

TOP生活 | 滋味站

吃货们呼声高的“招牌”美食

自本报推出2014“好品牌,招牌菜”健康餐饮总评榜评选活动以来,备受关注。最近,有不少读者来电推荐自己心目中的招牌菜。在此,我们特选出一周呼声最高的几个餐饮品牌和特色招牌菜为大家推荐,圣诞节降至,带着家人和朋友一起去吃顿浪漫的美味吧。郑州晚报记者 王一品 李科燃



推荐一：阿五美食

招牌菜：阿五烤鱼

阿五美食 HOPSCA 模式店,以《清明上河图》为装饰主题,巧妙的运用立体3D技术,令人仿佛置身千年前的北宋都城。古朴典雅又不失时尚浪漫的装饰效果,配上独特而又美味的食物,如此独具匠心的构思真是令人拍案叫绝。

招牌菜阿五烤鱼,先烤后炖,鲜嫩多汁,搭配各类绿色蔬菜,美味营养更健康,口味还有黑胡椒、番茄、酸菜、香辣等八种,深受食客们的喜爱。最后下入烩面,汤香面筋,滋味妙不可言,魅力势不可挡,让人蠢蠢欲动。

品尝完美味的阿五烤鱼,再配上“山药银耳羹”、“黑白通吃”、“榴莲忘返”、“面包心语”等甜品和鲜榨果汁,小资生活就是如此简单。



推荐二：瓦猫·云海肴

招牌菜：原味汽锅鸡、傣味香茅草香烤罗非鱼



古朴的竹编藤椅,时尚的东巴纸灯,优美的葫芦丝音乐,静坐于窗边,脱离城市的喧嚣,静静地品尝富有云南特色的美味佳肴,整个人都觉得轻松了许多,这就是瓦猫·云海肴的独特魅力。

香茅草烤罗非鱼是云南一道特有的菜肴。罗非鱼肉质细嫩,香茅草天然含有柠檬香味,二者一起经过炭火的烤制后,鱼肉会带有一点西南特有的酸香之味,口感极佳,让人欲罢不能。

作为云南特有名菜,“汽锅鸡”历史悠久。选用肥嫩的母鸡作为主料,用特制的汽锅经8小时蒸馏水蒸制而成,又以葱花、胡椒相佐去油腻,执法颇具云南特色,鲜美异常。尤其是汤,清淡的口味意味深长。“汽锅鸡”口味丰富、醇香鲜美,有原味、养生、银杏、三七等8种味道供您选择。

推荐三：采悦轩粤川酒楼

招牌菜：喜来登包公鸡 宫保水晶虾球

一川风粤留人醉,琼浆美饌等君来。郑州美盛喜来登酒店旗下的采悦轩粤川酒楼是一家以辛香麻辣为主的新派川菜酒楼。除了川菜,还有经典粤菜、港式风味菜、各种海鲜、日式铁板烧、豫菜等。

招牌菜喜来登包公鸡,精选广东清远鸡,搭配来自广东农家的绿色有机食材-大薯,采用煎、蒸、焗三道精细烹饪工艺,融合植物的清香与鸡肉的鲜香,肉质嫩滑,皮爽骨软,口感绵密顺滑,鲜嫩多汁,实为粤菜中的上上佳品。营养搭配均衡,安神补血润肺,降低血糖。

还有宫保水晶虾球,选用上等泰国虾球,色泽鲜亮,晶莹剔透。嫩脆的虾球带有微微的酸甜,再带上一丝丝若有似无的麻辣,实在让人味蕾爆棚。

推荐四：天意小馆

招牌菜：古法烤鸭、镇店之宝

“焖炉烤鸭的特点在于鸭坯不见明火。”天意小馆的陶师傅说,在烤制过程中,炉内温度先高后低,温度自然下降。鸭坯的均匀受热,保证了其油脂水分的消耗少,皮和肉才不会分离。烤好后,鸭皮呈现出诱人的枣红色,口感酥脆。鸭肉洁白,肉质细嫩,口味鲜美。这就是招牌菜古法烤鸭。

天意小馆还有“镇店之宝”。其选用上等猪肉排骨,用白酒去除腥味。按照比例佐以排骨酱、海鲜酱进行炒拌,使鲜美的酱味慢慢渗入肉中。再经高压锅蒸制15~20分钟后,吃起来肉质松软,汤汁浓香,令人回味无穷。



快来参加

健康餐饮评选活动 邀您来参与

为更好地诠释“健康郑州”之于餐饮行业的内涵,彰显郑州餐饮行业的“绿色养生”新风,郑州晚报 TOP生活近日特别推出2014“好品牌,招牌菜”健康餐饮总评榜评选活动。

本次健康餐饮总评榜评选主要包括四类大奖,分别是涉及“风云名店”的“十大榜样品牌”、“绿色菜品”的“十大招牌名菜”、“风云名厨”的“十大风云人物”以及“健康之星”的“十大消费者心中最喜欢的养生菜”。

在万千佳肴中,最令咱郑州食客心醉神迷的看饌是哪一味?最适合郑州人的养生菜品是如何烹制的?2014健康餐饮总评榜,一桩令郑州餐饮业振奋的盛事,一场令全城食客雀跃的盛宴,邀您一起来参与。

参与方式
社会各界均可推选自己心中喜爱的餐饮品牌、品类,您可以通过电子邮件、微信、电话等多种形式参评。同时,我们也接受餐饮企业自荐报名。

E-mail: zzwbxfb@163.com
微信平台: zzwb-top-sh
咨询电话: 56568139
18838150282

■商情播报

低价就这么任性 BHG 时尚百货(北京华联)狂欢圣诞

12月19日至23日, BHG 时尚百货(北京华联)将掀起一场圣诞购物狂潮。除了针对不同品类推出大力度的现金换礼券活动,还有黄金大抽奖。更有联盟品牌年度超低回馈。

化妆品品类中,有欧莱雅“复颜V脸精华”大型新品推广会,前所未有的买赠、满减活动;有兰芝“满600元减100元”。黄金珠宝和进口名表也有折扣,周大福黄金满400元减20元,进口名表低至8折。女鞋力度最大,爱步、eee、汤普葛洛参与“50元或60元换100元礼券”;莱尔斯丹、蝶素、百丽、她他参与“45元或50元换100元礼券”。服饰类同样参与换券活动,依恋公司旗下品牌“45元换100元礼券”,小阿迪“60元换100元礼券”,威克多、GXG等“50元换100元礼券”,诺斯菲斯、哥伦比亚、探路者、大嘴猴等“65元换100元礼券”。

喜欢淘街的亲们, BHG 一楼还有特卖会让您尽情海淘。嘉里奥女包3折起, ONLY 女装5折, 威可多男装3-5折, 哥伦比亚户外装1-5折, Lee、Wrangler 一口价最低50元, Levi's 2-5折……一场独家呈现的圣诞购物狂潮,不容错过。王一品

■时尚活动

“美丽中原-2015时尚模特暨礼仪选拔赛”启动

11月28日上午,由中国传统文化促进会 and 河南省青少年素质发展中心共同举办的“美丽中原-2015时尚模特暨礼仪选拔赛”启动仪式在全季大酒店举行。据活动组委会负责人介绍,本次活动不收取报名费,参赛选手需提交照片、年龄、身高、三围、联系方式、以及毕业工作意向等相关资料。初赛阶段以人气PK为主,评审团初审为辅作为晋级依据;进入半决赛则通过走秀、现场问答等形式进行展示,由评审团评判晋级;最后进入决赛阶段的选手,将择优选送空乘、地乘,及签约成为郑州海逸签约模特及签约礼仪。据了解,郑州海逸将对参赛选手进行短期礼仪培训。

张国庆

■服饰资讯

郑州服装商会成立

12月12日,郑州服装商会正式成立。在当天的成立仪式现场,则通过了商会章程(草案)和选举办法(草案)等,选举产生了首届商会班子。郑州金博服装服饰有限公司董事长金全福当选为商会首任会长。郑州服装商会由原郑州市工商联服装商会易名而来。市工商联党组书记白宇宙介绍,近些年郑州服装业发展迅速,叫响了“中国女裤看郑州”的口号,树立了郑州裤业品牌形象。市委市政府将纺织服装产业列为我市七大工业主导产业之一予以扶持,在郑州建设了纺织工业园区,充分发挥服装产业的聚集效应。金全福表示,将秉承“打造郑州服装商会新形象,坚持服务河南、服务家乡、服务企业、服务会员”的宗旨,不断探索商会发展新模式,将商会建设、企业发展同各地的经济建设紧密结合起来,助推河南服装业发展。周华

■食尚消息

绿坊源为中国有机食品代言

近日,2014中国国际健康产业郑州博览会暨绿坊源有机食品连锁机构河南区市场启动仪式,以及绿坊源商场开业庆典在郑州国际会展中心开幕。据了解,绿坊源以倡导有机健康生活为企业使命,联盟全球有机食品企业,汇聚全球有机食品,建立中国最大的有机食品连锁平台,率先开创新有机食品市场网络化经营模式,依托辐射全国的实体市场与电商市场的产业结合,公司投入巨资研发ERP系统,发挥线上线下网络优势和规模效应,保障食品安全。在绿坊源,全球有机食品一站式购买,一卡通线上线下连锁店消费。目前,绿坊源已成为国内最大的有机食品运营商、国际最大的有机食品收购商。作为有机健康生活方式的倡导者,绿坊源旨在为国人提供健康有机食品,努力实现中国食品安全梦。

王一品