诞节是商家冲刺全年业绩的时候,力度自然是大过元旦。而春节期间人们购物的随意性更强,大多不会在乎价格,再说到时候新款春装集中上市,本就不该有太多折扣。

对此,不少消费者也有同感。有多年购物经验的刘女士说:“除了圣诞和元旦,春节前商场往往还会有一次冬装换季促销,到时候一般是清仓价,但号码、款式都不太全。因此,如果要为全家人添置春节的新装,还是趁圣诞季出手最合理。力度比元旦的大,货品比换季时全。”

## 圣诞节逛街,图的是氛围

也有不少年轻人认为,赶着圣诞节去逛街购物,图的就是那个气氛,并不在乎折扣力度。看看郑州各大商场的布展,显然为笼络这类消费者下了不少工夫。

“最近几年,圣诞节的布景越来越隆重,尤其是最强调体验感的购物中心。”业内人士分析,“实体商业之所以不可被网店取代,最重要的就是体验感。再实惠的网店,卖东西时也不可能为顾客提供一棵高几十米的圣诞树。现在的年轻人喜欢各种拍,喜欢玩自拍,而这些聚会、拍照的场景是网店永远不能提供的。传统商场自然要放大自己的优势,充分强调购物环境和氛围。”

### ■圣诞季特别推荐

#### 推荐一:星巴克郑州首家手冲咖啡店 推荐理由:这里有属于自己的圣诞咖啡

12月18日,星巴克金博大店开业,这是郑州第一家拥有手冲咖啡的星巴克,云集了众多“黑裙”咖啡大师。在其他星巴克,工作人员一般都穿着墨绿色的围裙,而这这家店的咖啡师都戴着黑围裙。据说,这些“黑裙”咖啡师必须对咖啡知识了解更多,其制作咖啡的技巧也相对更优秀,他们需要经过每年一次的严格等级考试才能够获得“黑围裙证书”。

值得一提的是,星巴克每年只为圣诞这个特别时刻而烘焙的圣诞综合咖啡已经亮相。其精选了最好的苏门答腊咖啡豆,用陈年的方式缔造出充满香料味、雪松香味和深邃泥土芳香的丰富口感,又与酸度明快的拉丁美洲咖啡和甘醇顺滑的太平洋地区咖啡综合制成。圣诞综合咖啡是节日美食的最佳拍档,无论是与美味的主食还是香甜可口的甜点。作为星巴克传统的原创咖啡,圣诞综合咖啡每年只在圣诞节期间销售短短几周,但却是无数咖啡迷欢庆圣诞不可或缺的美味。

#### 推荐二:宝龙城市广场

##### 推荐理由:这里有一场别样的相亲会

8分钟约会、女神走秀、微信摇一摇、男神来告白……12月27日下午,本报TOP生活系列相亲活动将走进郑州宝龙城市广场,上演“爱在宝龙·圣诞之约”。据活动负责人介绍:“目前已有近千名单身人士报名,现场环节将设置得别具一格。活动在规模上、形式上都会给大家耳目一新的感觉,我们希望为参与者打造一片温馨浪漫而又充满惊喜的缘分天空。”还没报名的小伙伴们,请抓紧时间哦。相信在宝龙这个属于年轻人的休闲购物广场,您会遇到自己的意中人。请记住报名电话:13939051765。

#### 推荐三:BHG时尚百货(北京华联)

##### 推荐理由:平安夜惊喜无处不在

12月19日至23日,BHG时尚百货将掀起圣诞购物狂潮。冬款服饰参与“50元或60元换100元礼券”,女鞋参与“99元换210元礼券”,化妆品“消费满100元立减20元或15元”,文胸参与“65元换100元礼券”,珠宝镶嵌类低至四八折……此外,平安夜更有仅此一次的“年度饕餮大餐”,除了百货服饰惊现超低折扣,比如名表八折,还有12月24日、25日每天10点至11点的“一刻千金震撼价”活动,以及金条大抽奖。欢乐平安夜到BHG,卡通人偶、魔幻气球、甜蜜糖果,不经意间就会在你身边出现,一起去High吧。

#### 推荐四:中原万达、二七万达、国贸360广场

##### 推荐理由:全城舞动“小苹果”

12月19日,“筷子兄弟”将来到郑州,和大家共唱脍炙人口的《小苹果》。就在今天,郑州小苹果的百名粉丝倾巢出动,在中原万达、二七万达、国贸360广场、曼哈顿广场等购物中心同城同步联动,共同演绎全城规模最大的“快闪小苹果”。此次快闪活动不仅以小苹果舞蹈为主题为大家带来快乐,更是在圣诞节前为广大市民送上5000个经过粉丝精心包装的“平安果”。

#### 推荐六:郑州新世界百货

##### 推荐理由:圣诞嘉年华邀您来参与

12月19日~21日,12月24日~25日,郑州新世界百货将连续开展劲爆促销活动。镶嵌类珠宝五折起,消费满一定金额再送iPhone6、三星手机等豪礼;化妆品消费满200元即减40元或30元;全场服饰鞋品“1元当2.5元花”,消费满599元再送100元礼券。与此同时,还有圣诞好运抽、儿童圣诞画展等活动。一场圣诞嘉年华,等您来参与。